

广电行业综合信息

2026 年 第 06 期 （总第 179 期）

中国广播电视设备工业协会

2026 年 07 月 03 日

目 录

一、行业信息	5
（一）、新技术和市场动态	5
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	5
（1）一省级广电台将停播 4 个频道/频率	5
（2）云南多地推进“一个遥控器看电视”专项行动	5
（3）一省级广电台将停播 5 个频道/频率	6
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	6
（1）战风斗雨保畅通 广电铁军显担当	6
（2）固本强基与 AI 突围：宋起柱调研四川广电，定调 2026 差异化发展新路 径	8
（3）中国广电直播“吴越杯”决赛：大小屏同步，悬念今晚揭晓	9
（4）布局 Token 新赛道 中国广电重庆公司与亚信科技启动产业化落地合作	9
（5）中国广电以“总经理服务日”推动服务重心下移，长效提升	10
（6）中国广电获批 13 项电信码号资源	10
3. 直播星和户户通、村村通	10
4. 有线电视	10
（1）歌华有线交互平台全新改版上线！内容重构焕新 体验全面升级	10
（2）湖北出台《数字家庭工程建设标准》 有线电视设计标准列为前置条件	11
5. 前端、制作与信源	12
（1）收视时长 62.6 亿小时，环比上涨 3.6%，5 月电视大屏爆款频出	12
（2）在“此刻”的坐标上——宋炯明阐述上海广电台的品质坚守与进路	12
（3）AI 浪潮下超高清转播车将成为历史:4K 花园“花城一号”开辟广电制播 新路径	13
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	15
（1）京东 618 宣布打造 100 个百吋电视观赛第二现场	15
（2）22.4 亿用户撑起在线视频 传统电视迎来历史性溃败	15
（3）2026 年 4 月家庭智慧屏 IPTV 报告	16
（4）2026 年 4 月智能电视大数据报告	16
（5）RGB-Mini LED 电视爆发 中国人贡献全球 90%销量	17
7. 新媒体	17
（1）11 省真金白银砸向微短剧：省级广电集体“下场”，打响微短剧“文化 名片”升级战	17
8. 融合发展	18
（1）卫星物联网撬动百亿级产业经济增量	18
（2）工业和信息化部向 166 家外资企业发放经营试点批复覆盖全部增值电信 业务	19
（3）我国成功发射升空卫星互联网技术试验卫星	19
（4）北京：未来三年将全面推动人工智能+文旅发展	19
（5）东山精密：投建年产 4800 个 CPO、500 万只光模块项目	20

(6) 上海启动全国首个光计算重点实验室, 打造国际一流平台, 攻坚 AI 算力瓶颈	20
9. 虚拟现实/增强现实 (VR/AR) 技术	21
(1) 四川发布“一号创新工程”推进“人工智能+”	21
(2) 乐奇 Rokid 成为中央广播电视总台 2026 年美加墨世界杯转播 AI 眼镜独家合作伙伴	24
10. 国际动态	25
(1) 对标杜比视界: 苹果、谷歌联合推出 Eclipsa Video HDR 开源标准, 有望率先应用于 iPhone 18 Pro 系列	25
(2) “蓝色巨人” IBM, 量子计算十年布局	26
(3) 英国通信管理局批准将移动频谱用于 D2D 服务	26
(4) 三巨头苹果谷歌英伟达 合作开发 AI 新模型	27
(5) 苹果押注谷歌大模型,Siri 能否追上 ChatGPT?	27
(6) 福克斯公司宣布以约 220 亿美元收购 Roku, 打造流媒体与直播内容融合平台	28
(7) 爱立信: 加速移动 AI 融合, 共探未至之境	28
11. 走向海外	28
(1) 国家广播电视总局与缅甸宣传部签署合作协议	28
(二)、重要政策进展	29
1. 科技热点	29
(1) 推进行业高质量数据集建设: 国家数据局印发行动方案	29
(2) 两部门: 到 2026 年底, 人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署	29
(3) 从拼参数到拼架构: 国产算力加速淬炼!	29
2. 宽带中国	30
(1) OPPO 蜂窝技术专家沈嘉: 预计 6G 手机要 2030 年上市	30
(2) 中国移动手机直连卫星成功发射	30
(3) 新一代通信网撬动 7 万亿市场, 现存 5G 相关企业超 88 万家	30
(4) 中国移动香港正式完成 2G 退网	31
3. 相关政策法规	31
(1) 广电总局: 6 月 1 日起, 对 8 类问题微短剧开展专项治理!	31
(2) 广电总局副局长韩冬履新宁夏宣传部部长	32
(3) 工信部指导规范 APP 信息窗口跳转行为	32
(4) 平萍已任河南广播电视台党组副书记、总编辑	32
(5) 工信部印发《“人工智能+信息通信”创新发展实施意见(2026—2028 年)》	33
(6) 国家网信办发布《中国个人信息保护报告(2025 年)》	33
4. 与广电相关的标准	34
(1) 国家广播电视总局发布《一体化电视专网电视业务应用技术要求和测量方法》行业标准	34
5. 广电行业动态与分析	34
(1) 广电总局: 广播电视主流媒体系统性变革引领工程启动实施!	34
(2) 广电视听基层优秀代表围绕“深耕广电视听 服务人民群众”与中外记者交流	35

(3) 广电总局启动“引领工程”，什么信号	35
(4) 曹淑敏：要优化机制政策，为推出更多精品创造更好环境	36
(5) 广电总局等三部门联合开展应急广播服务防汛救灾（2026 年）专项行动	37
(6) 内蒙古自治区广播电视局进行广播电视资源服务低空经济工作研讨交流	37
(7) 辽宁省广电局举办全省广电行业安全生产培训班	38
(8) 把“AI+微短剧”作为关键突破口，山东这样推动网络视听产业高质量发展	38
二、会员企业信息	39
1. 康特电子浓情端午·聚力攻坚	39
2. 南京熊猫亮相 2026 年度城市轨道交通数智化技术应用论坛	39
3. 燃情“美加墨”，博汇护安播	40

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）一省级广电台将停播 4 个频道/频率

2026 年 06 月 09 日来源：视听潮

宁夏广播电视台经济频道、少儿频道、经济广播、旅游广播将于 2026 年 6 月 9 日零时起停播。

6 月 6 日，宁夏广播电视台发布公告，经国家广播电视总局批准，宁夏经济频道、宁夏少儿频道、宁夏经济广播、宁夏旅游广播将于 2026 年 6 月 9 日零时起停播。

相关内容服务将调整至宁夏卫视、宁夏公共频道、宁夏文旅频道、宁夏新闻广播、宁夏交通广播、“黄河云视”客户端及宁夏广播电视台所属新媒体矩阵。

官网显示，本次 4 个频道/频率停播前，宁夏广播电视台拥有宁夏卫视、宁夏公共频道、宁夏经济频道、宁夏文旅频道、宁夏少儿频道等 5 个电视频道，宁夏新闻广播、宁夏交通广播、宁夏经济广播、宁夏旅游广播、宁夏音乐广播等 5 个广播频率。

（2）云南多地推进 “一个遥控器看电视” 专项行动

2026 年 06 月 09 日来源：云南省广播电视局

近期，云南多地广电部门全面推进 “一个遥控器看电视” 专项行动，切实办好广电民生实事。

楚雄州

细化工作目标与时间节点，压实四大运营商责任，明确 5.7 万户家庭用户改造任务。通过线上线下宣传、建立重点场所台账、上门便民服务等措施稳步推进整改。截至 5 月，全州近 1.2 万户家庭用户完成改造，完成 17 家定点酒店、3 家党校培训中心整改，完成全州 83 家养老院视听终端升级全覆盖，进一步优化老年群体收视体验。

怒江州

紧盯家庭用户、定点酒店、党校三大改造场景目标，下沉县市与运营商实地督导、细化任务、压实层级责任。目前已完成 38 家酒店、16 家党校及养老场所改造，推广使用插入式微型机顶盒 4623 个，实现重点场所单遥控器操作、规范化收视服务全覆盖。

临沧市

将专项行动作为重点民生工程，建立多级联动工作机制，细化任务。依托线上科普推送、线下入户宣讲、营业厅专区宣传等方式广泛开展宣传，同步推进党政机关定点酒店、党校等重点场所排查摸底，全面夯实专项整改工作基础。

西双版纳州

召开专项行动部署会议，明确整改重点与工作要求。统筹四大运营商通过新媒体推送、大屏指引、营业厅服务等多渠道开展宣传，普及遥控器简易操作方法，持续巩固拓展电视治理成果。

德宏州

芒市坚持问题导向，开展市县联合专项检查，聚焦定点酒店多遥控器混用、操作复杂、信源不规范等痛点，重点规范遥控器使用、落实标准开机要求，现场督导整改，有效规范公共收视秩序，提升文旅场所视听服务品质。

下一步，各地将持续紧盯整改目标、时间节点与重点场景，常态化开展宣传引导、上门服务与督导整改，持续简化电视操作流程、规范视听服务管理，全力按期完成各项改造任务，以优质、便捷、安全的广电公共服务，切实提升群众获得感和满意度。

（3）一省级广电台将停播 5 个频道/频率

2026 年 06 月 12 日来源：视听潮

经国家广播电视总局批准，湖北广播电视台将停播生活频道、公共·新闻频道和农村广播、城市之声广播、楚天音乐广播。

近日，湖北广播电视台发布关于停播 2 个频道、3 个频率的公告。

公告中提到，经国家广播电视总局批准，湖北广播电视台将停播生活频道、公共·新闻频道和农村广播、城市之声广播、楚天音乐广播。

湖北广播电视台生活频道、公共·新闻频道自 2026 年 6 月 30 日 24 时起正式停播，并停止相关信号传输。

湖北广播电视台农村广播、城市之声广播、楚天音乐广播自 2026 年 6 月 30 日 15 时起正式停播，并停止相关信号传输。

此次停播的 2 个频道及 3 个频率覆盖民生服务、新闻资讯、音乐娱乐、“三农”服务等多个领域。

此次停播后，原生活频道优质栏目及民生服务类内容将整合升级，通过湖北广播电视台经济频道（湖北经视）及长江云新媒体平台继续为观众提供视听服务。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）战风斗雨保畅通 广电铁军显担当

2026 年 06 月 04 日来源：中国广电

近期，我国极端天气频发，强对流与强降雨天气呈现点多面广、突发性强、破坏力大等特点。5 月中旬以来，冷空气与暖湿气流交汇剧烈，5 月底东北地区遭遇罕见强风雷暴叠加沙尘，南方地区则更早面临持续极端暴雨诱发山洪地质灾害及持续阴雨引发的设备受损等次生影响，给各地通信网络基础设施带来严重威胁。面对严峻汛情风灾，中国广电各地广电网络公司闻令而动、冲锋在前，全力开展抗灾抢险与应急保通工作，坚决守护广电网络信号“生命线”。

1.黑龙江公司：战狂风极速响应，昼夜攻坚恢复信号

5 月 31 日傍晚，黑龙江哈尔滨、大庆、绥化等地突发强对流雷暴大风并伴有沙尘，个别乡镇出现 13 级瞬时大风极端天气，造成多处机房停电、杆路倒伏、线缆破损、信号传输受阻。灾情就是命令，黑龙江公司闻“风”而动，迅速启动应急处置预案，即刻召开线上应急调度会议，全面摸排全省网络受损及运行情况，集结抢修力量与统筹物资设备，确保各项抗灾举措落地见效。

面对故障点位分散、抢修难度大的特点，抢修队伍昼夜攻坚。哈尔滨元申公司技术骨干自 5 月 31 日 17 时 40 分起，连续 20 小时通宵奋战，启用发电机与 UPS 电池双套应急供电

设备，全力保障安化等6处断电核心机房平稳运行，杜绝了大范围信号中断。与此同时，全省20支一线运维队伍迎风逆行，对225处倾斜杆路及脱落破损线缆逐一开展立杆加固、线缆接驳与设备检修作业，于6月1日15时全面完成受损设施抢修，实现全网故障清零、信号全线恢复。

抢修推进的同时，公司同步开展全域“拉网式”隐患巡检，聚焦主次干道、居民小区及城郊重点点位，对悬空线路、松动杆路、老化设备逐一加固整改，彻底清除大风遗留安全隐患，严防次生灾害发生。下一步，黑龙江公司将常态化开展全网设施巡检排查，升级机房供电及户外设施防风抗灾性能，持续优化极端天气应急处置机制，提升防灾减灾、应急保通能力，全力保障广电网络平稳畅通。

2.吉视传媒：防风雨闻险而动，全力筑牢汛期防线

这场席卷东北的罕见强对流天气，不仅在黑龙江肆虐，也同步波及了吉林。5月31日，吉林省松原市遭遇强对流大风及短时强降水袭击，造成辖区203国道风华环网、城区主干线路、乡村农网支线多处受损，城乡广电收视、宽带网络大面积中断。面对险情，吉视传媒依托提前部署的防汛保障机制迅速响应，全力筑牢防汛安全屏障。

险情就是冲锋号，松原分公司闻令即动，迅速启动应急抢修预案，运维抢修班组全员奔赴受灾点位连夜开展抢险作业。现场风雨交加、道路泥泞，抢修人员迎难而上、昼夜奋战，分段清理倒伏树木、抢修主干环网，排查整治破损线缆，深入田间地头修复乡村支线。本次抢险累计投入抢修人员51人次、车辆17台次，经过彻夜连续攻坚，截至6月1日凌晨2时50分，松原城区全部受损线路修复完毕，全域广电网络信号顺利恢复，圆满完成应急保通任务。

抢修推进的同时，吉视传媒同步全面抓实防汛保通各项工作，将责任细化到各岗位及网络末端，聚焦重点薄弱点位开展拉网式隐患排查，重点强化山洪高发区域督导检查，常态化开展实战演练，建强自有及三方联合抢险队伍，配齐物资并在重点区域布设应急储备库，紧盯汛期天气变化与隐患整改闭环，主动对接气象、应急、水利等属地部门健全联防联控机制，以常态化备战守护全省广电网络平稳运行。

3.重庆公司：斗暴雨抓实防汛，预警抢修双向发力

与东北地区刚刚经历的风灾不同，南方多地的暴雨汛情其实更早便已拉开帷幕。近期，重庆市遭遇持续性强降雨，部分区域出现极端暴雨，诱发山洪、地质灾害等险情。重庆公司迅速响应，搭建起“市公司统筹、分公司主责、一线队伍落实”的三级责任体系，严格落实24小时专人值班及全流程闭环管理。在全力抢修受损网络的同时，公司依托应急广播和电视大屏优势，搭建全覆盖、快响应、广触达的预警传播体系。在此轮强降雨期间，全市通过应急广播累计发布预警58条，覆盖近1.4万村社次；有线电视滚动播发气象预警185条，覆盖群众5700余万人次，切实筑牢基层防汛预警防线。

面对紧急险情，抢险队伍不惧风雨、彻夜奋战。在永川区，抢险队员克服夜间施工难度大、体力透支、环境复杂等多重难题，逐段排查线路、逐项检修设备，经过彻夜抢修全面恢复寿永小学安置点网络信号，让受灾群众及时收看权威信息，及时掌握灾情动态与防汛部署，有效稳定了安置点群众情绪。

在合川区清平镇，突发山洪冲毁跨溪杆路及光缆，造成多个村有线电视和应急广播信号中断。抢修队员不顾岸边湿滑，深入水边低洼地段攀爬电杆清理缠绕光缆，争分夺秒开展光缆打捞、断点熔接与电杆扶正加固作业。经过近12小时连续抢修，累计完成光纤熔接32处、更换电杆5根、重新架设光缆1.8公里，全面恢复了区域有线电视、村级应急广播信号。

4.湖南公司：迎洪涝向险而行，风雨坚守全力保通

同处南方汛情一线的湖南，不仅面临着暴雨洪涝的冲击，还要应对持续阴雨带来的设备受损与保障难题。湖南公司迅速响应，一线人员不惧风雨、向险而行，全力筑牢通信与民生

安全防线。

近期，石门县遭遇持续强降雨引发严重洪涝，壶瓶山镇等多个乡镇广电线路断裂、信号大面积中断。灾情就是命令，常德石门分公司第一时间启动应急抢修预案，成立由骨干党员带队的抢修专班火速奔赴灾区。受灾区域多为山区，洪水未退、淤泥遍布，给抢修带来极大阻碍。但抢修队员们不畏艰险、迎难而上，蹚过齐膝淤泥排查光缆断点，冒雨攀爬杆路检修受损设备，连夜转运物资、开展光缆熔接与信号调试。经过连续奋战，除南北镇金家河村的部分区域因灾后道路重建无施工条件导致信号未恢复，其余受灾区域用户信号均已全面恢复，现密切关注后续道路复通动态，待条件许可后将立即组织开展抢通工作，确保未通信号区域全面恢复。

暴洪之外，持续阴雨也带来设备受潮与安防挑战。在张家界，连绵阴雨给武陵源景区平安监控更换带来巨大阻碍，为守护旅游安全“生命线”，工作人员无惧湿滑山路与短路风险，连续奋战推进设备拆除、线路熔接与信号调试，全力织密景区“平安网”；在株洲，持续降雨致设备故障频发，渌口镇独居老人家中信号中断，运维人员王伟、曹志强冒雨驱车近 1 小时赶往现场，蹚水排查更换受潮配件恢复信号。从清晨到深夜，一线运维人员每天穿梭在泥泞山村，被雨水浸透的工服成了守护信号的光荣“勋章”，他们用实际行动践行了广电网络人的责任与担当。

当前，我国已进入主汛期和强对流天气高发期，据气象部门预测，近期全国多地仍将有极端强降雨及雷暴大风天气，防汛防风保通形势依然严峻复杂。中国广电各地广电网络公司立足“防大汛、抢大险、救大灾”，密切关注气象预警变化，进一步压实防灾减灾责任，全面深化全网基础设施隐患排查整治，持续完善极端天气应急预案并开展实战演练，备足备齐应急抢险物资，全面提升防灾减灾与应急保通能力，以坚实的网络防线保障通信服务平稳畅通，坚决守护人民群众的生命财产与民生通信安全。

（2）固本强基与 AI 突围：宋起柱调研四川广电，定调 2026 差异化发展新路径

2026 年 06 月 09 日来源：中国广电

6 月 5 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱一行赴中国广电四川公司调研，深入考察经营提质、防范风险与新业务培育情况。调研期间，宋起柱与四川省委宣传部副部长、四川省广电局党组书记、局长李晓骏，省委宣传部副部长孟华举行会谈，双方围绕专项资金支持、重点项目推进等交流意见。四川公司党委书记、董事长杨东明陪同调研。



宋起柱一行实地考察四川公司业务展厅，亲身体验康养遥控器、川流云 BOX 等创新 AI 产品，深入一线客服，同负责 10099 热线的坐席人员交流，细致了解移网业务的日均话务量、工单流转及用户反映的突出问题，现场察看四川公司子公司 AI 漫剧生产流程与 AIGC 技术应用成果展示。

宋起柱指出，要牢牢扭住自主创新这个战略基点，充分发挥广电内容制作与渠道分发优势，深耕 AIGC 文化创作与技术应用，推动剧本创作、虚拟拍摄、后期制作等全链条融合贯通，加快孵化特色内容 IP。同时，深化人工智能生态合作，创新运营模式与推广策略，推动康养、游戏等新业态从产品创新向生态构建跃升，全面融入家庭数字生活场景。

在座谈会上，宋起柱一行听取了四川公司专题汇报，对四川公司干部员工在面对行业深刻变革时，展现出主动求变、锐意进取的精神风貌，在深化改革、模式创新中形成了具有四

川特色的实践路径给予充分肯定。他要求，四川公司要守正创新推动业务发展，坚持走好差异化发展之路。

一要固本强基，稳住基本盘。纵深推进网络光纤化改造，抓好宽带与电视产品焕新，夯实主营业务根基。

二要数智赋能，提升体验感。推动客服体系全渠道、数智化转型，构建人机协同新模式，加快推动慧家生活服务项目落地见效。

三要防范风险，保障稳定性。完善应收账款清收机制，全力压降应收账款比例，灵活运用多元化融资手段，筑牢企业经营安全防线。

四要务实笃行，实现新突破。加快培育跨境经贸通道、AI 通识教育等新业务，尽快形成可借鉴、可推广的模式路径。

中国广电相关部门负责同志陪同调研，四川公司党委班子成员及相关部门、成都分公司负责同志参加专题汇报。

（3）中国广电直播“吴越杯”决赛：大小屏同步，悬念今晚揭晓

2026 年 06 月 11 日来源：中国广电

中国广电将于 6 月 11 日大小屏同步直播“吴越杯”决赛。这是继“东北超”“苏超”后，“广电+体育”模式活力的再次释放。在此前赛事中，中国广电在大小屏端协同发力，通过有线电视网络与中国广电 App 持续直播各项体育赛事，推动“城超专区”热度不断攀升，在中国广电 App 的直播数据多次刷新纪录，其中“东北超”第二轮长春对阵大连的焦点对决创下新高。中国广电锚定体育赛道，深化总省联动运营机制，贯通全国一网内容分发体系，深度挖掘本土赛事 IP，不断推动区域赛事跨圈、跨地传播，逐步成为群众体育赛事的重要承载平台。

（4）布局 Token 新赛道 中国广电重庆公司与亚信科技启动产业化落地合作

2026 年 06 月 12 日来源：中广重庆发布

6 月 10 日上午，公司党委副书记、总经理潘云峰与亚信科技有关负责人围绕 Token 运营产业格局、MaaS 平台搭建、AI 能力商业化落地举措等开展深度研讨，正式开启 Token 商业化落地合作。

潘云峰详细介绍了公司“十五五”期间核心战略布局，重点解读智能化 AI+综合平台、算力网络与 Token 运营、数据资产运营、低空经济、卫星通信、应急广播 2.0、新质生产力基础设施七大重点发展方向。他指出，Token 作为串联算力生产、模型调度、智能应用落地的核心关键纽带，既是面向大众实现 AI 普惠服务的重要载体，更是推动通信、算力、人工智能产业深度融合的核心抓手。当前，各通讯运营商已全面布局 Token 赛道，行业发展窗口期机遇宝贵、竞争激烈。公司必须抢抓产业发展风口，充分盘活自身算力、云网、用户等核心资源，加速 Token 系列产品市场化、商业化落地。

结合差异化资源优势与技术禀赋，双方拟从三个方面开展合作：一是联合研创商业模式。建立常态化沟通对接机制，加速推进合作框架协议签订，并依托亚信科技在 AI 平台搭建、智能模型调度领域的技术积淀，协同共建专业化 MaaS 平台，共研 Token 运营商业模式；二是深度整合算力资源。借力“疆算入渝”算力底座优势及广电独有频谱资源，打造服务重庆及西南区域政企客户的 AI 能力配送中心；并锚定“西南片区 AI 能力配送中心”“区域性

Token 运营服务商”两大核心战略定位，率先在成渝及西南区域开展 AI Token 服务商业化试点应用。三是全力提速项目落地。亚信科技与中国广电有成熟的合作实践经验，且落地可行性强，将充分借鉴标杆案例，立足公司实际，聚焦政企服务、教育、内容等重点垂直行业开展试点突破，快速打通 Token 商业化变现路径，提升公司核心产品竞争力。

（5）中国广电以“总经理服务日”推动服务重心下移，长效提升

2026 年 06 月 16 日来源：中国广电

自 6 月起，中国广电在全网启动为期 4 个月的“总经理服务日”专项活动，各级公司总经理及领导班子成员、服务工作分管领导要以“首席服务官”身份，深入一线、直面痛点、现场解题，做到发现问题闭环管，急难愁盼件件落。全网要以实干实绩深化“民有所呼、我必有应”服务理念，以硬核行动筑牢行风建设根基。目前，各地省网公司已陆续制定并开始落实相应实施方案，省网公司领导带头深入一线，走进营业厅、扎进服务点、走入用户家，面对面倾听，手把手调试，实打实解题，不走过场、不搞形式，切实为企业服务水平把脉问诊。

（6）中国广电获批 13 项电信码号资源

颜翊| C114 通信网| 2026-06-24

近日，工业和信息化部政务服务平台发布《电信网码号资源使用证书》颁发结果公示（2026 年第 16 批、第 17 批、第 18 批）。公示结果显示，中国广电在本批次中集中获批 13 项电信网码号资源。

根据公示信息，中国广电此次获批的资源包括 2 项公众移动通信网网号，2 项运营商客户服务电话号码、3 项移动网络识别码、1 项运营商自营短消息类服务代码、1 项机器通信号码、1 项路由码、1 项国内七号信令点编码、2 项短消息类服务接入代码等全国性资源。

上述资源覆盖移动通信核心网标识、用户服务通道、网络互联及短信业务等多个关键领域，进一步夯实了中国广电作为第四大基础电信运营商的网络基础能力。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）歌华有线交互平台全新改版上线！内容重构焕新 体验全面升级

2026 年 06 月 12 日来源：歌华有线 ITV

歌华有线交互平台、全新改版上线、内容重构焕新 | 体验全面升级

亲爱的用户朋友们，歌华有线交互平台全新改版上线啦！为了进一步提升交互平台的视

听服务和体验，近期我们完成产品重构、内容升级、品牌焕新，从交互界面、栏目架构、内容资源到运营服务实现全方位优化升级，以崭新品牌面貌、丰富视听内容、流畅使用体验，为您打造更舒心、更便捷的智慧大屏服务。多项全新功能、海量精品内容同步亮相，三大核心升级亮点抢先看：

Part.1 全域产品重构，操作体验革新

本次改版对平台整体架构与页面逻辑进行深度重构，实现操作模式与视觉形象双重焕新。全新升级“看电视”首页，优化直播播放规则，将电视回看、新闻专区、免费专区等高频功能前置，简化操作流程，无需繁琐跳转。主页顶部位置新增天气、滚动资讯等便民服务，重点展示历史记录板块，看片追剧一键接续。“歌华蓝”视觉全面升级，热点内容、主题宣传、特色活动直观呈现。所有栏目整合重构，合并优化“健康”“生活”板块。为了让您更快找到头部视频点播品牌专区，我们优化了“看吧”影视板块，在主页顶部增设“我的应用”专属入口，并在“看电视”“推荐”页面增加多入口设计，您可一键触达爱优腾等头部视频平台内容，功能联动更顺畅，看片追剧更容易。

Part.2 精品内容扩容，全龄生态升级

依托全新平台架构，此次改版将实现内容生态跨越式升级，海量优质内容全面上新，【歌手】【世界杯】等专题策划陆续上线。我们还将持续丰富纪录片、短剧、音乐、动漫、游戏、电竞等特色内容。后续还将完善 4K 超高清、体育、人文纪实内容矩阵，覆盖全年龄段用户观影、娱乐、康养、学习等需求。特别是全新增设“推荐”栏目，通过“日常精选+热点专题”双运营的模式，根据用户日常收视喜好做个性化、场景化内容推荐；我们还会紧跟热播剧集、节庆假日、重大赛事打造专属专题，为您实时推送热门内容，让优质内容触手可及。同时，我们依托“快点”点播品牌，搭建“免费试看→低价体验→会员畅看”完整服务体系，让您追新追剧更爽、更方便。

Part.3 品牌形象焕新，服务能力进阶

此次改版不仅是界面、功能与内容的全面更新，更是歌华有线大屏视听品牌的整体焕新。为了让您有更好的服务体验，我们从视觉设计、栏目体系到服务模式进行重构，以丰富视听内容、精细化运营、智能化服务，打造首都特色广电智慧大屏品牌。

上线预告

本次全新改版内容于 6 月 11 日分批次正式上线！未来，歌华有线将持续落实广电视听服务和体验“双提升”工作要求，依托重构后的产品体系，不断打磨功能、扩充内容、优化服务，坚守初心持续升级品牌实力，为广大用户倾力打造界面简洁、内容丰富、体验优质的高品质智慧视听平台。

（2）湖北出台《数字家庭工程建设标准》 有线电视设计标准列为前置条件

2026 年 06 月 18 日来源：湖北广电信息

近日，湖北省住房和城乡建设厅、省市场监督管理局联合发布地方标准《数字家庭工程建设标准》（DB42/T 2539-2026），将于 2026 年 8 月 3 日开始实施。新规全面统筹全省数字家庭工程全流程建设，将有线电视网络作为智能化设施纳入《数字家庭工程建设标准》，不仅为打造智慧化、全覆盖、强安全的新型广电基础设施提供了支撑，也为完善广播电视公共服务体系奠定了基础。

该建设标准凸显了有线电视网络的基础性地位，把有线电视网络工程设计标准（GB/T 50200）、有线电视网络工程施工与验收标准（GB/T 51265）列为前置条件，有线电视网络建设规范贯穿住宅智能化建设全过程，成为数字家庭系统稳定运行的关键支撑。

本标准规范数字家庭工程建设全周期工程阶段，建设过程需完整覆盖设计、施工、验收、运维全生命周期管理，确保数字家庭系统全生命周期的规范化管理，实现与住宅本体工程的深度融合：新建住宅的数字家庭工程应与住宅工程同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用；既有住宅改扩建的数字家庭工程宜与住宅改扩建工程同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用。

湖北广电网络公司作为全省有线电视网络建设运营主体，全程参与标准编制起草，下一步将充分发挥自身网络资源、专业技术、基层服务三大核心优势，全力配合推动标准落地实施，依托有线电视贯通数字家庭、社区、城市三级智慧服务链条，持续拓展居家视听、智能安防、便民政务等多元化智能应用场景，以标准化有线电视网络建设赋能智慧住宅升级，让数字广电服务惠及千家万户。

5. 前端、制作与信源

（1）收视时长 62.6 亿小时，环比上涨 3.6%，5 月电视大屏爆款频出

2026 年 06 月 09 日来源：国家广播电视总局

据中国视听大数据（CVB）统计，2026 年 5 月全国卫视频道新播节目累计收视时长 62.6 亿小时，环比上涨 3.6%。电视剧爆款频出，《主角》收视率强势破 4，《喀什恋歌》《蜜语纪》《低智商犯罪》等多部收官剧收视人次超亿，多部上新公安题材剧收视反响好；“五一”、五四特别节目观众反响热烈，文化类文艺节目《中国中医药大会（第三季）》《金石探文明》收视领跑，音乐类文艺节目《国乐无双》《歌手 2026》火热开唱；纪录片《中华古树》《丹霞山》《王羲之——从乌衣巷走向兰亭》收视突出，上新纪录片《世界义乌中国年》《幸福的模样（第四季）》等收视亮眼；微短剧大屏端播出收视环比上涨，新播优秀微短剧《最浪漫的事》《锋利的口琴》等收视粘性强。

（2）在“此刻”的坐标上——宋炯明阐述上海广电台的品质坚守与进路

王禹| 广电视界| 2026-06-24

当前，媒介生态深刻重构、观众注意力加速迁徙，主流广电机构在剧集制播领域的传统优势渐趋消解，这是一个不得不直面的“此刻”。

6 月 22 日，在第 31 届上海电视节以“传承与创新——中国剧集的‘此刻’对话”为主题的白玉兰论坛上，上海广播电视台（上海文广集团）党委副书记、副台长、总裁宋炯明在主题演讲中，以“坚持、坚守、深化”三个关键词回答了主流广电机构凭什么赢得一席之地？

（一）演讲指出，坚持播出引领，筑牢品质高地。

在信息过载的时代，稀缺的不是内容，而是信任。多年来，东方卫视黄金剧场始终坚持海派电视剧现实主义优良传统，以“烟火气、真实感、平凡人、身边事”为选剧关键词，以“都市气质、品质至上、新鲜多元”为剧场定位，打造了“中国现实主义精品电视剧第一卫视平台”的鲜明底色。

而其在广电总局指导下创建的“思想性、专业性、创新性、融合力”四维度评价体系，则为品质提供了坚实支撑。2025 年，《蛮好的人生》《六姊妹》《雁回时》等剧目夯实了剧场鲜明的都市气质；2026 年，《逐玉》《蜜语纪》《主角》《危险关系》等持续热播、收视霸榜。截至 6 月中旬，东方剧场已连续 133 天登顶卫视黄金剧场榜首，连续七年蝉联省

级卫视黄金剧场第一的成绩单。

这背后，是“新闻立台、文化兴台、融合强台”形成的强大传播力与公信力，以媒体的公信力为品质背书，以权威的引导力设置话题议程，让好剧的价值转化为口碑与社会影响力。

（二）演讲指出，坚持创作初心，锻造精品力作。

上海广播电视台从未放弃台控创制的战略定力。依托台（集团）影视办和旗下尚世五岸，上海广播电视台积极开展对外合作，一批重大主题剧作瞄准重要节点，诠释家国情怀。

今年5月，与腾讯视频、新丽传媒共同出品的红色题材电视剧《千里江山图》正式杀青，计划年底明年初播出；未来几年，《天香》《家在上海》等作品也将陆续与观众见面。

与此同时，“这里是上海”系列剧集IP正在深耕，从《蛮好的人生》到《梁陈美景》《沪上烟火》，从《长街行》《诺曼底公寓》到《蛮好的爱情》，上海的“一条街、一栋楼、一座岛”都成为故事的容器。

这是上海广播电视台的独特优势，将城市记忆转化为文化资产，让海派故事成为时代的注脚。

（三）演讲指出，坚持多元探索，奔跑在新赛道。

在剧集行业深度调整的关键阶段，上海广播电视台直面资本、科技、政策带来的变革挑战，以积极的姿态拥抱一切创新。

在电视端，创设全国首个日播微短剧展播带“品质东方·微剧场”，开播近两年来品牌效应初步显现，2025年“品质东方微剧场”共播出24部优质作品，累计触达观众6.5亿人次；以“剧综联动”模式打通IP孵化全链路，微短剧《我是杜拉拉》正是由综艺《开播！短剧季》孵化而成。

在内容形态上，布局季播剧、中剧、横竖屏和AIGC微短剧等多元产品，纪念长征胜利90周年的横屏短剧《风景这边独好》正在制作中，季播IP《我的法医日志》也在推进。与此同时，上海广播电视台正以东方智媒城为产业载体，打造AIGC视听创制与孵化器集群。

（四）演讲指出，深化文明互鉴，链接全球渠道。

作为具有世界影响力的主流广电媒体，上海广播电视台主动承担影视剧国际交流引领者的角色。2024年底，东方卫视开设“海外剧场”，为经典海外剧播出注入新活力。今年2月，尚世五岸运营的法国白玉兰FAST频道在欧洲流媒体平台开播，成为法国第一个亚洲内容FAST平台。10余年来，尚世五岸作为“中国联合展台”核心运营机构，持续组织国内机构参加戛纳秋季电视节、新加坡亚洲电视市场等国际展会，累计推介作品5600余部。

从“引进来”到“走出去”，上海广播电视台正在书写文明互鉴的广电样本。

宋炯明将上海广播电视台的优势归结为四个维度，以精品供给的播出导向厚植卫视剧场引领优势，以国有机构的战略定力放大剧集创作耐力优势，以敢为人先的改革基因激发传承创新发展优势，以文明互鉴的枢纽定位彰显链接全球渠道优势。

这三个关键词，既是对“此刻”之问的回答，更是对未来的期许。品质剧集是时代精神的高地，是文化自信的载体，上海广播电视台的“此刻”，正以坚守作答，以进化致远。

（3）AI浪潮下超高清转播车将成为历史:4K花园“花城一号”开辟广电制播新路径

王丹阳|羊城晚报·羊城派|2026-06-24

2026年美加墨世界杯激战正酣，全球数十亿观众通过转播信号共享绿茵盛宴。很少有人知道，那些精准捕捉进球瞬间、无缝切换多机位画面的背后，是一套被外国企业垄断数十年的技术体系。而在广东，一家民营企业正向这个固若金汤的视频帝国发起挑战。

端午节前，超高清视频企业广东4K花园完成“AI超高清云转播智算系统——花城一号”的路演演示。该系统以人工智能重构超高清制播全流程，将传统模式中对大型转播车和数十

人专业团队的依赖，压缩至仅需若干智能摄像头和云端算力支持，综合成本降至国际同类方案的十分之一以下。

从“不可能”到“1000万”

全球超高清产业链的前端制播系统长期被日欧等企业垄断。一套A级标准的4K转播车造价高达四五千万元，前端信号必须通过有线传输至转播车，由资深导播团队实时切换处理。

4K花园董事长吴懿介绍，甚至国外业界曾断言：中国人十年内无法实现云转播替代。

端午节前，超高清视频企业广东4K花园完成“AI超高清云转播智算系统——花城一号”的路演演示。这一判断基于一个看似不可逾越的技术瓶颈——无线传输必然存在延迟。在传统体系中，前端摄像机信号若延迟两秒，后端导播看到的仍是两秒前的画面，无法实现实时精准切换。因此，大型转播车必须亲临现场，每台摄像机一根线缆连接到车体，构成了传统转播车制造企业数十年技术霸权的物理根基。

4K花园三年前即启动云转播系统研发，彼时综合成本估算2亿元，项目因不可能被迫搁置。

吴懿介绍，直到AI浪潮来临。2025年以来，开源AI大模型与多模态处理工具爆发式涌现，训练成本与周期大幅压缩。4K花园借势完成技术攻关，最终投入不足1000万元便实现核心系统落地，成本压缩逾九成。

这一突破的关键在于“物理AI”——前端AI摄像头自主完成画面采集与预处理，5G-A基站实时传输至云端，由AI导播系统自主分析画面内容、切换镜头、识别精彩瞬间，全流程无需人工干预。实测显示，该系统可节省85%的人力成本，单场赛事节省的人力费用即可覆盖全部投产支出。

更具产业颠覆性的是个性化转播能力。传统模式下，一场赛事仅输出单一公共信号，而AI云转播系统可同时生成多叙事视角。

比如喜欢梅西和C罗的用户可接收专属镜头叙事，追求客观视角的用户可获得全景呈现。50个自动摄像头由AI统一调度，云端定向分发，这在传统人类导播体系中根本无法实现。

万亿土壤上的广东方案

这一技术突破并非孤立事件，而是广东超高清产业链整体跃升的缩影。

2026年初，超高清视频显示产业成为广东第十个产值超万亿元的产业集群，产业规模占全国近半壁江山。

4K花园董事长吴懿从广州设计之都的内容制作与系统集成，到黄埔区的超高清显示模组，再到深圳的创新型中小企业和惠州的终端制造，一条覆盖全产业链的超级生态已然成形。

4K花园总部所在的广州设计之都，五年间从村级工业园蝶变为粤港澳大湾区规模最大的设计产业集群之一。广东将超高清视频列为战略性新兴产业，在5G-A通信基础设施、算力调度、人才储备等维度形成系统支撑。

吴懿回忆，企业研发过程中需要的算力资源，就是由相关主管部门直接协调国企调度，为企业技术攻关提供底层保障。

在吴懿看来，广东兼具产业链完整度、通信技术领先性和应用场景丰富度，“只有在这片土壤上，才能孕育出挑战国外技术霸权的方案”。

小个子挑战巨人的勇气

在这场小个子挑战巨人的战役中，精神火种来自一个看似毫不相干的领域——摩托车赛道。

2026年WSBK世界超级摩托车锦标赛上夺冠，张雪机车打破了欧美品牌对顶级赛事数十年的垄断。

“张雪欠了一屁股债都能做到，我们凭什么不行？”吴懿说，这个反复出现在4K花园

团队会议室里的问句，在技术攻坚中多次激励濒临放弃团队。

吴懿认为，广东拥有全国最好的超高清人才和 AI 技术积累，在硬科技赛道没有理由打不赢这场仗。

经过反复迭代，团队终于攻克 AI 实时处理和云端协同的核心难题。

世界杯也是超高清视频的技术比拼赛场。

其中一个画面，让 4K 花园团队记忆犹新：某国际供应商仍在炫耀其码放得整整齐齐的摄像机线缆，每台摄像机一根线，密密麻麻连接至大型转播车。吴懿直言：“如果我们的技术推广开来，这些线就不需要了。”

全球智能制播市场规模预计达 530 亿至 920 亿美元。吴懿预测，AI 云转播系统将在四年内覆盖全球主要转播场景。与大型转播车受限于固定场地不同，这套系统可灵活部署至偏远山区、乡村文旅现场和中小型城市赛事，以不到国外产品十分之一的价格实现同等甚至更高的制作水准。

“一个小城市也想转播高水平赛事，过去根本不具备条件。这跟新能源车和医疗普及是一个逻辑——AI 把最好的技术送给最需要的人。”吴懿说。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）京东 618 宣布打造 100 个百吋电视观赛第二现场

2026 年 06 月 04 日

6 月 3 日，京东宣布联合海信、TCL、创维、华为、小米、索尼、雷鸟、长虹、夏普、飞利浦、LG、酷开、海尔等头部电视品牌宣布“百吋联盟”全面升级至 3.0 模式，正式成立“第二现场观赛联盟”，计划在全国社区、校园、商圈等线下场景打造 100 个百吋电视观赛“第二现场”，通过世界杯、苏超、东北超等热门赛事，加速推进百吋电视的市场普及。

（2）22.4 亿用户撑起在线视频 传统电视迎来历史性溃败

2026 年 06 月 04 日来源：快科技

快科技 6 月 3 日消息，调研机构 Omdia 放出最新行业数据，全球影音市场格局迎来历史性转折，传统付费电视持续缩水，在线视频不管用户数量还是营收，都完成反超。

2025 年末全球在线视频订阅用户涨到 22.4 亿，对比上一年 19 亿，涨幅高达 17.6%，也是近几年里涨幅最高的一年。

另一边付费电视订阅用户只剩 10.3 亿，同比少了 1.8%，按照现在的下滑速度，后续用户规模很快就会跌破 10 亿大关。

全球所有视频订阅用户合计 33 亿，线上流媒体已经占到 68.4% 份额。

在收入方面，在线视频在 2025 年首次超越付费电视。在线视频全年收入 1760 亿美元，同比涨 13.5%；付费电视收入跌到 1700 亿美元，同比下滑 4%，在线视频正式在收入上超过传统付费电视。

去年流媒体用户暴涨，主要靠低价带广告的会员套餐拉新，不少运营商和老牌电视平台主动补贴，用低价套餐留住看重性价比的用户。

全球各个国家市场发展快慢不一，但整体趋势统一，用户看电视的习惯从固定机顶盒慢慢转向手机、平板端的在线平台，传统付费电视的衰败已经是长期定局。

（3）2026 年 4 月家庭智慧屏 IPTV 报告

| 流媒体网| 2026-06-04

4 月 IPTV 整体运行平稳，开机日活率维持 52%，与 3 月持平；日均使用时长、开机频次小幅上扬。

点播是时长增长主要动力，环比增加 4 分钟，直播时长略有提升，其余场景时长小幅下降。

各省 IPTV 收视差异显著。广东、河北、山东、江苏等东部沿海地区相对更加活跃，日活率突破 55%，广东涨幅 1.14%位列第一；京津冀、东北多地用户粘性强劲，平均收视时长超 6 小时。

直播场景中，天津、江西、河南等省份时长占比有小幅上升；

点播场景中，甘肃、福建、吉林等省份时长占比有小幅上升；

其他场景中，各省时长占比普遍略有回落。

内容价值：

全天时段中，CCTV-14 少儿、CCTV-5 体育在线率分别上涨 12.3%、10.9%；

晚间时段中，CCTV-14 少儿、CCTV-5 体育在线率分别上涨 16.1%、16.3%。

全天时段中，东方卫视、东南卫视在线率分别上涨 12.4%、8.0%；

晚间时段中，东方卫视、东南卫视在线率分别上涨 18.7%、15.4%。

4 月少儿节目日活率环比上涨 9.23%。央视少儿、金鹰卡通、卡酷少儿等头部频道，晚间黄金档推出《熊熊帮帮团第 5 季》《咖宝车神之超能救援》等热门动画新番，吸引忠实观众回归，叠加清明假期亲子陪伴时长增加，收视需求集中释放，拉动全月少儿节目整体收视走高。

电视剧方面，CCTV-8 的《八千里路云和月》《冬去春来》两部年代题材剧集收视领跑；东方卫视都市情感职场剧《蜜语纪》凭借优质剧情与实力派演员出圈成功跻身收视前十。

综艺方面，文化类节目热度突出，CCTV-1 的《中国中医药大会第三季》《2025 中国诗词大会》等多款精品文化综艺表现亮眼。

（4）2026 年 4 月智能电视大数据报告

| 勾正科技| 2026-06-04

开机：4 月智能电视月活率 90%；月活终端 3.10 亿户；直播场景月活率为 40%；点播场景月活率为 75%；非视频 App 场景月活率为 22%。

智能电视点播媒体：4 月《蜜语纪》《月鳞绮纪》《哈哈哈哈哈第 6 季》《乘风 2026》等全品类内容持续上新，头部爆款与高粘性内容双向发力，带动多数点播媒体月活稳中有升，行业整体回暖。

直播剧（首播）：主流正剧、年代现实题材剧贡献近 6 成总日活。海关旅检剧《金关》以 911 万户日活稳居第一。

直播综艺（首播）：生活美食、文化诗词、城市人文三大赛道占据首播综艺市场的半壁江山。《三餐四季第 3 季》以 859 万户日活规模领跑榜单，流量、粘性双优。

直点播剧：都市情感、悬疑剧表现更加优秀，《蜜语纪》以 1838 万户日活断层领先，长尾效应极强；悬疑剧《方圆八百米》日活 1011 万户位居第二。

直点播综艺：文化类综艺更受欢迎，《中国中医药大会第 3 季》以 770 万户的日活规模高居榜首。

点播剧：都市情感剧《蜜语纪》以 1691 万户的断层式日活成为最受欢迎的剧集。

点播综艺：户外真人秀表现亮眼，《奔跑吧第 10 季》《哈哈哈哈哈第 6 季》日活 200 万户+，碾压级领先其他综艺。

点播剧分平台：云视听极光的都市情感剧《蜜语纪》、刑侦悬疑剧《方圆八百米》表现优异，日活 1000 万户+。

点播综艺分平台：云视听极光的户外真人秀《奔跑吧第 10 季》《哈哈哈哈哈第 6 季》日活近 200 万户领跑榜单，且包揽全年龄段日活 TOP2。

（5）RGB-Mini LED 电视爆发 中国人贡献全球 90%销量

2026 年 06 月 15 日来源：快科技

6 月 15 日消息，根据洛图科技公布的数据，当下 RGB-Mini LED 高端电视迎来快速发展，中国市场成为核心消费主力，销量占比 89.4%，撑起了整个全球市场。

今年一季度，全球这款电视的销量达到 2.4 万台，已经超过了去年一整年的销量。算上此前的销量，截至三月底全球累计销量接近 5 万台，增长势头十分迅猛。

有意思的是，目前全球电视整体市场里，海外出货量占大头，国内整体销量还在小幅下滑，但高端大屏电视领域，国内消费者的热情一直很高。

现在几乎所有主流电视品牌都入局了这条赛道。去年只有海信、三星、TCL 推出相关产品，到了今年，索尼、长虹、飞利浦、创维等众多品牌都纷纷拿出新品，一起推动这项技术普及。

品牌格局方面，海信优势十分明显，一季度全球市场份额突破七成，稳居榜首，TCL 紧随其后拿下近两成份额，三星也在不断扩充产品线，发力追赶。

从机型尺寸来看，85 英寸是当下最主流的款式，占比 36.5%；75 英寸增长速度最快，从 2025 年全年的 16.3%跃升至 24.5%；百英寸以上的超大屏产品约 31.9%。

业内预测，2026 年全球 RGB-Mini LED 电视总销量会达到 40 万到 50 万台。再过一年左右，这类高端电视有望成为大屏市场的主流选择。

这项技术的崛起，也代表着国内电视产业不再单纯跟随海外技术，开始掌握行业话语权，在全球高端显示领域站稳了脚跟。

7. 新媒体

（1）11 省真金白银砸向微短剧：省级广电集体“下场”，打响微短剧“文化名片”升级战

2026 年 06 月 03 日来源：澎湃新闻

《“微短剧精品创作传播计划”实施方案》近日发布，北京、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、江西、河南、湖南、广西、陕西等 11 个省份率先响应，拿出真金白银的扶持资金，配套覆盖剧本创作、拍摄制作、上线播出、宣传推广乃至国际传播的全链条政策。省级广电集体入局，是“微短剧精品创作传播计划”三位一体协调推进机制的重要一环，也传递出一个清晰信号：微短剧正从单纯市场驱动的“内容生意”，升级为政府、平台与创作者合力推进的“文化工程”。

最直接的体现，是省级广电部门角色定位的深刻变化。主管部门相继入场，带来的远不只是一纸政策。以辽宁为例，省委宣传部与省广电局等部门已联合出台专项扶持政策，以“辽

宁速度”打通审批堵点：对普通微短剧备案实行工作日随报随审，5个工作日内完成反馈，同时搭建一站式综合服务平台，整合剧本孵化、项目申报、拍摄协调等功能，让创作团队免于在流程中空耗精力。湖南则更具系统性，省广电局联合省发改委、省文旅厅等七部门推出“四百工程 湘当有戏”微短剧精品工程，计划五年打造400部精品，涵盖“百城百剧、百校百创、百企百品、百乡百业”四大方向，并与行业头部平台合作，为优质项目争取从保底激励到投资宣发等多层次支持。为创作者减负、为项目搭台、为产业护航，类似的布局在全国多省份都已铺开，产业链的驱动逻辑正发生质的改变。

省级力量入场的深层价值，在于激活本土内容资源，破解长期困扰行业的同质化困局。“霸总”“逆袭”“复仇”等套路化叙事泛滥已久，透支观众审美的同时，也让文化表达越来越单薄、越来越雷同。各省广电的集中入局，将破题之道指向了“越本土，越独特”。广西依托毗邻东盟的区位优势与丰富的民族文化底蕴，推出非遗题材短剧《傩戏》，将地域文化符号融进叙事，以“中国奇幻”审美打动多国观众；陕西围绕“红、古、绿”三色资源打造陕派微短剧，将黄土文明的历史厚度与当代视听语言相融合；江西深耕红色文化富矿，在长征胜利90周年节点策划拍摄长征题材微短剧，让红色记忆在短小精悍的新形式中焕发时代光彩。这些探索共同指向一个判断：独特的地域IP才是对抗内容同质化的真正“护城河”。越是扎根本土的内容，越有不可复制的文化价值，在国际传播中也能形成差异化的辨识度与穿透力。

省级力量介入的意义，还需放在行业发展的整体坐标中加以理解。微短剧诞生于市场的自发竞逐，在野蛮生长中积累了庞大的用户基础，也堆积了诸多内容短板。在供给侧深度转型的关键期，单靠平台的商业逻辑，难以托举起那些短期市场回报有限、文化价值却很高的题材。省级广电的系统布局，恰恰为创作者打开了更大的空间。剧本研讨、创作采风、人才培养、评优遴选……《方案》要求的每一项政策动作，都会在省级广电部门的落地执行中，转化为地方产业培育和精品持续产出的后劲。最终形成的，不只是一批作品，而是一套能持续运转的创作生态。

从“电子榨菜”到“文化名片”，不会在一夜之间完成，它需要持续耕耘。地方文化资源应该被充分激活，每一片土地的故事都值得被认真讲述，微短剧也有足够的潜力摆脱城市流量经济附属品的角色定位，成为承载区域记忆、传递中国故事的文化载体。省级力量的集体入场，给这场耕耘增添了更稳的支点和更多的确定性。这条路，值得走下去。

8. 融合发展

（1）卫星物联网撬动百亿级产业经济增量

2026年06月04日来源：人民邮电报

近期，工业和信息化部向北京国电高科科技有限公司（以下简称“国电高科”）批复了全国首个卫星物联网业务商用试验，标志着我国在向民营企业开放卫星通信业务方面迈出了重要实质性步伐，更是我国商业航天发展史上的重要里程碑。

当前，全球商业航天迎来前所未有的发展机遇，以低轨卫星互联网和物联网为代表的新兴产业正重塑全球通信格局。我国高度重视卫星通信产业发展，“十五五”规划纲要明确提出“统筹建设卫星通信、导航、遥感系统，加速低轨卫星互联网组网”。工业和信息化部、国家航天局等相关部门先后出台政策，优化行业准入，规范产业发展，卫星通信和商业航天产业发展迎来全新战略机遇期。

商用试验批复落地后，如何推动卫星物联网产业从政策窗口期迈向规模化商用？在日前召开的北京卫星物联网行业大会上，政产学研用多方专家达成共识：依托商用试验批复政策红利，我国卫星物联网将迎来产业发展新风口，为商业航天全产业链蓄势赋能。

（2）工业和信息化部向 166 家外资企业发放经营试点批复覆盖全部增值电信业务

2026 年 06 月 04 日来源：工信部网站

为贯彻落实党中央、国务院关于推动电信领域高水平对外开放的决策部署，工业和信息化部坚持以高水平开放促进电信业高质量发展，积极稳妥有序推进电信业务扩大开放，在 WTO 承诺、自由贸易试验区、服务业扩大开放等政策基础上，主动对接国际高标准经贸规则，在北京、上海、海南、深圳等四地试点取消互联网数据中心等增值电信业务的外资股比限制。自 2025 年 2 月首批增值电信业务经营试点批复发放以来，已有 166 家外资企业获得批复，相关企业可依法开展互联网数据中心、互联网接入服务、信息服务等增值电信业务。目前，全国外商投资电信企业超 3100 家，其经营范围已覆盖《电信业务分类目录》全部 10 项增值电信业务，将为我国消费者带来更加多元的电信服务和产品，进一步构建开放活跃市场生态。

下一步，工业和信息化部将深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，持续推动电信领域对外开放，积极营造市场化、法治化、国际化营商环境，支持更多符合条件的外资企业进入我国电信市场，探索更多新业态，助力构建更高水平开放型经济新体制。

（3）我国成功发射升空卫星互联网技术试验卫星

2026 年 06 月 01 日来源：人民邮电报

北京时间 2026 年 5 月 31 日 02 时 07 分，我国在西昌卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将卫星互联网技术试验卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务取得圆满成功。该卫星主要用于开展手机宽带直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。

此次任务是长征系列运载火箭的第 646 次飞行。

（4）北京：未来三年将全面推动人工智能+文旅发展

2026 年 06 月 03 日来源：北京商报

5 月 30 日，记者从北京市文化和旅游局获悉，为加快培育文旅新质生产力，赋能首都文化和旅游高质量发展，北京市文化和旅游局制定了《北京市推动“人工智能+文化和旅游”发展行动计划（2026—2028 年）》（以下简称《行动计划》）。

据介绍，《行动计划》立足首都功能定位，以场景应用、数据体系、安全保障、政策支撑为核心方向。未来三年，北京市文化和旅游局将构建政府引导、市场主体、多方协同、共建共享的智慧文旅发展体系，全面推动人工智能与文旅行业深度融合、创新发展，不断提升市民游客获得感、幸福感，让文旅服务更有品质、城市生活更有温度。

《行动计划》聚焦公共服务、文艺创作、产业升级、全球推广、市场治理五大关键场景。在公共服务领域，加快智慧图书馆和数字文化馆体系建设，建立非遗数字档案；在文艺创作领域，以人工智能赋能内容供给，推出更多彰显首都风范、北京特色的文化精品；在产业升级领域，推动中轴线、长城等核心文旅地标试点应用具身智能、可穿戴设备，升级沉浸式文旅体验；在全球推广领域，强化多语种智能服务供给，全面提升入境游便利化水平；在市场治理领域，依托人工智能提升监管执法效能，推动管理更加智能高效。

为确保《行动计划》落地见效，北京市文化和旅游局将强化政策统筹、供需对接与技术创新，支持建设文旅领域人工智能实验室，培育试点示范项目，总结可复制、可推广的典型

应用案例，以科技创新驱动文旅行业提质增效。

近年来，北京市文化和旅游局持续探索人工智能赋能文旅高质量发展的创新路径，推出一批具有示范引领效应的标杆场景。其中，北京城市图书馆深度融合 AI、AR、元宇宙等前沿技术，构建全流程智慧服务体系，全方位优化读者借阅、咨询、导航与阅读体验；首钢园依托数字孪生、AI 行为识别等技术搭建智能服务体系，精准破解园区客流管控、安全防护等管理难题，同时融合 XR、数字光影等技术打造沉浸式文旅体验场景，让百年工业遗存焕发科技活力与时代魅力。科大讯飞 AI 眼镜以星火大模型为支撑，集实景识别、智能讲解、多语种实时翻译于一体，打造“随身 AI 导游”，为游客带来沉浸式、个性化智慧游览新体验。颐和园依托人工智能与数字人技术全新上线 AI+数字人智能客服，构建多层次、全链路智慧服务体系，以中英双语能力全面提升景区服务效率与国际化水平。

（5）东山精密：投建年产 4800 个 CPO、500 万只光模块项目

C114 通信网 水易 026/6/4 13:12

C114 讯 6 月 4 日消息（水易）来自盐城市盐都生态环境局公示的两份环境影响报告，盐城东山精密制造有限公司拟在江苏省盐城市盐都区盐渎路 999 号盐城东山精密产业园 5 号楼推进两个项目建设：光电共封装技术产品研发及产业化项目（年产 4800 个 CPO）和拟盐城东山精密索尔思高速光模块器件制造技改项目。

公告显示，“光电共封装技术产品研发及产业化项目”拟投资 2.23 亿元，项目将购置高精度智能贴装设备、多芯片 UV 贴装设备、Lens 自动倒料等研发生产设备，研发突破高带宽 CPO 架构设计、先进封装工艺及封装可靠性等关键核心技术，实现总互连带宽 102.4T 级 CPO 产品的自主研制，同时实现规模化生产，产能达到 4800 个/年。

“拟盐城东山精密索尔思高速光模块器件制造技改项目”拟投资 10 亿元，项目建成后，年产光模块器件约 500 万只。盐城东山精密制造有限公司原有 LED 生产线智能制造等项目相关生产配套设施，已于 2025 年 11 月起，全面停产拆除，并于 2026 年 3 月新立项盐城东山索尔思光模块器件制造项目，不再开展任何 LED 颗粒相关生产作业。

2025 年，东山精密通过收购索尔思光电切入光通信领域，成为行业内为数不多实现高端 EML 光芯片规模化量产的企业，产品速率覆盖 2.5G~200G 全矩阵，主打 100G/200G PAM4 EML 高端系列。在光模块领域，公司实现全产业链布局，产品覆盖 10G 至 1.6T 全速率，并持续推进 3.2T 及以上下一代光模块研发，成为公司新的核心增长极。

（6）上海启动全国首个光计算重点实验室，打造国际一流平台，攻坚 AI 算力瓶颈

2026 年 06 月 11 日来源：文汇报

我国首家光计算领域的省部级重点实验室 6 月 10 日在上海正式启动。瞄准后摩尔时代全社会对于算力的爆发性需求，新组建的上海市集成光计算芯片与系统重点实验室（下称“市重点实验室”），将汇聚产学研相关顶尖力量，充分发挥光计算相对于传统电计算的技术优势，立足上海、辐射全国，面向技术发展前沿与产业重大需求，努力打造国际一流的原创技术策源地，高层次人才培养基地和产业融合示范平台。

强强联手，落子关键前沿赛道

当前，全球正处于新一轮人工智能发展浪潮之中，大模型推理、AI for science（科学智能）、先进信息电子等对算力提出了前所未有的迫切需求。为此，学术界和产业界在通过延续摩尔定律、不断寻求集成电路工艺新突破的同时，纷纷在摩尔定律之外，积极探索新型计

算架构。其中，具备高通量、低功耗、低延时等独特物理优势的光计算，成为突破算力瓶颈、引领未来电子信息产业发展的关键战略前沿。

上海高度重视光计算前沿技术创新和未来产业培育。据市科委相关负责人介绍，围绕光计算方向，他们持续加强项目布局、平台建设和生态打造，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合；同时会同市经信委积极推动光计算技术在人工智能、科学计算等场景中加快验证和应用。此次启动的市重实验室，正是上海在这一未来赛道上的关键落子。

上海张江正在建设硅光未来产业集聚区

该重点实验室由上海交通大学牵头、联手曦智科技共同建设，计划落户上海交大张江高等研究院，以联动周边的硅光概念验证平台，为上海硅光未来产业集聚区注入创新活力。实验室主任由上海交大先进技术与装备研究院院长邹卫文教授担任，曦智科技创始人、CEO 沈亦晨为实验室顾问。

这样的组合绝对是强强联手。作为国内顶尖高校，上海交大在集成电路、信息计算等多学科领域有着深厚的学术沉淀和师资力量。总部位于上海的曦智科技，是全球光计算领军企业，先后在 2021 年和 2025 年发布了两代光计算处理器，论文多次在顶刊《自然》发表。一个多月前，曦智科技成功完成 IPO，登录港股市场，成为全球 AI 硅光芯片第一股。

开放创新，共筑产学研生态合力

据邹卫文介绍，集成光计算以光作为数据载体，以半导体集成可编程光路，执行模拟域计算。基于光子和电子在物理特性上的差异，光计算和传统的电计算相比，理论上其算力、带宽、能效等核心性能可提升 2 到 4 个数量级。同时，光计算芯片对集成电路极端先进制程的依赖程度更低，在 40 纳米工艺下就可实现等效 7 纳米以下的芯片性能。

尽管如此，集成光计算要兑现它的性能优势，还面临两大集成科学问题的挑战。邹卫文表示，一是芯片硬件层面，光计算需要突破物理层损耗、规模、精度这三者之间的矛盾；二是在应用层，由于光计算生态远不如电计算完备，当缺乏成熟的算子框架，就会严重拖累其硬件调度效率。为此，市重点实验室将聚焦这些核心问题，在国内率先构建产学研融合平台，发挥曦智科技的产业引领作用，深度融合上海交大基础融合创新能力，聚焦计算架构、集成方法、算子算法、标杆应用等四大方向展开攻关，目标是到 2035 年，集成规模突破 10 万量级，形成光计算全栈软件生态，实现光计算应用市场超 200 亿元。

值得一提的是，市重点实验室将全力塑造开放创新的氛围，通过联动上海以及全国的高校院所、科技企业、应用单位、基金机构，不断完善项目、平台、场景、资本一体化支持机制，引领构建光计算软硬件全栈生态，形成创新飞轮。正如曦智科技沈亦晨所说，希望业界其他优秀企业能一齐参与到实验室建设之中，在光计算领域形成“众人拾柴火焰高”的氛围。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）四川发布“一号创新工程”推进“人工智能+”

2026 年 06 月 04 日来源：中国电子报

为进一步推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，构建智能经济和智能社会新形态，助力人工智能产业建圈强链，四川近日印发了《四川省加快推进“人工智能+”一号创新工程实施方案》（以下简称《实施方案》）。

2035 年全面步入智能经济和智能社会发展新阶段

根据《实施方案》提出的目标，到 2027 年，四川将实现人工智能与重点领域广泛深度融合，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%，形成 2~3 个具有全国竞争力的细分赛道产业集群，重点支持打造 10 个左右具有全国影响力的行业标杆大模型、研发一批轻量

化端侧模型，建设 10 个左右行业领域重大标志性应用场景，建成 20 个左右应用场景实验室等公共平台。

到 2030 年，争创 1~2 个国家级新兴产业集群、建设 200 家智能制造先进工厂，集聚人工智能企业 2500 家以上、产业规模突破 4000 亿元，加快建成具有全国影响力的人工智能创新策源地和应用先导区，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 90%。

到 2035 年，全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。为此，《实施方案》提出了六大工作要求。

一是深化场景应用。落实链长牵总、链长办（科技厅）协调、部门协同、省市联动的工作推进机制，建立“管行业必须管人工智能应用”的部门责任机制，链长办每月调度有关省直部门和地方工作进展情况，有关省直部门（单位）依据分工分别组建部门内部工作专班、按需制定行业专项方案，每个行业每年推出不少于 5 个典型场景，跑通构建体系的生态，“一业一策”加快推进“人工智能+”落地应用。

二是夯实算力支撑。科学布局建设大型和超大型数据中心，到 2030 年智算规模达 100EFlops（每秒百亿亿次浮点运算）、智算占比超 85%。提升天府数据中心集群内全光骨干传送网水平。持续提升省算力调度平台服务能级，实现算力资源统一调度、算力产品定制化服务，推动全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点建设。组织推进“源网荷储一体化”算电融合试点，推动算力需求与绿电资源融合。扩容省级“算力券”，支持市（州）设立“算力券”，形成省市互补机制，降低企业算力购买成本。

三是强化数据供给。争取国家科学数据中心数据等备份四川，推动科学数据“储用并举”。聚焦低空智能、医药健康等，建设行业通识、专识数据集和中文语料库。组织中央和省预算内投资专项，推进行业通识数据开放，鼓励行业专精数据保护，用好国家高质量数据集检测平台。加快建设成都国家级和自贡、宜宾、遂宁、内江省级数据标注基地，成都、绵阳机器人训练场，以及宜宾、自贡、雅安等地数据采集工厂，发展数据采集、标注、合成产业，降低边际成本。建好成都城市、长虹企业可信数据空间，健全数据确权、流通机制，支持打造一批行业、企业可信数据空间。

四是建强人才队伍。落实《四川省人工智能人才引育专项实施方案》，建立人工智能人才数据库，定期开展人才数量质量结构分析，“一人一策”推进一流人才引进和培育。推动省人工智能学院提质增效，构建本硕博贯通培养体系，夯实创新人才基础。推进技能人才“订单式”培养，培养一批应用型人才。改革建立“企业认定、政府认可”人才评价、特定紧缺人才统筹调配等机制。开展人工智能创新场景应用赛、算法挑战赛等，打通以赛选才引才渠道。

五是加强政策保障。修订省促进人工智能产业链发展若干政策，扩容“算力券”、启动“词元（Token）券”，整合相关产业链资金资源对重大标志性应用场景予以集中支持，提升政策精准度和及时性。建立融资“白名单”，为符合条件的创新型企业设置便捷审贷制度和放款绿色通道。优化人工智能基础设施地方政府专项债工作流程，提升项目谋划和建设质效。支持协会、联盟等开展产品推广、供需对接等服务。加大人工智能领域财政支持力度，加快推进核心技术攻关、重大示范应用、重大项目实施，以政府资金引导更多社会资本参与。

六是落实安全治理。建立健全人工智能安全监管体系，探索“沙盒监管”机制，强化风险监测、算法备案审查和应用安全监管。加强对模型算法、智能体和智能装备等的安全技术攻关，提升对智能模型与系统的黑箱、幻觉等风险防范能力。开展科技伦理审查，研究制定省人工智能产业发展促进条例，加快形成包容审慎、多元协同的人工智能发展格局。

重点任务涉及科研、制造、低空、能源等

《实施方案》提出多项重点任务，涉及科研、制造、低空、能源等方方面面。

“人工智能+”科学研究。成立人工智能赋能科学研究联盟，整合算力、大模型、科学

数据和干湿实验室等资源，构建人工智能国产生态的科研新范式。建设省科学数据中心，建立汇交共享机制，提升科学数据供给能力。推动国省级重点实验室构建智能化干湿实验室。深化人工智能在新药研发、材料、化学等领域科学研究中的融合应用，加速“从0到1”科学发现和“从1到N”技术落地进程。

“人工智能+”制造。开展人工智能赋能新型工业化“深度行”活动，分类制定“人工智能+制造”行业应用全景图和转型路线图，重点推动在工艺设计、关键工序等核心环节应用。梯度培育一批智能工厂，差异化打造中小企业用得起的“小快轻准”解决方案，满足不同企业智能化改造需求。加快推进智能机器人（犬）、智能网联汽车等智能装备迭代升级和应用推广。

“人工智能+”生产性服务业。探索无人服务与人工服务结合新模式，发展提效型、陪伴型智能原生应用，优先在软件、信息、金融、商务、法律、物流等服务链条长、社会渗透深的领域推进智能化转型。推广“线上科创通+线下科创岛”、产业技术研究转化等服务模式，联动创新平台、高校院所企业和投融资机构，加快构建高效智能化服务体系。

“人工智能+”低空。整合地理信息、构筑物等数据，构建低空空间立体数据底座。打造防汛抗旱等低空行业专用世界模型，逐步迭代为通用世界模型。着力提升低空智能终端产品感知、决策、管控水平。加快建设全省低空智联网，夯实一体化保障能力。面向工业巡检、物流配送等大尺度空间应用领域，打造一批标杆性示范场景。强化低空安全智能监管。

“人工智能+”医疗。推动智慧诊疗大模型和智能体下沉基层医疗机构，提升辅助诊断和管护能力。发展智慧药房，推广处方调剂、药品核对等智能应用。深化医工融合，开发人工智能辅助医疗器械新产品，支持多模态、扩展现实等技术加速赋能现有器械设备。完善医疗数据管理规范与统一标准，推动“三医”协同和跨部门数据共享，建立临床数据授权运营管理制度。加强人工智能在公共卫生和疾病防控中的深度应用。

“人工智能+”文化旅游。推动文创大模型和智能体加速落地，打造特色“爆款”应用。实施数字内容创新工程，丰富数字文物文创产品，建强四川数字文创产业。建好国家超高清视频创新中心、视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心等平台，深化人工智能在文旅智慧管理、文化遗产数字化保护、沉浸式体验项目等领域应用。

“人工智能+”能源。构建人工智能与能源融合创新体系，建设能源领域高质量数据集，提升基础模型的行业适配与应用能力。开展“人工智能+”能源融合试点，以场景培育推动人工智能在智能电网、能源新业态、新能源、柔性输电、水风光多能互补发电等领域应用，探索一体化人工智能应用方案。

“人工智能+”商贸。完善无感支付、智能穿戴等智能消费基础设施，加快发展即时零售、无人零售等新场景新业态。遴选推广人工智能生成内容软件、智能眼镜、智能家居等软硬件产品。开展“人工智能+”商贸案例推荐工作，提升成都春熙路商圈、成都国际金融中心、绵阳上马故事商圈智慧化建设水平。

“人工智能+”康养。推进智能终端产品适老化改造，着力缩小老年人运用智能技术的“数字鸿沟”。深化人工智能在居家健康助手、康养机器人等产品，以及养老社区、养老机构等的融合应用，优化智能照护等服务。探索为独居、困难老年人建设居家安全动态监测数字化网络。

“人工智能+”应急管理。深化人工智能在灾害监测预警预判、生产安全风险隐患排查和违法行为识别等领域应用。构建灾害应急管理大模型体系，深化在有限空间作业、燃气中毒、森林防灭火、地灾防治等领域应用。推动机器人（犬）与无人机场景部署，提升灾害感知精度和救援时效性。推进“天府消安”数字消防体系建设，强化城市火灾风险智能监测。推进“谛听”地震波大模型应用。开展人工智能气象应用试点。

“人工智能+”网络空间治理和公共安全。推动人工智能在网络空间治理、公共安全预

警、社会治安管理、现场救援等领域深度应用，升级完善省网信信息技术系统，建立完善“专业+机制+大数据”新型警务运行模式。开展网络攻防、威胁溯源和数据管控方面人工智能赋能网络安全试点。开展生成式人工智能服务安全评估和“红蓝对抗”攻防演练。

“人工智能+”国际合作。发挥“一带一路”科技交流大会等国际会议作用，强化算力、数据、人才等领域国际合作，鼓励外资企业依法依规在川布局人工智能应用场景，打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态。

（2）乐奇 Rokid 成为中央广播电视总台 2026 年美加墨世界杯转播 AI 眼镜独家合作伙伴

| 传媒头条 | 2026-06-10

AI 眼镜首次登陆全球顶级体育赛事舞台。乐奇 Rokid 成为中央广播电视总台 2026 年美加墨世界杯转播 AI 眼镜独家合作伙伴，双方将借助乐奇 AI 眼镜，为即将到来的世界杯注入科技新动能，为全球球迷开启全新的互动体验。

登陆世界级舞台，中国 AI 眼镜引领全球

今天，中国智造正从“成熟产品走向全球”向“新兴品类引领全球”转变。此次乐奇 Rokid 与总台合作，不仅是 AI 眼镜在全球顶级体育大赛中的首次亮相，更是中国 AI 行业走向国际视野的里程碑事件。

作为全球首个全功能一体式智能眼镜品牌，乐奇 Rokid 开创和定义了带显示的 AI 眼镜这一全新品类，凭借扎实的技术积累与创新能力，在全球 AI 眼镜赛道占据领先地位。目前，乐奇 Rokid 已在带显示 AI 眼镜品类中稳居全球销量第一，成为行业发展的核心推动者。

从推出全球首个 AI 眼镜导航，到上线全球首个 AI 眼镜支付，乐奇 Rokid 不断打造行业标杆应用，推动 AI 眼镜从实验室走向大众生活。同时，产品集成多个主流大模型，支持实时翻译、提词、AI 问答、万物识别等多元功能，并且上线了全球第一个 AI 眼镜智能体商店，以全天候轻量化的设计，让前沿科技真正融入日常。

正是这份全球领先的技术实力与场景落地能力，让乐奇 Rokid 得以代表整个 AI 眼镜行业，登上世界杯这一顶级舞台，向全球展示这一全新品类的发展成果。

国家平台牵手行业先锋，助推中国科技新征程

作为国家级媒体平台，中央广播电视总台始终重视国家新科技赛道的传播与推广，致力于将前沿的中国科技成果传递给大众，推动国产创新品牌的成长。而乐奇 Rokid 作为 AI 眼镜行业的领头羊，其技术创新与产业成果早已获得主流市场的广泛认可，过往多次登上国家级媒体的报道平台，成为国产 AI 科技发展的典型代表。

此次合作是国家平台与前沿科技品牌的强强联合，也是顶级体育赛事与中国智造的深度交融。双方将以“科技+内容”的创新模式，助力“中国智造”走向全球，在世界舞台上充分展现中国 AI 眼镜产业的创新实力与科技风采。

世界杯玩法升级，AI 革新互动体验

此次双方达成合作后，乐奇 Rokid 将把 AI 眼镜的能力融入世界杯，为球迷带来前所未有的互动体验。

世界杯期间，球迷佩戴乐奇 AI 眼镜，即可获得赛程查询、技术统计、队伍阵容、球员信息、比分预测、看球辅助等丰富内容和服务。

此外，乐奇 AI 眼镜适配线下观赛全场景需求，前往现场看球全程解放双手：AI 导航精准规划路线、实时指引路况，轻松奔赴赛事现场或赛事线下观看点；支持多国语言实时对话翻译，和外国球迷、外籍工作人员无障碍畅聊，轻松融入世界杯国际氛围。同时，可一键高清拍照、录像，以专属第一视角实时捕捉进球绝杀、精彩扑救、全场狂欢等赛场高光时刻，随时定格、留存独一无二的观赛精彩瞬间。

对于乐奇 Rokid 而言，此次登上总台，不仅是品牌发展的重要里程碑，更是 AI 眼镜品类从技术突破到场景落地的关键一步。未来，乐奇 Rokid 将继续以开放生态与多元场景融合的姿态，不断探索 AI 眼镜的应用边界，让更多人感受到前沿科技带来的全新体验，推动中国 AI 眼镜产业驶向更广阔的未来。

10. 国际动态

（1）对标杜比视界：苹果、谷歌联合推出 Eclipsa Video HDR 开源标准，有望率先应用于 iPhone 18 Pro 系列

2026 年 06 月 04 日来源：IT 之家

6 月 4 日消息，苹果、谷歌、NBC 环球联合 SMPTE（电影电视工程师协会）共同开发了一项名为 Eclipsa Video 的新 HDR 视频标准，正式规范名称为 SMPTE ST 2094-50。

值得一提的是，谷歌、三星此前还联合推出了空间音频标准 Eclipsa Audio，被视为杜比全景声（Dolby Atmos）的开源替代方案。而 Eclipsa Video 则被外界认为可能成为杜比视界（Dolby Vision）的开源替代方案之一。

Eclipsa Video 将由 HDR10+ 联盟负责管理。从标准体系来看，SMPTE ST 2094-50 是 SMPTE 动态 HDR 标准家族的最新成员。该系列此前已包含 ST 2094-10（杜比视界）、ST 2094-20 和 ST 2094-30（Advanced HDR），以及 ST 2094-40（HDR10+）等规范。

关于 ST 2094-50 的首次提及始于去年。今年 5 月，谷歌首次公开确认与苹果和 NBCUniversal 共同参与这一标准开发工作。谷歌产品经理 Roshan Baliga 当时表示，该标准旨在确保用户无论使用何种设备、处于何种环境光条件下，都能够看到符合创作者原始意图的视频画面。

据谷歌介绍，该标准引入了两类新的动态元数据，相当于为显示器提供使用说明。

第一项技术被称为“Reference White Anchor（参考白锚点）”。该机制为显示设备建立统一亮度基准，将标准动态范围（SDR）内容中的高亮部分映射到固定参考点，从而为 HDR 内容预留额外亮度空间。谷歌表示，这使得 SDR 与 HDR 内容能够在同一屏幕上共存，而不会相互影响显示效果。

第二项技术被称为“Headroom-Adaptive Gain Curves（动态亮度余量增益曲线）”。内容创作者可以在视频文件中嵌入适配不同显示设备的指令。当设备亮度能力有限时，视频能够指导显示器动态调整阴影和中间亮度区域，从而保留高光细节，减少过曝和细节丢失。

谷歌指出，目前 HDR 内容在不同设备上的显示效果差异较大。由于手机、平板、笔记本电脑、显示器和电视拥有不同的峰值亮度能力，HDR 视频经常出现画面发灰、高光区域细节缺失等问题。此外，设备环境光传感器动态调整屏幕亮度时，也可能影响 HDR 显示效果。ST 2094-50 正是为解决问题而设计。

与杜比视界和 HDR10+ 主要聚焦电视领域不同，Eclipsa Video 初期部署重点将放在移动设备和计算平台。

HDR10+ 联盟表示，Eclipsa Video 项目将首先覆盖智能手机，随后逐步扩展至其他设备类别。首批获得 Eclipsa Video 认证的产品预计将在今年晚些时候发布，所以有人猜测 iPhone 18 Pro 将率先支持。

谷歌 Roshan Baliga 称：“我们很高兴将这一升级后的 HDR 体验带到网页端。对最终版 SMPTE ST 2094-50 标准的支持将在后续发布的 Chrome 版本中提供。”

此次合作也进一步体现出苹果与谷歌近年来在开放媒体标准领域的协作趋势。双方此前

已通过 Alliance for Open Media 推动 AV1 视频编码标准和 Eclipsa Audio 等项目的发展。

值得关注的是，作为 Eclipsa Video 项目的联合推动方之一，NBCUniversal 旗下流媒体平台 Peacock 今年 1 月刚刚宣布成为首批支持 Dolby Vision 2 的流媒体服务之一。因此，Eclipsa Video 的推出也让未来 HDR 生态格局增添新的变数。目前尚不清楚该标准与即将到来的 Dolby Vision 2、HDR10+ Advanced 等技术之间将形成怎样的竞争或共存关系。

(2) “蓝色巨人” IBM，量子计算十年布局

C114 通信网 刘定洲 2026/6/4 08:55

C114 讯 6 月 4 日消息（刘定洲）计算机的初代王者，“蓝色巨人” IBM，近年来却在量子计算领域频频夺人眼球。

尤其是今年 5 月，美国商务部宣布向 9 家量子计算公司投资 20 亿美元，IBM 独揽 10 亿美元，此外自筹 10 亿美元共同成立美国首家纯量子芯片代工厂 Anderton；随后 IBM 更是宣布，未来五年投资超 100 亿美元加码量子计算，目标 2029 年推出大规模容错量子计算机。

虽说经典-量子融合发展是当前的主流共识，投资量子计算并不需要 IBM 自我革命，但作为一家成立超过百年的老牌科技企业，能够在最前沿的技术领域处于领导者地位，与一众量子初创公司为伍，展现了该公司超越同行的战略眼光。

藉由当前的热度，量子大观盘点 IBM 的量子计算十年布局，探索其走向未来的成功路径。

(3) 英国通信管理局批准将移动频谱用于 D2D 服务

C114 通信网 艾斯 2026/6/3 17:07

C114 讯 6 月 3 日消息（艾斯）来自市场研究公司 Omdia 的最新报告写到，2026 年 2 月 25 日，英国通信管理局 Ofcom 实施了相关法规，对移动网络运营商的牌照进行了修订，允许其在移动频谱频段内提供卫星直连终端（D2D）服务。

移动网络运营商必须满足相关的技术条件，以确保与同频及相邻频段用户实现共存，并妥善管理跨境干扰问题。这些法规将有助于提升连接能力、网络韧性以及紧急服务的可及性。

2026 年 2 月 25 日，英国正式实施了一项新的卫星 D2D 法规，即《2026 年无线电报（直连终端卫星通信）（豁免）条例》。该法规初稿于 2025 年 12 月拟定，不仅明确了 VMO2 公司获准用于提供 D2D 服务的具体频率，还作为一项法定文书，确立了针对连接 D2D 服务的移动手持终端及其他支持 SIM 卡设备的牌照豁免机制。2025 年 12 月，Ofcom 宣布上述豁免条款将适用于 3GHz 以下的所有频分双工（FDD）及补充下行链路（SDL）移动频谱频段。

Omdia 监管政策首席分析师 Sarah McBride 指出，未来，如果移动网络运营商申请变更其频谱许可证以提供 D2D 服务，不仅需要获得 Ofcom 的批准，还需要对现行法规进行修订，以纳入相关的适用频率。无论如何，Ofcom 都需要在 2027 年世界无线电通信大会（WRC-27）之后重新审视这一授权框架，届时全球 D2D 标准将成为大会的讨论重点。

预计 D2D 服务的普及将为终端用户带来多重利好：在地面网络此前无法覆盖或服务不足的地区提供移动连接；在停电或局部地面网络故障时保障通信畅通；并进一步提升网络韧性及对紧急服务（999/112）的接入能力。消费者和企业将从中享受到更可靠的通信体验，且无需采取更换手机等额外操作。

（4）三巨头苹果谷歌英伟达 合作开发 AI 新模型

2026 年 06 月 09 日来源：财闻

据 CNBC6 月 9 日报道，苹果（AAPL.US）与谷歌、英伟达（NVDA.US）合作开发新一代人工智能模型 AFM Cloud Pro，旨在实现高性能与隐私保护并重。苹果人工智能业务负责人阿马尔·苏布拉马尼亚表示，该模型性能可与谷歌 Gemini 等尖端模型比肩，将基于英伟达 GPU 运行并嵌入苹果私有云计算（Private Cloud Compute）体系。

苏布拉马尼亚称，三方协作实现了将私有云扩展至谷歌云平台上的英伟达 GPU，同时严格维持苹果隐私标准。苹果软件工程副总裁塞巴斯蒂安·马里诺-梅斯指出，公司已要求采用英伟达最新芯片，并配置为“无法读取服务器内容”的安全模式，其“模糊机密计算”技术为此提供支撑。

与 OpenAI ChatGPT、Anthropic Claude 等依赖广泛网络数据的模式不同，苹果聚焦于利用本地数据（如日历、短信等）实现个性化服务，数据收集范围更有限，强化隐私优势。

（5）苹果押注谷歌大模型,Siri 能否追上 ChatGPT?

| 传媒 1 号 | 2026-06-10

苹果将在周日的 WWDC 大会推出新一代 Siri，目标是让这个 15 岁的语音助手进行全面升级迭代，赶上 ChatGPT 和 Gemini 的水平。新 Siri 将直接支持多任务单指令执行，并拥有独立的聊天式界面。

但苹果的 AI 工具「Apple Intelligence」目前还不够出彩——功能包括语音翻译、屏幕内容搜索、自定义表情生成等，相比竞品可代表用户完成整套完整任务的 AI 智能代理缺乏惊艳感。管理合伙人吉恩·芒斯特直言：「苹果还没做出真正让人眼前一亮的东西。」

谷歌模型加持，但时间不等人。今年 1 月苹果宣布与谷歌合作，使用 Gemini 模型为新 Siri 提供支持。高级股票分析师阿努拉格·拉纳指出 Gemini 近期表现「非常强劲」，这或许能显著提升 Siri 的能力。然而苹果的 AI 推进并不顺利：Siri 的大修一再延迟，2024 年公布的部分功能至今未上线。与此同时，投资者与分析师已在过去一年的财报会议上反复追问苹果的 AI 战略，库克急需给出清晰答案。

库克交棒在即，庞大装机量是最大底牌。蒂姆·库克将卸任 CEO、转任董事会执行主席，由硬件工程负责人 John Ternus 正式接任 CEO 一职。苹果的优势在于全球超过 25 亿台活跃设备，但其中约 10 亿部 iPhone（占总量一半以上）因型号低于 iPhone15Pro 而无法支持 Apple Intelligence。这既是短板也是机会，一旦新 AI 功能足够吸引人，将驱动巨大的换机潮。吉恩·芒斯特认为：「苹果绝不会搞砸，他们输不起。」

从苹果的 AI「追赶战」可以得知，AI 体验才是换机动力。许多手机厂商已在市场推出 AI 语音助手、端侧大模型，但往往陷入功能堆砌的误区，做了很多「自定义表情」「语音翻译」式的微创新，却缺少一个让用户非换手机不可的杀手级 AI 场景。

苹果用数十亿台设备证明，真正的挑战不是把 AI 塞进手机，而是让 AI 替用户「完成一整件事」。与其在参数和功能列表上内卷，不如思考如何用一个跨 App 的 AI 代理打出体验差。

毕竟，用户不会为「更聪明的语音助手」买单，但会为「省下 10 分钟操作时间」买单。

（6）福克斯公司宣布以约 220 亿美元收购 Roku，打造流媒体与直播内容融合平台

2026 年 06 月 16 日来源：界面新闻

福克斯公司与 Roku 当地时间 6 月 15 日宣布，双方已签署最终协议，福克斯将以每股 160 美元的现金与股票组合方式收购 Roku，交易企业价值约为 220 亿美元。交易完成后，福克斯将把旗下体育、新闻及娱乐内容资源和 Tubi 流媒体平台，与 Roku 的联网电视平台、Roku 频道、第一方数据及逾 1 亿全球流媒体家庭用户资源整合，按收视份额计将跻身美国电视行业第三大参与者，覆盖广播、有线、本地及流媒体等全主要收视场景。

（7）爱立信：加速移动 AI 融合，共探未至之境

2026 年 06 月 17 日来源：通信产业网

“以 AI 和 Token 经营为重心的新赛道正开启。在这一轮变革中，移动连接不是看客，而是主角。”在 Ericsson Forum China 2026 媒体沟通会上，爱立信中国区总裁方迎以此开篇，点明了通信产业在 AI 时代的定位。

方迎表示，随着 AI 应用在企业、社会与消费者层面加速普及，AI 产业的重心正走出智算中心，向网络侧、终端应用侧延伸，包括具身智能、传感器、无人机、AI/AR 眼镜等各类终端。由于其更加分布式、实时化和场景化的特点，“必须依赖先进的连接技术支撑，意味着网络已不再只是支撑连接的底层设施，而正在成为 AI 规模落地的关键底座。”

日前，以“加速推动网络与 AI 融合，共赴未至之境”为主题的 Ericsson Forum China 2026 媒体沟通会顺利举办，爱立信联合中国移动等产业伙伴，围绕网络与 AI 双向赋能、差异化连接落地、5G-A 商用实践、6G 技术布局与产业前景等议题展开深度分享，明确通信产业正迈入网络与 AI 深度融合的全新发展阶段，同时勾勒出 5G 持续演进、6G 稳步推进的技术路线图。

11. 走向海外

（1）国家广播电视总局与缅甸宣传部签署合作协议

2026 年 06 月 17 日来源：国家广播电视总局

6 月 16 日，在国家主席习近平与来华进行国事访问的缅甸总统敏昂莱共同见证下，国家广播电视总局局长曹淑敏与缅甸电力和能源部部长戈戈伦在京签署《中华人民共和国国家广播电视总局与缅甸联邦共和国宣传部关于加强广播电视和网络视听领域合作的谅解备忘录》。根据协议，广电总局与缅甸宣传部将在广播电视政策沟通、内容合作、技术产业和人员交流等方面深化合作，服务中缅人文交流和中缅命运共同体建设。

（二）、重要政策进展

1. 科技热点

（1）推进行业高质量数据集建设：国家数据局印发行动方案

2026 年 06 月 09 日来源：国家数据局

行业高质量数据集是推动“人工智能+”赋能千行百业、实现产业落地的基础性、关键性资源。为落实国民经济和社会发展规划“十五五”规划《纲要》，深入实施“人工智能+”行动，推动行业高质量数据集建设推广与“人工智能+”同频共振、互促共进，强化数据赋能人工智能创新发展，近日，国家数据局制定并印发《关于推进行业高质量数据集建设行动的实施方案》（以下简称《方案》）。

《方案》指出，到 2028 年底，建成一批覆盖重点领域、经过应用验证的行业高质量数据集，打造一批数据驱动人工智能创新发展的典型应用场景，培育一批具备领先优势的创新型数据企业 and 专业人才，形成一批行业高质量数据集建设工具和标准。数据从供给到价值释放的良性循环基本形成，数据赋能人工智能创新发展的作用更加凸显，数据产业与人工智能深度融合，持续催生智能经济新增长点。

（2）两部门：到 2026 年底，人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署

2026 年 06 月 09 日来源：工业和信息化部

6 月 8 日，工信部发布《工业和信息化部办公厅 国务院国资委办公厅关于联合开展 2026 年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动的通知》。通知提到，到 2026 年底，人形机器人等重点产品在一批代表性场景中率先完成应用验证和常态部署，开启“作业模式”；凝练形成百个以上高价值应用场景，进一步丰富具身智能应用谱系，带动形成万台级规模落地能力。

（3）从拼参数到拼架构：国产算力加速淬炼！

2026 年 06 月 08 日来源：通信产业网

6 月 1 日，英伟达 CEO 黄仁勋在台北国际电脑展上宣布，其下一代 AI 超级芯片平台 VeraRubin 已全面投产，将于今年秋季开始发货。几乎在同一时间，2026 世界智能产业博览会在天津举行，华为展出的 Atlas 900 A3 SuperPoD 昇腾 384 超节点正式落地天津武清区。而就在十天前，央视财经报道了我国最大规模科学智能计算集群在河南郑州投入使用，6 万张国产 AI 加速卡正在高速运行，支撑着从气象预报到新材料研发的各类科研任务。

这三条看似独立的新闻，勾勒出全球算力产业竞争的最新图景。一边是英伟达继续引领全球高端算力技术迭代，另一边是中国算力产业正在加速崛起。

2. 宽带中国

(1) OPPO 蜂窝技术专家沈嘉：预计 6G 手机要 2030 年上市

2026 年 06 月 03 日来源：蓝鲸新闻

5 月 27 日，工信部批复 6GHz 频段用于 6G 技术试验，中国成为全球首个获批该频段的国家。这张“黄金频谱”的落地，标志着 6G 从标准研究迈入真实场景验证阶段，2030 年商用的时间表进一步明确。

随着试验频段的落地，终端厂商在 6G 标准制定中的角色也在发生变化。

OPPO 蜂窝技术专家沈嘉在接受蓝鲸科技等媒体采访时举例表示，在 6G 上行方向的研究中，行业会划分技术议题，由各家公司派出专家牵头小方向讨论。

“目前有两名 OPPO 专家担任上行方向的牵头角色，而且最核心的两个方向都由我们主导。5G 时代我们还没有这样的地位，这是多年技术积累换来的。”沈嘉称。

沈嘉认为，对移动通信行业而言，十年一次的代际革新是非常重要的机遇。不过他也表示，移动网络不会在 6G 部署后就立刻淘汰 5G；在相当长一段时间内，5G 网络仍将继续使用，必须保障 5G 终端用户的利益。

“但客观来说，只有每十年一次，我们才有机会推倒重来，做全新的技术架构。所以不只是 OPPO 重视 6G 发展，所有通信厂商都必须重视。”沈嘉称。

至于 6G 手机的落地，沈嘉称，“现在 3GPP 的标准规划是 2029 年上半年冻结标准，再加上研发和测试的时间，恐怕也要到 2030 年才能达到最早规模化，手机也差不多是这个时间点出来。”

沈嘉还提到，6G 时代做好与 AI 的适配至关重要。“如果在 AI 时代，我们最终推出的 6G 技术没能很好地适配 AI 业务，我觉得会非常遗憾。换句话说，如果真是那样，移动通信行业可能会被这个时代抛弃。”

此外，当前英伟达等 AI 芯片企业也已介入 6G 相关讨论，推动通信与 AI 的深度融合。沈嘉表示，这类竞争有助于技术路线创新，但 6G 能否真正提升用户体验，最终仍取决于场景落地效果与成本控制能力。

(2) 中国移动手机直连卫星成功发射

2026 年 06 月 10 日来源：工业和信息化部无线电管理局

2026 年 6 月 9 日，我国在酒泉卫星发射中心使用朱雀二号改进型遥六运载火箭，成功将上海垣信卫星科技有限公司的首颗手机直连试验星与中国移动通信集团有限公司的“中国移动 02 星”送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。上述两颗卫星主要用于开展手机直连卫星、天地网络融合等技术试验验证。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为上述卫星的顺利发射提供了有力支撑。

(3) 新一代通信网撬动 7 万亿市场，现存 5G 相关企业超 88 万家

2026 年 06 月 15 日来源：雷达财经

“十五五”规划将新一代通信网纳入“六张网”国家顶层部署。未来五年，我国将建成 50 万座 5G-A 基站，6G 有望 2030 年商用，预计带动上下游总产出约 7 万亿元，拉动 GDP 增长 1.5 个百分点，直接创造超百万就业岗位。

5G-A 开启“千兆上行”时代，大幅提升数据上传能力，实现毫秒级时延。杭州已建成全国首个 5G-A×AI 大上行示范区，人形机器人可全自主行走、多机协同作业且网络不拥堵。目前全国超 500 万座 5G 基站正升级改造，330 多个城市已启动。

这张网还将填补通信空白：沙漠中信号可穿越数千公里，海洋和无人区将通过数千颗低轨卫星实现空天地海一体化全域覆盖，全面赋能智能制造、智慧城市等领域发展。

天眼查专业版数据显示，截至目前我国现存在业、存续状态的 5G 相关企业超 88 万家。其中，2026 年截至目前新增注册相关企业约 9.3 万余家，从企业注册数量趋势来看，近五年间，5G 相关企业的注册数量呈现出逐年增长的态势，并在 2025 年达到顶峰。

从区域分布来看，广东省、江苏省、北京市 5G 相关企业数量位居前列，分别拥有超 11.2 万余家、5.9 万余家和 5.6 万余家。排在其后的是山东省和浙江省。

（4）中国移动香港正式完成 2G 退网

C114 通信网 南山 2026/6/23 14:32

C114 讯 6 月 23 日消息（南山）经香港通讯事务管理局批准，中国移动香港于今日（6 月 23 日）正式完成 2G 退网工作。

此前，中国移动香港在 2025 年 6 月率先完成了 3G 退网工作。

香港通讯事务管理局表示，和记电话有限公司（“和记电话”）、数码通电讯有限公司（“数码通”）及 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited（“HKT”）已经终止提供 2G 服务，而中国移动香港有限公司作为本地最后一家提供 2G 服务的运营商，终止提供 2G 服务，标志着香港 2G 时代的结束。

和记电话、数码通及 HKT 分别于 2021 年 9 月 30 日、2022 年 10 月 14 日及 2024 年 11 月 8 日终止提供 2G 服务。

全球的流动服务以 4G/5G 为主流，数年后更将迎来 6G 时代。终止提供 2G 及 3G 服务符合国际的发展趋势，运营商将可集中资源及无线电频谱发展新一代网络技术，提供更广泛多元的流动服务，有利未来整体经济发展。

3. 相关政策法规

（1）广电总局：6 月 1 日起，对 8 类问题微短剧开展专项治理！

2026 年 06 月 04 日来源：国家广播电视总局

6 月 1 日，国家广播电视总局部署开展微短剧有害低俗内容和侵权盗版专项治理。本次专项治理为期 2 个月，将依法依规集中治理部分微短剧存在的涉儿童有害、软色情擦边、拜金炫富、畸形婚恋观、封建糟粕、暴力复仇、低俗片名、侵权盗版等 8 个重点问题，规范微短剧创作传播行为，进一步营造清朗健康的行业发展生态。

广电总局有关负责人表示，本次专项治理对于营造微短剧行业良好内容生态具有重要意义。各省级广电行政主管部门要切实履行属地管理责任，建立巡查与抽查机制，对辖区内平台和制作机构实行全周期、动态化监管；相关平台和制作机构要认真落实主体责任，积极开展全面排查，对发现的问题内容即查即改、处置到位。在扎实开展专项治理的同时，深入实施“微短剧精品创作传播‘五个一批工程’”，着力提升微短剧创作质量。专项治理结束后，广电总局将及时总结经验，开展常态化监测监管，制定完善法规制度，进一步营造良好网络视听环境。

（2）广电总局副局长韩冬履新宁夏宣传部部长

2026年06月03日来源：传媒圈综合整理

据宁夏网络广播电视台官网消息，6月2日，自治区党委常委、宣传部部长韩冬在银川市永宁县闽宁镇调研基层文化工作，强调要通过文化活动和文艺作品生动展现闽宁协作成就，讲好“一件事、一群人、一条心、一起干、一定成”的闽宁故事。

韩冬同志在闽宁镇详细了解非遗保护、秦腔表演、群众合唱、舞蹈编排、文化项目建设等工作，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，持续培育基层文艺骨干和特色文艺队伍，推动公共文化服务共享普惠、出新出彩。要把文艺演出节目设计好编排好，以走心的文艺作品让观众有真情的共鸣，沉浸式感受山海协作的深厚情谊和宁夏人民坚韧不拔的品格。同时，要把安全生产责任落实到每个环节，确保文化活动和文艺演出安全。

上述消息显示，韩冬已任宁夏回族自治区党委常委、宣传部部长。此前担任该职的冼国义现任宁夏回族自治区党委常委、组织部部长。

韩冬，男，汉族，1971年2月出生，硕士研究生，中共党员。

公开资料显示，韩冬长期在国家广播电视总局工作，先后在科技司、网络视听节目管理司等部门工作。2018年，国家广播电视总局根据发展需要，增设媒体融合发展司，意在加强和指导全国广播电视网络视听的融合发展工作。期间，韩冬先后出任该司副司长和司长。2025年4月，韩冬正式履新国家广播电视总局副局长一职。

（3）工信部指导规范 APP 信息窗口跳转行为

2026年06月10日来源：工业和信息化部信息通信管理局

随着“618”各类电子商务促销活动不断增多，部分APP在开屏和弹出的信息窗口中，采用违规方式诱导用户点击，或通过高灵敏度“摇一摇”等方式误导触发跳转。对此，工业和信息化部信息通信管理局及时组织召开专题会议，指导督促相关互联网平台和智能终端企业，强化APP信息窗口呈现方式的规范管理，严禁违规呈现信息窗口。

会议通报了在日常巡查中发现的相关问题线索，要求各相关企业立即开展自查整改，对已上线或即将上线的各类信息窗口样式进行全面审核。建立完善在线巡查机制，及时下线违规信息窗口样式。坚持严守合规边界，完善内部审核和合规管理机制，规范服务行为，优化用户体验，有效杜绝违规行为的发生，切实保护用户合法权益。

后续，工业和信息化部信息通信管理局将持续开展常态化检测监测，对发现的违规行为，依法予以约谈、通报、下架APP等处置，全力营造放心安全的消费环境。

（4）平萍已任河南广播电视台党组副书记、总编辑

2026年06月12日来源：广电视界

6月11日消息，平萍已任河南广播电视台党组副书记、总编辑。

此前，5月31日，河南省委组织部发布干部任职前公示，河南省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任平萍，拟任省直单位正厅长级职务。

平萍，1992年起从事新闻宣传工作，曾任河南日报文艺处、科教处、政文采访部编辑记者，河南日报时政要闻采访部副主任，河南日报时政要闻采访部主任，河南省委宣传部二级巡视员，河南省妇联副主席（挂职），河南省委宣传部副部长、省政府新闻办公室主任等职。

（5）工信部印发《“人工智能+信息通信”创新发展实施意见（2026—2028 年）》

2026 年 06 月 11 日来源：工信部

近日，工业和信息化部印发《“人工智能+信息通信”创新发展实施意见（2026—2028 年）》（以下简称《实施意见》）。

《实施意见》坚持智能化、绿色化、融合化方向，围绕推动信息通信行业智能化升级、夯实人工智能发展底座、深化融合应用创新推广、增强信息通信行业治理能力等四个方面部署 17 项具体任务，进一步促进人工智能与信息通信融合创新发展，为扎实推进新型工业化，加快建设制造强国、网络强国提供有力支撑。

《实施意见》明确，到 2028 年，人工智能与信息通信初步构建融合互促的创新发展格局。信息通信智能运营和服务能力达到国际先进水平，信息通信网络初步实现高等级自智，形成 30 个以上高价值典型场景，打造一批典型应用和特色智能体。网络、算力等信息基础设施支撑人工智能能力进一步提升。到 2030 年，人工智能与信息通信网络融合关键核心技术取得显著突破，通感算智一体化服务能力大幅提升，形成完备的协同创新和产业生态体系，“人工智能+信息通信”步入技术引领、产业繁荣、安全可靠、智能普惠的发展新阶段。

（6）国家网信办发布《中国个人信息保护报告（2025 年）》

2026 年 06 月 16 日来源：“网信中国”微信公众号

6 月 12 日，国家互联网信息办公室发布《中国个人信息保护报告（2025 年）》（以下简称《报告》）。《报告》以习近平总书记关于网络强国的重要思想为根本遵循，全面梳理 2025 年我国个人信息保护取得的成果，系统总结经验，广泛凝聚共识。这是国家网信办首次发布个人信息保护综合性年度报告，为深化推进个人信息保护工作、提升各方个人信息保护意识能力提供有力支撑。

“十四五”期间，国家网信办会同各地区各有关部门深入贯彻《个人信息保护法》，出台多部个人信息保护相关法规规章，加大个人信息违法犯罪打击力度，健全社会化服务体系，加强个人信息保护宣传教育，我国个人信息保护不断深化。《报告》立足这一背景，在系统梳理我国个人信息保护制度体系建设发展基础上，全面展现过去一年个人信息保护领域的工作进展，为“十五五”期间做好个人信息保护工作提供了理论和实践指引。《报告》分为正文和附录两大板块。正文共有七个部分，开篇系统概述 2025 年我国个人信息保护取得的积极进展，主体部分围绕加强顶层设计、强化监管治理、推动社会共治、深化宣传教育、对外交流合作等全面总结工作成效，最后对 2026 年工作进行展望。附录部分对个人信息保护法律法规规章、国家标准、典型司法案例等作了集纳。

国家网信办网络数据管理局负责人表示，发布个人信息保护年度报告，是落实党中央、国务院关于加强个人信息保护决策部署和强化个人信息权益保护的具体举措。《报告》的发布，不仅为推进个人信息保护搭建起交流互鉴的重要平台，有助于在全社会营造共同加强个人信息保护的良好氛围，更向国际社会全面展示我国个人信息保护的理念、实践与成就，助力构建网络空间命运共同体。网信部门将积极会同有关部门，始终坚持以人民为中心的发展思想，以高水平安全保障个人信息合理利用，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

4. 与广电相关的标准

(1) 国家广播电视总局发布《一体化电视专网电视业务应用技术要求和测量方法》行业标准

2026年06月18日来源：国家广播电视总局

6月15日，国家广播电视总局发布《一体化电视专网电视业务应用技术要求和测量方法》（GY/T 428—2026）行业标准，为落实广电视听服务和体验“双提升”工作要求，规范一体化电视专网电视业务的发展，提供了标准依据。

该标准明确了一体化电视的定义，采用“应用软件+适配器硬件”模式将机顶盒核心能力软件化，同时兼顾安全可靠与便捷高效。在技术要求上，全面兼容 AVS+、AVS2 等高清超高清视频编码及 Audio Vivid 三维声编码标准；在用户服务上，明确要求“开机看直播”、通用遥控器响应等核心功能；在安全防护上，采用专网传输与公网隔离、应用软件与适配器绑定认证等防护机制。

该标准的发布实施，将推动有线电视、IPTV 专网业务与智能视听终端深度融合，为广大用户提供更简便、更优质、更友好的视听服务，进一步拉动终端更新与广电视听产业迭代升级。

点击查看标准原文：《一体化电视专网电视业务应用技术要求和测量方法》.pdf，可前往国家广播电视总局官网（<http://www.nrta.gov.cn>）公告公示中查询。

5. 广电行业动态与分析

(1) 广电总局：广播电视主流媒体系统性变革引领工程启动实施！

2026年06月03日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局启动实施广播电视主流媒体系统性变革引领工程，聚焦重点领域，纵深推进广播电视主流媒体系统性变革。“引领工程”要求各级广播电视部门坚持以用户导向为牵引、以内容创新为根本、以融合传播为驱动、以科技创新为支撑、以深化改革为保障的总体思路，按照内容一体化生产、传播一体化布局、技术一体化支撑、组织一体化构建的工作方向，坚持系统谋划与重点突破相结合，推进广播电视主流媒体系统性变革，推动广电媒体挺进互联网主战场，推动广电视听挺进经济社会发展主战场。

“引领工程”聚焦内容焕新、广电+、重点客户端建设、传播域拓展、数智化转型、评价体系建设等六个方面，部署各级广播电视媒体加快改革创新步伐，在重点领域取得突破。

一是实施广播电视内容焕新计划，强化新闻立台，全面提升优质新闻节目生产能力，创新民生节目，丰富特色节目、直播、短视频等多元化内容。

二是实施广电+行动，推动广电与体育、教育、文旅、健康等相关领域深度合作，拓展新模式新赛道新业态。

三是实施广电新媒体客户端提质升级工程，推动在资源整合、用户体验、内容创新、新技术应用等方面做优做强，打造区域传播枢纽和综合性服务平台。

四是建设“视听中国”全媒体传播矩阵，汇集各省（区、市）广电新媒体优质资源，推动形成覆盖广泛、传播力强的全国性视听传播矩阵。

五是以科技创新推进数智化转型，加快构建 IP 化、云化、智能化、一体化的综合性技术平台，创新应用人工智能、大数据、云计算等新技术。

六是加快构建科学有效的评价体系，依托中国视听大数据（CVB），建设“全数据覆盖、大小屏贯通、主客观一体”的广电视听全媒体评价体系。

广电总局将以“引领工程”为牵引，强化支持引导，大力扶持、培育、推动在系统性变革中具有创新性、突破性、成长性、引领性的项目，加强先进理念、有效模式、典型经验、成功做法的推广示范，充分激发各地各级广电媒体创新活力。

（2）广电视听基层优秀代表围绕“深耕广电视听 服务人民群众”与中外记者交流

2026年06月08日来源：国新办

国务院新闻办公室6月5日举行“新征程上的奋斗者”中外记者见面会。五位来自广播电视和网络视听行业的代表围绕“深耕广电视听 服务人民群众”主题，与中外记者见面交流，分享各自在精品创作、融媒体新闻报道、广电科技惠民、国际传播等领域积极实践，努力打造更多精品、推动更广传播、创造更佳用户体验的奋斗故事，展现了新时代广电人扎根一线、锐意创新的精神风貌。

（3）广电总局启动“引领工程”，什么信号

2026年06月08日来源：视听潮

近日，广电总局启动广播电视主流媒体系统性变革引领工程（以下简称“引领工程”），给正在转型升级的广电视听行业，送上了一套全方位、全覆盖、全升级的“转型通关秘籍”。

不得不承认，过去很长一段时间，不少广电媒体陷入了尴尬的发展困境：守着大屏阵地，却跟不上网民的阅读节奏；握着权威资源，却打不开多元的发展格局；有着专业团队，却玩不转新媒体的传播逻辑。内容同质化严重，翻来覆去是熟悉的套路；业态单一化明显，除了播新闻、做节目少有新突破；技术应用滞后，数智转型停留在口号层面；评价方式固化，唯收视、唯流量的单一标准困住了创新脚步。

正是看清了这些痛点、堵点、难点，“引领工程”以五大核心导向（以用户导向为牵引、以内容创新为根本、以融合传播为驱动、以科技创新为支撑、以深化改革为保障）、四大一体化工作方向（内容一体化生产、传播一体化布局、技术一体化支撑、组织一体化）、六大重点攻坚领域（广播电视内容焕新计划、广电+行动、广电新媒体客户端提质升级工程、建设“视听中国”全媒体传播矩阵、以科技创新推进数智化转型、加快构建科学有效的评价体系），构建了一套全方位、深层次、立体化的变革体系。

内容焕新是广电主流媒体的破局密钥。此次变革将内容焕新置于首位，再次印证了无论传播技术如何迭代，内容为王、初心为本始终是主流媒体不变的核心逻辑。

“引领工程”明确“强化新闻立台，全面提升优质新闻节目生产能力，创新民生节目，丰富特色节目、直播、短视频等多元化内容”，精准击中行业发展痛点。

一边攥紧新闻立台的老本行，把优质新闻做扎实、做鲜活；一边俯身扎根市井烟火，翻新民生栏目，深耕特色节目、实景直播、精品短视频，多点开花丰富内容货架——道理很明白：广电内容要想突围，既要有思想撑住高度，又要有烟火贴近百姓，还要适配网络传播节奏攒足人气，三样配齐，才能在海量信息流里牢牢抓住观众目光。

“广电+行动”赋能新增长，是广电主流媒体转型的核心突破口。这是因为：媒体的价值，从来不止于传播信息，更在于链接资源、服务社会、赋能产业。所以说，媒介融合的本质是资源互通、业态共生、价值共生。

“引领工程”提出“推动广电与体育、教育、文旅、健康等相关领域深度合作，拓展新

模式新赛道新业态”，旨在彻底打破广电单一内容生产的边界桎梏，从“内容播出平台”向“综合服务平台”转型。

这种跨界融合，绝不能再像以前那样做简单的资源叠加，而要在业态、场景、服务上进行深度重构。这能让广电媒体跳出传统收视竞争，开辟全新发展赛道，融入实体经济与民生服务主战场。

新媒体客户端提质升级，是广电主流媒体提升传播能力、服务能力的关键一招。过去很长一段时间，不少广电客户端活得十分“尴尬”：看似样样都有，实则样样平平：内容更新慢，风格千篇一律，翻来翻去都是传统新闻的搬运粘贴；功能单一，除了推送资讯几乎别无用处，既没有便民服务，也缺少互动体验。

提质升级后的广电新媒体客户端，必须实现资讯推送、生活服务、政务查询、文化消费等多功能集成，从单一内容平台升级为本地综合性服务入口。平台好用了、内容好看了、服务贴心了，主流舆论自然就能悄悄走进日常、融入生活，真正实现润物无声、深入人心。

矩阵联动、抱团发力，是广电主流媒体打破传播孤岛、放大声量气场的必然选择。单兵作战、区域分散是以往广电新媒体传播力不足的关键短板。“引领工程”提出“建设‘视听中国’全媒体传播矩阵，汇集各省（区、市）广电新媒体优质资源，推动形成覆盖广泛、传播力强的全国性视听传播矩阵”，一上一下、一通一联，彻底盘活全国广电传播资源，实现主流舆论无死角、全覆盖、精准化触达，让广电视听的主流声量越传越广、引导力越来越足。

广电数智化转型，已成行业共识。如今，数智化转型早已不是可选项，而是广电行业突围进阶的必答题。“引领工程”强调广电主流媒体要“加快构建IP化、云化、智能化、一体化的综合性技术平台，创新应用人工智能、大数据、云计算等新技术”，是顺应潮流的必然之举——用新技术重构内容生产、审核分发、用户服务全流程，让传统广电摆脱人工低效、模式固化的短板，真正搭上数智时代的快车，稳稳挺进互联网传播主战场。

评价体系重构，激活内生动力。有什么样的评价指挥棒，就有什么样的行业发展导向。科学的评价体系是行业良性发展的风向标，更是长效变革的压舱石。传统收视率、单一播放量的评价模式难以适配全媒体传播格局，无法真实反映广电内容的传播价值与社会价值。“引领工程”明确提出“依托中国视听大数据（CVB），建设全数据覆盖、大小屏贯通、主客观一体的广电视听全媒体评价体系”，补齐行业评价短板，为广电视听长效变革保驾护航。

新体系实现大小屏数据贯通、主客观评价结合：既看传播数据，也看社会价值；既论大屏成效，也评小屏热度；既靠数据说话，也凭口碑打分。这就为广电行业立起了新标尺：不唯流量、不追热度，深耕精品、服务民生、赋能发展才是正道。

纵观此次广电主流媒体系统性变革引领工程，核心逻辑清晰且坚定：以内容立根本、以融合拓边界、以科技强内核、以改革激活力、以服务赢用户。

广电媒体的转型，从来不是抛弃传统优势，而是在坚守新闻立台、主流引领初心的基础上，拥抱新赛道、适配新生态、构建新价值。

旧模式已然落幕，新赛道已然开启。广电主流媒体能否走出一条守正创新、跨界共生、数智赋能的高质量发展之路，这就是关键之战！

（4）曹淑敏：要优化机制政策，为推出更多精品创造更好环境

2026年06月12日来源：广电视界

6月10日，国家广播电视总局举办电视剧创作座谈会。中宣部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，中国作协主席、党组书记张宏森，陕西省委常委、宣传部部长孙大光出席会议并讲话。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国主持会议。

在这场“以作品说话”的座谈会上，让人感受到一种久违的诚意。没有官样文章，而是

创作者、管理者、文学界人士坐在一起，掏心窝子地聊“怎样才能拍出真正的好作品”。

曹淑敏的讲话为电视剧创作者构建了遮风避雨的“政策港湾”，张宏森则为文学与影视的联姻铺就了通往未来的“情感纽带”。他们的话语简洁质朴，却字字落在创作人员的心坎上。

（5）广电总局等三部门联合开展应急广播服务防汛救灾（2026 年）专项行动

2026 年 06 月 18 日来源：国家广播电视总局

近日，国家广播电视总局、应急管理部、中国气象局三部门联合启动应急广播服务防汛救灾（2026 年）专项行动，部署各地广播电视、应急管理、气象部门，坚持人民至上、生命至上，加强组织、协同联动，推动将应急广播纳入各级防汛救灾工作体系，在汛期充分发挥作用。

三部门联合印发《应急广播服务防汛救灾（2026 年）专项行动方案》，提出聚焦“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的目标，推动应急广播平台与气象部门突发事件预警信息发布系统、应急管理部门相关系统对接，强化应急广播信息播发、运行维护和监测监管，按照应急管理、气象等应急信息发布部门的播发要求，及时播发防汛救灾相关应急信息，切实发挥应急广播信息发布“最后一公里”作用，维护人民群众生命财产安全。

应急广播是国家应急体系的重要组成部分。在广电总局的大力推动下，逐步建立起国家、省、市、县、乡、村六级贯通的应急广播体系。自 2024 年以来，应急广播服务防汛救灾专项行动已连续开展 3 年，有力促进了应急广播运行管理和服务效能的提升。

（6）内蒙古自治区广播电视局进行广播电视资源服务低空经济工作研讨交流

| 内蒙古自治区广播电视局| 2026-06-24

近日，自治区广播电视局组织召开专题会，深入学习贯彻习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，系统学习《内蒙古自治区低空经济高质量发展实施方案（2024—2027 年）》等文件精神，各处室单位结合工作实际和前期调研成果，围绕广播电视资源服务低空经济进行深入研讨。

研讨中，办公室就整体项目路径、实施步骤、部门协同等提出意见；规划财务处从已建成广电基础设施资源底数与低空经济新需求的适配度出发，分析了现有资源的统筹利用和规划衔接；政策法规处对照国家和自治区相关法规政策，讨论了工作方案草拟的思考路径等问题；科技处结合与鹏城国家实验室、粤港澳大湾区数字经济研究院等机构的合作进展，交流前沿技术适配应用和关键技术计划；安全传输保障处围绕广电资源的安全利用和传输组网可靠性，探讨了保障体系与风险防控；传输发射中心、微波传输总站立足一线运维经验，围绕边境巡防、应急通信等方向开展场景选点和可行性验证，为实验场景搭建做好前期准备。

大家一致认为，要深入贯彻落实党中央、国务院关于低空经济产业发展的战略部署，认真落实自治区党委“1571”工作部署，立足内蒙古地域特点，科学统筹近期任务与中长期目标，进一步优化方案设计，加快搭建典型应用实验场景，实事求是、主动作为，以务实举措推动广播电视资源赋能低空经济发展，为服务自治区经济社会高质量发展贡献广电力量。

（7）辽宁省广电局举办全省广电行业安全生产培训班

| 辽宁省广播电视局| 2026-06-24

为进一步增强全省广电行业干部职工安全意识，提高安全知识和应急处置能力，高质量完成安全生产治本攻坚三年行动任务，实现安全生产培训全覆盖，按照安全生产大排查大整治大宣传行动及“安全生产月”工作安排，6月18日，省广电局举办全省广电行业安全生产培训班。

此次培训邀请省委党校朱荃予教授、沈阳市消防救援支队周祥工程师聚焦广电行业安全责任落实、安全风险辨识、夯实安全基础等内容，系统分析当前安全生产工作面临的严峻形势，总结复盘近年来全国广电领域发生的安全生产事故，解读广电行业消防安全风险辨识标准及重大事故隐患特征清单等。通过培训进一步提升风险辨识和重大事故隐患判定的精准性，提高全省广电行业安全生产工作质效。

此次培训采取线上方式开展，全省广电行业235家单位1100余人参加。

（8）把“AI+微短剧”作为关键突破口，山东这样推动网络视听产业高质量发展

2026年06月30日来源：济南时报

6月29日，山东省人民政府新闻办公室举行新闻发布会，邀请省委宣传部负责同志、省广电局主要负责同志等介绍2026山东网络视听大会情况。

省广电局副局长、新闻发言人刘国华介绍，人工智能正在深刻重塑网络视听产业格局，山东高度重视“AI+微短剧”融合发展，将其作为推动网络视听产业高质量发展的关键突破口，主要从以下三个方面系统推进：

强化政策引导，构建制度保障体系。省委、省政府高度关注AI赋能微短剧产业发展，我们正在研究支持办法，推动人工智能技术更好促进微短剧产业提质升级。去年4月，我省出台了《山东省推动微短剧高质量发展若干措施》，鼓励AI技术全链条融入微短剧策划、拍摄、制作、审核、宣发、播出、评价各环节；支持高校、企业、园区打造微短剧技术创新实验室，开展技术研发与设备生产，深化产学研一体化发展。依托现有政策基础，提速建设烟台“AIGC智能视听与漫剧基地”，推动当地完善配套扶持政策；引导省内制作机构运用AIGC技术开展创作，实现降本增效。

搭建高端平台，促进产业对接合作。本届大会专门设立“微短剧+AI论坛”，邀请红果短剧、快手等头部短剧平台，十月初五、春风画面等头部制作机构，汇聚创作端、制作端、技术端、平台端、出海端的全产业链代表，围绕AI赋能微短剧精品化创作、内容风控规范、产业模式创新等议题深入研讨，共探技术赋能下山东网络视听产业转型升级的新路径、新机遇。论坛还将同步启动“元启东方·灿筑华章”2026AI短片大赛，广泛征集AI创作视听作品，以赛促创、以赛促融，持续激活“AI+视听”创新活力。

注重人才培养，夯实持续发展根基。去年，我们指导举办了首届山东省高校大学生微短剧剧本创作大赛，面向省内40所高校征集优秀剧本1600余部，选出优秀编剧人才40人、优秀剧本40部，多家企业与高校进行校企人才联合培养签约，20余部优秀作品与头部企业达成落地转化意向。支持省内高校与产业基地共建人才培养基地，开展定向培训和职业技能培训，为“AI+微短剧”产业发展提供坚实人才支撑。

他表示，相信通过政策引导、平台搭建、人才培养等措施，山东完全有能力在全国“AI+微短剧”新赛道上走在前列。同时，省广电还将持续规范AI在内容创作、审核播出中的应用，坚守内容安全底线，让人工智能真正成为助推山东网络视听产业提质增效的强大动力。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 康特电子浓情端午·聚力攻坚

康特电子 2026 年 6 月 19 日

仲夏蒲风至，粽香满康特。端午佳节来临之际，康特电子为全体家人备好满载心意的端午礼盒，一份份整齐码放的节日礼，藏着公司对每一位奋斗伙伴最真诚的关爱。近期订单集中下达，全线交付任务繁重，从生产前线到各保障部门全速冲刺，公司始终铭记大家连日的坚守与付出，以一份佳节暖意，致敬每一位不懈努力的康特人。

车间机器不息，交付使命在肩，生产中心是保障订单履约的主战场。现阶段出货计划紧凑、产能负荷拉满，车间各班组抢抓工时、细化流程，全员上下同心提速，严控品质、抢抓交付，全力兑现对客户的承诺。为支撑一线攻坚，近期产能冲刺阶段，公司特针对生产员工推出专属暖心关怀，配齐水果、饮品与能量食物的暖心包。流水线此起彼伏的声响，是康特人并肩奋战的节拍；大家手捧节日礼盒、拎着加班暖心包展露笑容，在高强度赶单周期里，收获独属于集体的温暖慰藉。

2. 南京熊猫亮相 2026 年度城市轨道交通数智化技术应用论坛

南京熊猫 2026 年 6 月 17 日 21:15 江苏

6 月 12 日至 13 日，由中国信息产业商会交通数智化分会主办的“2026 年度城市轨道交通数智化技术应用论坛(第二十一届中国城市轨道交通自动售检票技术应用研讨会暨第一届城市轨道交通综合监控系统技术应用研讨会)”在厦门成功举行。本次论坛以“数聚轨交，智启未来”为主题，南京熊猫电子股份有限公司所属熊猫信息作为交通数智化分会理事长单位参与。

论坛开幕式上，交通数智化分会理事长、南京熊猫副总经理、熊猫信息党委书记陆斌致开幕词。陆斌指出，当前数字经济与轨道交通正加速深度融合，数智化已成为推动行业安全、高效、绿色、智慧发展的核心支撑，加快关键技术落地应用是全行业共同的使命与任务。他介绍，本次论坛以“数智驱动、技术赋能、场景落地、协同发展”为主题，旨在搭建产学研用交流合作平台，聚焦工程实践、破解发展难题、共促成果转化。

陆斌表示，交通数智化分会将始终坚守“服务行业、服务会员、服务发展”的宗旨，凝聚行业共识、整合优质资源、推动技术创新，全力支撑轨道交通数智化转型向纵深推进。

3. 燃情“美加墨”，博汇护安播

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 6 月 12 日

北京时间 6 月 12 日-7 月 20 日，为期 39 天的 2026 年美加墨世界杯火热登陆盛夏赛场！中国移动咪咕作为官方持权转播商，提供全量全场次直播服务，赛事同步覆盖大小屏多终端，用户可通过咪咕视频、移动高清、咪视界、睛彩频道，畅享世界杯精彩对决。

面对赛事转播高规格、高并发、多终端的安全播出需求，作为中国移动咪咕长期重要合作伙伴，博汇科技自主研发的「4K/8K 超高清直播技审及显控调度系统」已开启“全时段、全方位”的护航模式，覆盖底层码流检测到前端可视化调度全链路，为赛事播出全程保驾护航。该系统历经多届奥运会、世界杯等国际顶级赛事的安播实战检验，凭借成熟的广电级安全架构与先进的 AI 智能审核能力，全力支撑中国移动咪咕圆满呈现本届世界杯盛宴，保障亿万球迷高品质观赛体验。

（本期结束）