

广电行业综合信息

2026 年 第 07 期 （总第 180 期）

中国广播电视设备工业协会

2026 年 08 月 03 日

目 录

一、 行业信息	4
(一)、新技术和市场动态	4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态	4
(1)第五届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛 9 大赛道全面开放申 报	4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术	4
(1) 中国广电副总经理一行赴河南公司，调研一线经营发展、网络整合及安 全生产工作	4
(2) 广东超高清视频产业规模破万亿	5
(3) 打造全国一网、一省一网下的优势业务，中国广电高管赴江西公司调研	5
(4) 出席 2026 中国信息通信业发展高层论坛，中国广电两位高管重点提到这 些	6
(5) 陈薇调研黑龙江公司	7
(6) 攻坚增量市场！这两家广电网络公司召开 2026 半年工作会	8
(7) 下半年经营发展，福建广电网络提出五方面重点要求	9
(8) 中国广电 APP 正式上线微短剧专区	9
3. 直播星和户户通、村村通	10
4. 有线电视	10
(1) 歌华有线上线“平安度汛”专区，守护千家万户安全	10
(2) 告别“配套费依赖”！江苏有线政企业务推进会定调下半年“攻坚赛道”	10
5. 前端、制作与信源	11
(1) 我国电视台报社 2025 年广告总收入下降 10.4%，但其互联网广告逆势增 长 24.9%	11
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态	12
(1) TCL 打造全球最大电视生产基地：年产能超 5000 万台	12
(2) 半年报 2026 上半年中国电视市场出货量下降 10.1%	12
7. 新媒体	15
(1) 广电总局关于 7 月全国拍摄制作电视剧（网络剧）备案公示的通知 ...	15
(2) 带动就业 6.5 万余人、综合产值 43.36 亿元，江西微短剧如何向上生长	15
8. 媒体融合	16
(1) 1 个市级平台，17 个区级平台全部互联互通！北京市新型应急广播体系 基本建成	16
(2) 这家有线公司的 AI 布局再升级	18
9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术	19
(1) 《AI 眼镜可信视界自律公约》正式发布： 聚力规范 AI 眼镜产业 共筑 可信智能视界	19
10. 国际动态	20
(1) 美国主流移动通信告别 2G 时代：运营商 T-Mobile 宣布 8 月 3 日关 闭 2G 网络	20

(2) 马斯克 xAI 正式更名为 SpaceXAI:全新 LOGO 同步上线	20
(3) 机构 YOLE: 到 2031 年, 光模块市场将达到 1123 亿美元	21
(4) 存储疯涨 三星预计 Q2 营业利润暴增 1810%	21
(5) OpenAI 计划推出旗下首款硬件产品: 移动式智能音箱 定位为 AI 陪伴助手	21
(6) 亚马逊申请发射 5105 颗卫星: 2028 年普通手机直连卫星	22
11. 走向海外	22
(1) 2026 中国东盟微短剧大赛推介会举办	22
(二)、重要政策进展	23
1. 科技热点	23
(1) 国务院常务会议: 加快超大规模智算集群建设	23
(2) 千帆星座”组网卫星成功发射 卫星数量增至 218 颗	23
(3) 我国人形机器人今年整机产量有望破 10 万台	24
(4) 从倡议到共识: 李乐成日内瓦全面阐述中国人工智能治理主张	24
(5) 我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收	25
(6) 成立世界人工智能合作组织协定签署仪式在上海举行	25
(7) 关于算力、人形机器人、新一代通信网, 工信部最新发布	26
2. 宽带中国	27
(1) 发改委王若蒙: 2025 年我国 AI 手机、AI 电脑等智能终端年出货量超 1 亿台	27
(2) 福建省具备应急场景下 5G 异网漫游能力	28
(3) AI 手机要来了? 手机端侧生成式人工智能服务, 7 款大模型完成备案	28
(4) 卫星互联网组网提速 业界期待加快商业闭环	29
3. 相关政策法规	30
(1) AI 微短剧分类分层标准 7 月 1 日执行 为行业首份专属监管规范	30
(2) 7 月起执行! 所有 AI 微短剧必须标注, 无证作品将全面清退	31
(3) 全球首部! 智能体安全强制性国家标准立项	31
(4) 工信部新闻宣传中心与阿里云提出的媒体多模态大模型国际标准正式发布	32
4. 与广电相关的标准	33
5. 广电行业动态与分析	33
(1) 贵州广电积极推动“卫星+无人机+广电”空天地一体创新应用	33
(2) 广电总局统筹部署 应急广播吹响“平安哨”	34
(3) 全力推动一体化电视全国推广工作走深走实, 国家广电总局召开最新会议	34
(4) 国家广电总局召开广播电视新闻高质量发展座谈会	35
二、会员企业信息	36
1. 献礼建党 105 周年 博汇科技圆满完成安播保障任务	36
2. 博冠荣获中国电影电视技术学会科技进步奖	36
3. 博汇科技荣获 2026 年度中国电影电视技术学会科技进步奖	37
4. 2026 南京市职工技能大赛—电子设备装接工职业技能竞赛在南京熊猫开赛	37
5. 博汇科技「直转播监测」获宁夏广电局致谢	37
6. Wind ESG 评级跃升 A 级! 南京熊猫可持续发展实力获权威认证	38

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）第五届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛 9 大赛道全面开放申报

2026 年 07 月 22 日来源：国家广播电视总局

国家广播电视总局发布通知,将于 2026 年 7 月至 12 月举办第五届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛（MediaAIAC）。大赛围绕人工智能 + 内容、传播、服务、安全四大方向设置内容生成、虚拟数字人、智能译制、适老化无障碍服务、智能审核等 9 大赛道,面向全国广电相关企事业单位、高校、科研院所等法人主体征集可落地的视听 AI 创新项目。本次赛事分申报、初赛、决赛三阶段,线上申报截止至 2026 年 8 月 31 日 24 时,同时明确了申报数量、联合参赛、主创人员等申报规范,项目经材料评审、现场答辩综合评定后择优公示。

主办单位：国家广播电视总局,承办单位：中国广播电视社会组织联合会,活动时间：2026 年 7 月至 2026 年 12 月,大赛组委会联系人及电话：侯松呈 15987298668,王薇 19201012281

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）中国广电副总经理一行赴河南公司，调研一线经营发展、网络整合及安全生产工作

2026 年 07 月 01 日来源：中国广电

近日,中国广电党委委员、副总经理张翼宫一行赴河南公司调研。在调研期间赴河南省广播电视局进行交流,围绕深化河南公司改革发展、加快妥善解决历史遗留问题、创新广电产品在豫落地推广等事项深入沟通。



调研组实地走访河南公司旗舰营业厅和前端机房,调研一线经营发展、网络整合及安全生产工作,还与河南公司领导班子及业务骨干进行座谈交流。

座谈会听取了河南公司关于经营发展、网络整合、深化改革等方面的工作汇报,对河南公司近年来在业务发展、队伍建设、改革举措等方面取得的成绩给予肯定,对下一步工作提出要求。

一是增强战略发展定力。要坚守“党网姓党”的政治站位,牢记广电网络成长发展的历史,砥砺精神品格,保持发展定力,坚定发展信心,凝聚干事创业强大合力。

二是增强高质量发展推力。坚守主责主业,积极探索创新业务产品,深化有线电视、宽带和 5G 融合发展。

三是增强干部队伍活力。切实保障员工权益,深化绩效考核,优化政企及创新业务领域

的激励机制，不断激发员工内生动力。

四是增强安全合规保障能力。以习近平党建思想为引领，加强党的建设，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育。守牢安全生产底线，筑牢安全播出生命线，严守廉洁纪律，保障企业可持续健康发展。

中国广电股份人力资源部、综合部及河南公司相关负责同志参加调研。

（2）广东超高清视频产业规模破万亿

2026年07月01日来源：深圳特区报

6月30日，广东14个城市联盟轮值地市代表共同在广州启动产业联盟。随后，大会聚焦超高清视频与“家芯行动”芯片协同开启产销对接。

经了解，广东超高清视频产业已经破万亿，规模稳居全国第一，是国内首个该赛道万亿级集群。

经过多年持续发力，广东已形成覆盖核心器件、视频采集、视频制作、网络传输、终端呈现、行业应用的超高清视频全产业链体系，2025年产业规模达到10803.06亿元，突破万亿大关迈入全新阶段；电视产量、面板产能、4K节目数量、5G基站数量全国第一。

依托国家超高清视频创新中心（深圳），广东建设粤港澳超高清数创产业园，以“AI+5G+8K”为核心，搭建数创技术服务平台和数创内容制作平台，已完成7个首批重点项目签约，承接8个摄制组到园区拍摄。广东创建广州、深圳、惠州、中山4个超高清视频产业园区，形成以广州、深圳、惠州为核心，佛山、中山、东莞、珠海等城市协同发展的格局。

尽管全产业链优势显著，但是广东也面临区域各自为战、产销信息断层、芯片研发与终端联动不足的矛盾。

万亿之后，路在何方？会议给出了广东答案：从“单打独斗”转向“生态协同”，从“制造高地”迈向“标准高地”。

会上，视源电子、TCL实业、美的集团三家终端巨头联合发布“家芯行动”芯片需求。深圳海思半导体、广州粤芯半导体、增芯科技等数十家芯片设计制造企业，以及电子五所等检测机构，高校的港科大（广州）等都在联盟之内，提供产业相关产品、检测及解决方案。产业联盟试图通过这种方式，探索打通产销循环，推动芯片、家电、显示企业深度联动，破解万亿集群发展瓶颈，为广东乃至全国战略性新兴产业集群突围提供关键思路。

据悉，广东接下来将出台《广东省新型显示行业高质量发展行动计划暨新型显示产业“四链”深度融合发展实施方案（2026—2028年）》，谋划制定《广东省视听电子产业高质量发展行动计划（2026—2028年）》；积极争取国家在粤布局更多超高清视频领域重大科技专项和产业化项目，推动国家相关政策在广东先行先试。

（3）打造全国一网、一省一网下的优势业务，中国广电高管赴江西公司调研

2026年07月07日来源：中国广电

7月1日，中国广电党委委员、副总经理张翼宫一行赴江西公司，调研督导经营发展和年度重点任务落地工作，并围绕深化江西公司改革发展、推动创新广电产品在赣落地等，与江西省广播电视局、江西广播电视台（江西广电传媒集团）领导深入沟通交流。



调研组实地调研江西公司应急广播系统、“雪亮工程”平台以及智慧城市“数字大余”等项目和业务，现场了解营业厅运行情况及“常态化营销竞赛”活动阶段性成果，并召开座谈会，听取江西公司整体工作情况汇报，与江西公司领导班子和部分部门负责人同志座谈交流。

调研组对江西公司经营发展、队伍建设、地方协作等方面取得的工作成绩给予肯定，并对下一步工作提出要求。

一是坚持党建引领，打造“党网姓党”的政治底色。认真贯彻落实习近平党建思想，深刻领会习近平总书记在庆祝建党 105 周年大会上的讲话精神，牢固树立和践行正确政绩观，大力弘扬井冈山精神和长征精神，推动“奋进广电网络新征程”主题党建活动走深走实。

二是坚持主业保拓，打造高质量融合发展体系。积极推进双提升、超高清等总局年度重点工作，保拓有线电视主阵地，量质并重发展广电 5G 业务，有效管控成本，持续深化降本增效。

三是坚持创新导向，打造全国一网、一省一网下的优势业务。立足江西省情和资源禀赋，推动文化大数据与人工智能协同发展，积极培育创新广电产品业务，加快新项目试点落地推广。

四是坚持安全第一，打造从经营到队伍的安全防线。强化“安全生产，一失万无”意识，将安全生产、安全播出、信访维稳、廉政建设作为重中之重，切实抓好风险防范和隐患查改，抓实防汛备汛各项工作，为企业高质量发展提供坚实的安全保障。

中国广电股份综合部、人力资源部以及江西公司相关负责同志参加调研。

（4）出席 2026 中国信息通信业发展高层论坛，中国广电两位高管重点提到这些

2026 年 07 月 06 日来源：中国广电

7 月 3 日，2026 中国信息通信业发展高层论坛在北京举行，中国广电党委书记、董事长宋起柱围绕大会主题“筑强网之基 启数智新程”发表致辞，中国广电副总经理曾庆军发表题为《强网筑基启新程 数智赋能向未来》的主题演讲。



宋起柱指出，信息通信业既是创新驱动发展的先导力量，更是发展新质生产力的核心载体。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩，作出建设网络强国、数字中国、发展数字经济等一系列重大部署，为行业发展提供了根本遵循。近年来，我国信息通信业发展成绩斐然，已建成全球规模最大、技术领先的信息基础设施，实现“县县通千兆、乡乡通 5G、村村通宽带”，算力规模快速增长，有力支撑了国民经济社会发展。

宋起柱表示，信息通信业正迎来又一重要战略机遇期。全球新一轮科技革命和产业变革加速孕育突破，我国纵深推进实体经济和数字经济深度融合，全面实施“人工智能+”行动，加速催生智能经济新形态，为行业发展带来了广阔增长空间。国家“十五五”规划纲要明确提出，要适度超前建设新型基础设施，前瞻布局 6G 等未来产业，为信息通信业全面跃升指明了前进方向。

中国广电作为媒体、信息、科技融合的中央文化企业，深入贯彻落实国家战略布局和工

信部、广电总局决策部署，探索出一条“广电视听+信息通信+人工智能”特色融合发展之路。

网络建设方面，携手中国移动共建共享，建成覆盖广、成本优、穿透力强的 5G 精品网络，广电 5G 迈入规模化运营新阶段。

数智能力方面，筹备建设人工智能行业基地项目，搭建广电视听行业公共技术平台，夯实行业数智化发展基座。

服务生态方面，着力打造广电特色鲜明的“算力+平台+数据+模型+服务”一体化 Token 智慧生态，推动数智广电更好惠及千家万户、服务千行百业。

宋起柱呼吁，产业生态各方要同心聚力、携手攻坚，深化信息基础设施共建共享，加强关键核心技术联合攻关，强化网络和数据安全治理，持续巩固提升我国信息通信业竞争优势和领先地位，更好以信息化、数智化驱动中国式现代化。

曾庆军指出，中国广电将推动网络向 AI 驱动和 AI 原生演进，实现高质量发展。

一是筑牢新型广电网络基座。深化共建共享，推进 700MHz 5G 网络深度覆盖和 5G-A 演进，加快国干网升级、有线接入网光改和超高清终端升级，启动“全端通”跨屏服务和智能频道试点，推动优质内容直达基层。

二是以 AI 赋能网络升级。构建 AI 原生智能网络架构，面向 5G-A 引入智能化感知平台，面向 6G 打造“端网业”协同的智能体网络，基于 AI 技术全面提升网络数智能力，深度分析运营与业务数据，推动运维模式向主动预防转变。

三是开放合作共赢未来。构建“全客户、全业务、全流程、全场景”服务体系，深化“信号升格”“宽带边疆”建设，建立全国市场协同运营体系，创新拓展新兴政企业务，让数智化成果惠及更广领域。

曾庆军表示，中国广电将加快新型广电网络建设，深化 AI 融合创新，推动信息通信业高质量发展，为网络强国、数字中国建设贡献更大力量。

（5）陈薇调研黑龙江公司

2026 年 07 月 13 日来源：中国广电

近日，中国广电党委委员、纪委书记陈薇一行赴黑龙江公司调研。期间，调研组拜访黑龙江省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组主要负责同志，主动对接工作并听取意见建议，双方围绕如何发挥“央地纪检”联动作用，进一步强化监督检查、招标投标领域专项整治、推动以案促改促治、净化修复政治生态、纪检干部梯队建设等方面展开深入交流。调研组代表集团党委、纪委向省委宣传部纪检组长期以来对中国广电黑龙江公司的关心支持表示感谢。黑龙江公司党委书记、董事长、总经理刘国民陪同调研。

调研组深入基层营业厅和 5G 业务合作门店实地考察并召开专题座谈会，充分肯定黑龙江公司工作成效，对下一阶段工作提出要求。一是坚定发展信心。牢牢把握广电网络“党媒政网”政治属性，着力落实国家广播电视总局和中国广电集团重点任务、重大项目等工作部署，凝聚发展共识，夯实发展根基，确保“十五五”开好局起好步。二是稳固经营发展。牢固树立和践行正确政绩观，聚焦用户需求，充分发挥广电优势，提升服务质量，积极落地用户发展激励政策，激发基层组织和战斗单元活力，全力稳住用户、业务、营收基本盘。三是深耕精细管理。按照现代企业治理要求，持续推进企业管理标准化、规范化建设，注重以精细化管理带动管理效率提升、效益增长。四是统筹发展安全。牢固树立底线思维、系统思维，注重“新旧并重”，既尊重历史，强化各类风险梳理排查，充分发挥工会、职代会作用，依法依规推进历史遗留问题解决，又着眼长远，面对新形势新任务，坚持“严早结合”，运用好信息化赋能，强调制度执行从严、重点领域监督从严、干部选拔把关从严，不断实现关口

前移、抓早抓小，以案促改促治，体现严管厚爱，全力为公司实现稳中求进、脱困突围保驾护航。

中国广电集团、黑龙江公司有关负责同志参加调研座谈。

（6）攻坚增量市场！这两家广电网络公司召开 2026 半年工作会

2026 年 07 月 27 日来源：中广互联综合整理

近日，中国广电四川公司、中国广电云南公司陆续召开 2026 年半年工作会。两家公司都强调了什么、要求了什么，中广互联进行了梳理。

中国广电四川公司：聚焦银发主力消费群体，重塑传统营业厅经营业态

7 月 24 日，中国广电四川公司召开 2026 年半年工作会。会议对上半年公司整体经营情况进行了通报，对公众业务、政企业务和惠家服务中心工作分别进行了具体安排。成都、广安、资阳、遂宁分公司分别就慧家工程、广电 5G、政企业务新增拓展和机制改革提质增效的经验做法作了交流发言。



会议要求，公司各级各部门要深刻领悟“中国广电·5G 慧家生活服务工程”的战略意义，以“广电慧家”为品牌引领，坚定不移推动家庭综合业务向家庭生活服务转型升级，全力打造差异化发展优势，持续提升经营造血能力与市场核心竞争力。

一要锚定转型定位，拓宽业态边界。立足电视、宽带、通信核心主业，高效整合康养、文旅、电商、保险、家政等多元生活服务业态，以“线下社区门店+线上直播运营”双向融合运营模式构建本地化生活服务矩阵，全面强化用户连接触点。

二要深挖战略价值，筑牢竞争壁垒。践行“以人民为中心”的发展理念服务民生需求，聚焦银发主力消费群体，依托公司公信力与线下渠道优势，重塑传统营业厅经营业态，以多元收入来源打造可持续增收的全新业务体系，夯实主营业务转型升级高质量发展根基。

三要压实推进举措，确保落地成效。坚持“自营改造+社会渠道拓展”并行路径，着力加强统筹部署、协同调度，公司上下必须进一步统一思想认识，确保“一号工程”稳步落地，取得扎实成效。

中国广电云南公司：拓展专线运营、智慧矿山、低空经济、应急广播等政企增量业务

2026 年 7 月 22 日，中国广电云南网络有限公司 2026 年中工作会议在昆明召开。

会议指出，今年上半年公司直面经营转型、债务化解、能力建设三重叠加压力，取得了 5G 逆势增长、网络改革落地、公共服务提质、政企业务多点突破、技术底座夯实、化债守住底线、党建赋能经营等成效，正处在新旧动能转换、全业务融合发展、收入结构优化、员工信心回升、化债可持续发展、行业政策红利释放的六大关键机遇期，要求坚定信心、直面短板，攻坚突围。

会议要求，下半年要锚定年度用户规模、营收、回款、利润、转型五大核心目标，系统部署下半年四大重点攻坚方向：

一是有线电视业务稳基本盘，深耕存量用户，攻坚增量市场，规模化推广一体化电视，强化用户服务运营，做实民生公共视听服务；

二是 5G 业务高速发展。推进 5G 专业化独立运营，重构运营体系，聚焦农村、政企市场，完善多元融合渠道体系，加快“5G+有线电视、+宽带、+超高清、+直播星”等融合产品落地；

三是政企业务快速增长。抢抓文化数字化战略机遇，推动 AIGC 基地云南区域服务中心落地，布局 AI 数据产业，拓展专线运营、智慧矿山、低空经济、应急广播等政企增量业务；四是深化改革创新，纵深推进国企改革、网格经营和市场化激励，资源激励全面下沉一线，提升营维服一体化效能。聚焦风险防范，严控经营、资金、安全生产各类风险。

（7）下半年经营发展，福建广电网络提出五方面重点要求

2026 年 07 月 27 日来源：福建广电网络

7 月 22 日，福建广电网络集团召开上半年经营分析会暨安全生产工作会议，总结分析上半年经营成效与安全生产情况，部署下半年重点任务。集团党委副书记、总经理、副董事长陈涛作题为《坚定发展信心，聚焦主责主业，全力推动集团经营管理质效再提升》的工作报告。集团领导刘敏文、方友爱、汤玉平、陈剑峰出席会议。

陈涛总经理强调，集团各单位要牢牢锚定高质量发展的核心目标，持续深化改革创新，聚焦主责主业，深耕核心业务，优化产业布局，深挖内部潜力，以稳扎稳打的务实举措推动各项经营指标稳步提升，为集团“十五五”高质量发展筑牢根基。

针对下半年经营发展，陈涛总经理提出五方面重点要求：

一以贯之抓好营销服务。紧抓电视宽带和 5G 业务，加强渠道运营、市场拓展和用户维系，强化一线支撑保障，着力提升网格产能。

一以贯之强化项目带动。深耕专网专线、自有产品及配套费业务，完善省市县三级联动拓展机制，着力提升政企业务市场份额和盈利水平。

一以贯之培育产品品牌。推动文化科技深度融合发展，积极培育数字文化产业等新增长点，放大 IP 品牌效应，不断增强市场竞争力和品牌影响力。

一以贯之强化技术支撑。进一步加强 AI 赋能运营服务，优化广播电视服务，深化网络运维保障，持续推动新兴信息技术与生产运营场景深度融合。

一以贯之抓好管理提升。深入实施“强总部”战略，强化安全意识，深化精细化管理，加强应收账款专项管理，压实“一把手”抓落实责任，凝聚合力、协同攻坚，确保全年目标任务圆满完成。

（8）中国广电 APP 正式上线微短剧专区

2026 年 07 月 30 日来源：中国广电

近日，中国广电 App 正式上线微短剧专区。至此，中国广电大小屏端均已增加微短剧内容品类，并以差异化内容供给精准满足用户多种场景、不同偏好的视听需求。依托全国内容集成播控平台跨网跨屏分发优势，中国广电微短剧专区将致力于传播有温度、有深度、有价值的精品内容，助力微短剧行业高质量、规范化发展。

在内容布局上，专区以“内容精品化”为定位，集结红果短剧、芒果 TV、浙江华数、咪咕数媒等多家优质合作伙伴，围绕“精选、古装、都市、年代、穿越”五大品类搭建内容体系。其中，红果短剧旗下“果燃计划”聚焦抗战历史、地域文旅、非遗传承、现实生活等主流题材，深耕正向内容创作，已孵化多部优质精品短剧，为专区内容生态注入持续活力。

为回馈广大用户，两端微短剧专区均于 7 月 29 日至 9 月 28 日限时免费开放。手机端：中国广电 App→【视听】板块→【微短剧】专区；电视端：中国广电贵州、新疆、云南、江西、宁夏、青海地区有线用户可进入中国广电“慧家影视”微短剧专区观看。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）歌华有线上线“平安度汛”专区，守护千家万户安全

2026年07月13日来源：中国广电

当前，北京已全面进入主汛期。随着降雨频次增多、极端天气频发，城市内涝及山洪地质灾害风险随之升高，汛期安全防护不容忽视！

为进一步普及防汛避险知识、筑牢居家安全防线，北京市应急管理局联合歌华有线，在电视大屏重磅推出“平安度汛”专区。该专区上线即获首页首屏重点推荐，广大用户无需繁琐查询，一键即可直达专属防汛安全指南，省心又省力！

权威科普，干货满满。专区深度整合了北京市应急管理局的权威科普资源，紧密贴合今年防汛宣传重点，精心打造了多维度的实用内容，涵盖暴雨预警解读、城市低洼避险、内涝自救技巧、山洪安全警示、应急物资储备等核心板块。

一屏尽享，通俗易懂。打开电视就能学避险，让安全知识走进客厅。专区内容图文并茂、简单易学，让广大市民随时随地掌握科学防汛与正确逃生的实用技能，助力全民提升防灾自救能力。

防汛减灾，人人参与。快打开家里有线电视，解锁这份专属的防汛安全指南，守住居家与出行安全，共同平安度过汛期！

（2）告别“配套费依赖”！江苏有线政企业务推进会定调下半年“攻坚赛道”

2026年07月27日来源：江苏有线官微

7月22日，江苏有线召开2026年政企业务专项工作推进会，旨在落实公司年中高质量发展暨应收账款工作推进会精神，针对当前政企业务发展存在不足，进行专项工作部署，促进政企业务工作标准化、规范化，全力推动达成政企年度目标任务。集团总经理助理宋晶科出席会议并讲话。

会上，政企事业部通报上半年政企业务发展总体情况，重点围绕“收入及应收账款、行业客户覆盖、商机管理、产品推广、队伍建设、专项事务”6个方面，系统解读全省政企业务下一阶段具体工作安排，要求各单位锚定目标、压实责任，确保各项工作有序推进、落地见效。数据公司、工程公司及各设区市分公司也分别从6个方面进行了各自工作梳理与经验分享，并提出下一步工作思路和务实举措。苏州分公司分享了基于视觉人工智能的产业园区应急预警项目案例，立足实际、具有可复制推广性，提供了有益借鉴。

会议指出，上半年面对需求侧收缩变化和供给侧竞争加剧，全省政企业务虽然收入承压，但业务结构持续优化，DICT业务签约金额超13亿元，同比增长近10%，小而美项目拓展较好，表明各单位都在加大市场化开拓力度以弥补政策性业务下滑。会议强调，要进一步摆脱对配套费的路径依赖，做实DICT业务、做优广电特色业务，积极布局“人工智能+”新赛道，真正实现政企业务提质增效。会议针对做好下阶段政企业务工作提出五项要求：

一是补齐基础短板，客户侧与产品侧双向发力。洞察行业客户变化态势，因地制宜提升

九大行业覆盖广度与深度，按照“标准化产品+行业解决方案+市县优秀案例”架构推进产品体系建设和推广，每月全省调度对标找差。

二是强化过程管理，落实项目全生命周期管控。贯通商机、立项、投标、合同、采购、实施、收付款、验收、后评价全过程，重点加强商机的储备、研判和复盘，细化掌握商机的各项关键信息，每月全省调度跟踪管理。

三是以结果为导向，抓实收入进度与应收账款管控。梳理存量合同执行与计收情况，全面掌握存量业务基本底数、营收贡献，明确下半年收入目标，同时把握政府化债政策机遇，常态化开展清收攻坚，每月全省调度抢抓进度。

四是完善组织架构，在大政企格局下深化分工协作。构建政企事业部统筹、技术中心支撑、数据公司省级客户引领、工程公司专业领域深耕、苏服云公司智算能力保障，以及其他专业子公司特色赋能，13个设区子公司、66个区县公司、766个广电站各负其责的协同发展新局面，进一步增强全省政企从业人员体系化作战能力。

五是拥抱人工智能，积极推进政企业务转型升级。立足国有企业自主可控安全属性、算力网络基础设施、自主品牌智算设备制造能力布局和政企业务长期广泛连接用户的优势，进一步规划智算中心建设，合作打造“模数共振”生态空间，探索营建自己的“Token工厂”“Token超市”，实现政企业务的AI化升级。

5. 前端、制作与信源

（1）我国电视台报社 2025 年广告总收入下降 10.4%，但其互联网广告逆势增长 24.9%

2026 年 07 月 13 日来源：国家市场监督管理总局官网

由国家市场监督管理总局与中国经济信息社联合编制发布的《中国广告业发展指数报告》（2026）显示，过去五年，中国广告业务收入总额累计增长 117.1%，年均复合增速达 16.8%，市场规模稳居全球第二位。

与此同时，行业高质量发展仍面临挑战，如传统媒体转型路径尚待明晰等。以电视台、报社为代表的事业单位，2025 年整体广告业务收入虽下降 10.4%，但互联网广告业务收入却逆势增长 24.9%，达到 42.6 亿元。

2025 年，我国全年广告业务收入首次站上 2 万亿元大关，达到 20502.1 亿元，较上年增长 32.6%，实现了历史性跨越。

广告业技术密集型特征愈发凸显，数字化转型成效显著。2025 年，全国互联网广告业务收入为 13574.3 亿元，较上年增长 41.4%，占行业总收入的比重从 2020 年的 43.5%攀升至 66.2%。

其中，在广告发布环节中，互联网发布业务收入占比从 2020 年的 66.6%提升至 89.1%，相较电视、广播等其他媒介，互联网渠道的优势持续强化；

在服务形态上，以数据分析、AI 内容生成等为代表的“互联网广告其他服务”收入从 2020 年的 317.9 亿元增至 1056.0 亿元，5 年增幅高达 232.2%，标志着广告业正超越传统的“代理-发布”二元结构，从信息传递转变为连接供需、实现价值匹配的核心机制。

传统媒体在挑战中探寻转型机遇。2025 年，电视、广播、报纸、期刊的广告发布收入分别下降 16.3%、19.4%、8.4%、20.9%。

传统媒体面临的根本挑战，并非内容生产力不足，而是尚未构建起将内容影响力高效转化为数字广告产品的商业路径。

结构性分化印证转型成效，以电视台、报社为代表的事业单位为例，其 2025 年整体广告业务收入虽下降 10.4%，但互联网广告业务收入却逆势增长 24.9%，达到 42.6 亿元。

传统媒体的数字化转型虽伴随阵痛，但已在局部探索出第二增长曲线，验证了新业态的增长潜力。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）TCL 打造全球最大电视生产基地：年产能超 5000 万台

2026 年 07 月 01 日来源：SMTJS 资讯

近日，惠州仲恺高新区管委会与 TCL 王牌电器（惠州）有限公司签署投资合作框架协议，TCL 拟在仲恺高新区实施增资扩产，持续加大技术研发、产能扩建及产业链整合力度。

项目达产后，仲恺高新区显示产业年产能规模将超过 5000 万台，届时将成为全球最大的电视机生产基地。

TCL 王牌电器（惠州）有限公司成立于 1994 年，是 TCL 集团旗下最大的生产基地。该公司在国内成都以及越南、墨西哥、巴西、巴基斯坦等区域均设有生产基地。

资料显示，惠州仲恺高新区是超高清视频显示产业发展的主要集群，已汇聚 TCL、华星光电、旭硝子、茂佳科技等大批龙头企业，共有超百亿企业 3 家、超亿元企业 45 家。

TCL 液晶产业园则是 TCL 实业最大的生产基地，也是 TCL 的 5G 全连接工厂。

市场层面，TCL 电视在全球超 20 个国家市占率稳居前三。Mini LED 电视保持高速增长，2026 年一季度全球出货规模同比增长 102.1%，其中海外市场增速高达 178.3%。

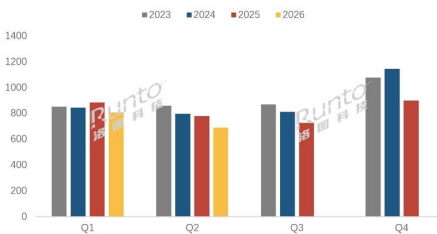
需要指出的是，全球最大电视生产基地的加速成型，将进一步提升中国显示产业的全球竞争力。

（2）半年报|2026 上半年中国电视市场出货量下降 10.1%

电视供应链| Runto 洛图科技观研| 2026-07-13

根据洛图科技(RUNTO)最新发布的《中国电视市场品牌出货月度追踪(China TV Market Brand Sell in Monthly Tracker)》数据显示，2026 年上半年，中国大陆电视市场品牌整机的出货量为 1494.7 万台，较 2025 年同期下降 10.1%。

其中第一季度的出货量为 806.5 万台，同比下降 8.8%；第二季度出货量为 688.2 万台，同比下降 11.6%。自 2025 年第二季度起，市场已连续五个季度的出货量同比下降。



2023-2026 中国电视市场品牌季度出货量

数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台

事实上，中国电视市场早已全面进入存量替换时代，家庭大屏保有量趋于饱和，新房配套需求持续走弱，消费者换机周期不断拉长，产品开机率长期低位运行，再叠加终端消费心态趋于保守，整体行业承压成为了中长期常态。

上半年中国电视市场特点

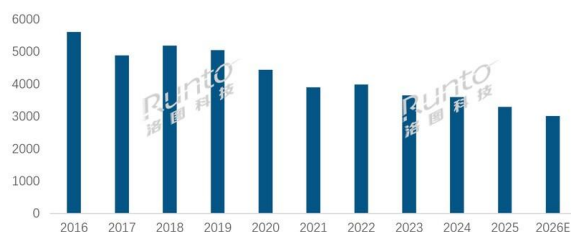
洛图科技（RUNTO）总结，今年上半年，中国电视行业呈现的主要特征是：“总量持

续承压、市场减量增值、成本上涨但传导梗阻”。

1. 大盘基本面：存量饱和，行业处于下行周期

中国电视市场早已告别普及增量时代，进入了存量替换市场，且需求疲软是中长期底色。2016 年，市场出货量到达历史峰值，之后便逐年逐级回落，转入收缩通道。历经多年持续缩水，市场下行至约 3000 万台的水位。

2016-2026 年 中国电视市场年度出货量走势



数据来源：洛图科技（RUNTO），单位：万台

洛图科技（RUNTO）认为，中国电视市场的需求萎缩根源清晰，存量市场供需失衡的矛盾长期存在，目前看暂无明确的复苏驱动因素。

2. 产品结构：量跌价升，高端化、大屏化、技术迭代是行业增长主线

中国电视行业发展的逻辑彻底告别规模扩张之后，转向以高端化、大屏化、技术迭代为核心的产品结构升级红利，从而对冲规模压力，形成了“减量增值”的新逻辑。

今年以来，零售市场的均价持续上行，高端化兑现收益。根据洛图科技（RUNTO）零售数据显示，2026 年 618 大促销期间，线上市场的零售均价为 3568 元，较去年同期上涨 121 元，增幅为 3.5%。均价上行的核心驱动力是消费者选购向大尺寸、Mini LED、高配置机型倾斜。

国内电视整机的平均尺寸长期处于全球领先水平。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2025 年全球电视市场的平均尺寸为 51.0 英寸，2026 年预计达到 52.1 英寸。而中国市场 2025 年的平均尺寸为 64.2 英寸，2026 年 618 大促的整体平均尺寸达 66.4 英寸，全年平均水平预计将超过 65 英寸。

具体来看，75 英寸自 2024 年起，连续两年蝉联年度销量第一尺寸，2026 年上半年依旧稳居销量榜首。根据洛图科技（RUNTO）零售数据显示，2026 年 618 大促期间，75 英寸及以上的合并份额为 47.9%，较去年同期提升约 5 个百分点；85 英寸的销量排名第二，份额达 18.8%；泛百寸（98 英寸及以上）产品的销量增幅高达 43.3%。换新用户普遍倾向一步到位，追求沉浸式观影效果，大尺寸机型从而成为各头部品牌主要利润来源。

在技术迭代方面，新一代 Mini LED 背光、AI 技术、激光技术与全屋互联生态是行业高端市场的核心竞争方向。2026 年上半年，各大品牌均完成了新一代旗舰产品布局，以技术差异化来规避价格内卷。

海信深耕激光显示与 RGB-Mini LED 赛道。TCL 主打 SQD-Mini LED 技术，依托量子点控光方案搭建全尺寸高端旗舰矩阵。创维布局壁纸电视、艺术电视等，搭载自研变色龙 AI 芯片强化影音能力。小米、长虹、海尔、康佳持续落地 Mini LED 旗舰产品线，补齐高端产品短板。华为则依托鸿蒙生态，打造全屋智能交互大屏。各品牌之间的技术赛道分层逐渐清晰，形成了稳固的高端差异化竞争格局。

更详细的零售市场信息，请关注洛图科技（RUNTO）即将发布的《2026 年上半年中国电视零售市场总结报告》。

3. 材料成本全面上涨，但传导存在明显梗阻

对于电视等消费电子产品来说，上半年属于多环节同步的系统性成本上行周期。电视整机 BOM 材料的成本呈现“刚性抬升、传导受阻”的特征。行业受上游产业链多重涨价的共

振冲击，全年成本中枢抬升已成定局，经营利润承压。

其中，存储芯片是上半年最大的成本扰动项。受 AI 算力挤占产能、电视配套 DDR、eMMC 采购成本自年初即高速上行，中小尺寸入门机型受冲击更突出，部分 32 寸低端机型的存储成本占比接近整机的 25%，单台存储成本的同比增幅超 200%，成为上半年拉动整机材料成本上行的核心变量。

再叠加其它器件的上涨，主板组件成本亦大幅上涨，并在部分小尺寸机型上几乎与液晶面板相当。

长期以来，液晶面板一直是电视整机最主要的单体成本项，今年上半年呈现“一季度强涨价、二季度高位钝化”的阶段性的走势。第一季度的价格环比上涨 4%-15%，进入第二季度，虽涨价压力暂时收敛，但仍在高位持平。

此外，石化原料受原油、地缘物流扰动，影响塑胶件一度上涨；还有铜、贵金属、五金结构件同步涨价，进一步小幅增厚了整机物料支出。

然而，中国电视终端市场竞争激烈，成本端的压力传导受阻，终端零售价的上调幅度无法覆盖材料增量成本。头部品牌尚可依靠规模议价、高端产品溢价缓释压力，中小白牌厂商则无供应链缓冲能力。

上半年中国电视市场品牌格局

整体上看，中国电视市场的品牌梯队分层清晰。同时，马太效应全面强化，市场集中度创下历史新高，行业洗牌进入收尾阶段，中小杂牌生存空间被彻底挤压。

根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2026 年上半年，中国电视市场前 8 大品牌，即海信、TCL、小米、创维、长虹、海尔、康佳、华为以及含其子品牌的出货总量约为 1426 万台，同比下降 8.3%；合计占到整体市场的 95.4%，比 2025 年同期上升约 1.9 个百分点。

前 8 大品牌中，仅有创维和长虹的出货量较去年同期大致持平，其余均有不同程度的下跌。

海信、TCL、创维传统三大品牌（含子品牌）在上半年的合计出货量约为 922 万台，同比下降 4.3%，跌幅小于大盘，合计市场份额达到 61.7%。

小米（含红米）上半年的出货量超过了 260 万台，市占率约为 18%。其红米品牌在线上零售市场的销量稳居前列，是稳住整体出货体量的核心支柱。

第二阵营的长虹、海尔和康佳三个品牌在上半年的出货量均未超过 100 万台，合并总量约为 202 万台，不及第一阵营任意一个品牌，同比下跌 2.3%，合并市场份额为 13.5%。各品牌的出货虽然在低水位，但相对来说同比变化较为稳定。

华为上半年的出货量近 40 万台，较去年同期下降约 20%。在弱势市场环境下，华为智慧屏在量的维度上持续收缩。

三星于今年 5 月撤出中国市场，从此四大外资品牌在中国市场只剩下三家。不过，由于三星电视在中国市场的出货规模早已大幅萎缩，因此中国品牌在上半年并没有承接到可观的物量。此外，6 月初，TCL 和索尼的合资项目组织架构建设开始启动，新公司将于 2027 年 4 月正式运营。中国高端电视市场悄然迎来变化。

总体上，外资品牌三星、索尼、飞利浦和夏普的上半年出货总量不到 50 万台，较去年同期的降幅超过了 20%，合并市场份额不到 4%。

下半年及全年中国市场展望

进入下半年，在材料成本方面，洛图科技（RUNTO）判断，电视面板的价格在第三季度会逐渐回归，压力减小，但存储价格依然坚挺，继续压制行业的出货规模与盈利空间。

市场基本面没有看到变化信号，洛图科技（RUNTO）预测，第三季度和第四季度的出货量大概率将延续下行走势；整体下半年的出货量将同比下降 6.7%，达到 1517.3 万台；零售量则较 2025 年同期下降 4.4%。

全年来看，中国电视市场出货总量将达到 3012.0 万台，同比下降 8.4%；零售量则较 2025 年下降 8.6%，双双创下至少从 2010 年以来 17 年市场规模的新低。

7. 新媒体

（1）广电总局关于 7 月全国拍摄制作电视剧（网络剧）备案公示的通知

| 广电总局 | 2026-07-28

2026 年 7 月，全国电视剧（网络剧）拍摄制作备案公示剧目 208 部。其中，电视剧 43 部，占比 20.7%；网络剧 165 部，包括中剧 33 部，占比 15.8%；短剧集 18 部，占比 8.7%；季播剧 10 部，占比 4.8%；网络故事片 104 部，占比 50%。

按题材划分，当代题材 115 部，占比 55.3%；现代题材 7 部，占比 3.4%；近代题材 25 部，占比 12.0%；古代题材 61 部，占比 29.3%。

（2）带动就业 6.5 万余人、综合产值 43.36 亿元，江西微短剧如何向上生长

2026 年 07 月 31 日来源：江西日报

“抽卡师”“海外 AI 执行导演”“AIGC 技术应用”……7 月 30 日，“赣出好剧·剧中有你”首届江西微短剧千人招聘大会广电专场活动，在位于南昌市红谷滩区的慧谷产业园省级就业之家举行。本次招聘会提供 1000 余个微短剧相关岗位，吸引了大批求职者到场。

这场千人招聘会的背后，折射了江西微短剧发展的哪些成果和布局？记者对此进行了采访。

微短剧复合型人才成刚需

“今天接触到很多头部微短剧企业，也向几家心仪的公司投递了简历，交流下来意向都还不错。”在招聘会现场，今年刚从香港浸会大学研究生毕业的求职者曹婷毓难掩兴奋。她感叹：“没想到家乡的微短剧产业发展得这么快，机会比我想象中多得多。”

暑期，正值求职高峰。走进招聘会现场，人头攒动。来自全省各大高校相关专业毕业生等千余名求职者到场求职。本次活动共吸引 41 家省内外优秀微短剧企业参加，其中不乏阿里云、九州文化、抖音等行业领先企业，也有江西拾方光影影视科技有限公司、上饶微短剧影视城有限公司等本土微短剧企业，共提供 1041 个招聘岗位，涵盖 AIGC 技术应用、编剧创作、后期剪辑、创意策划等全产业链相关岗位。

记者注意到，本次招聘会至少释放出两大信号。

全省微短剧产业复合型、技能型人才缺口持续扩大。江西拾方光影影视科技有限公司作为本土微短剧头部企业，目前紧缺 AIGC 应用人才。该企业人事经理王帅告诉记者：“我们更看重具备导演思维能力的复合型人才，而非仅掌握单一技术的人员。”江西超级马力影业有限公司的苏泽云也有同感，他们公司招聘的“抽卡师”需具备扎实的美术功底，以确保生成的人物形象更具真实感与感染力。

微短剧加速出海。记者详细了解招聘岗位时发现，出海方向人才需求颇为集中。南昌开文星图人工智能科技中心主营业务是 AI 短剧与漫剧制作，该企业工作人员王铭宇介绍，今年以来出海业务持续扩张，现场一次性招聘海外 AI 执行导演、制作人多达 70 人。此外，江西时刻互动科技股份有限公司等头部企业同样因加速出海布局，释放出大量相关岗位需求。

两年内拟开展技能培训 8 万人次

随着人工智能技术在影视制作环节的逐步应用，行业对从业者的技能结构提出了新要求。

江西酱酱文化传媒有限公司是一家专注于 AI 漫剧的企业，随着 AI 技术的成熟，漫剧生产效率得到提升的同时，也使岗位需求发生变化。该企业工作人员表示，重复性劳动环节被替代，而对从业者在选题策划、审美判断、叙事统筹及项目管理等方面的能力要求进一步提高。

当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，不断催生新业态、新职业、新岗位。面对新的发展机遇，人才支撑是关键变量，做好人才供需对接是激活数字文化赛道的重要抓手。

省人力资源社会保障厅党组成员、副厅长叶志忠在招聘会上致辞表示，今明两年拟开展数字经济领域职业技能培训 8 万人次，涵盖人工智能、虚拟现实等重点方向。持续深化职称制度改革，将我省非公有制机构、社会组织以及自由职业文艺从业者纳入职称评审范围，覆盖艺术表演、艺术创作、网络文学创作等从业人员，打通文化产业人才职业发展通道，并常态化开展岗位招聘、人才对接，持续举办新业态专场招聘、校企对接等活动，畅通数字文化人才供需渠道。

本次招聘会上，5 所省内高校与视听企业完成集中校企合作签约，携手开展人才定向培养、实习实训、项目共创、就业输送全链条合作，构建“招生—培养—实习—就业”闭环。

微短剧半年带来综合产值 43 亿元

这场招聘会的背后，是江西推动赣派微短剧产业发展的战略布局。

近年来，微短剧以轻量化、快节奏、平民化、强社交的鲜明特点迅速崛起，成为大众文艺最具代表性的典型实践形态，形成了全年龄、全地域、全场景的文化消费格局，展现出强劲的发展势头和广阔的发展前景。鹰潭市余江区、上饶市广丰区、上饶高铁经济试验区、赣江新区等地已建成硬件设施水平较高的微短剧拍摄基地。目前已形成以赣江新区为龙头引领，以上饶、鹰潭为支撑，以赣州、新余等为节点的差异化布局、错位竞争的微短剧产业发展矩阵。

据招聘会发布数据，今年上半年，全省拍摄制作微短剧 1691 部，接近去年全年 1703 部的产量；预估总营收 8.84 亿元，带动就业 6.5 万余人，综合产值 43.36 亿元。

江西大力培育赣派微短剧特色品牌，产业主体、拍摄基地数量快速增长，精品创作持续提升，已成为江西文化产业的重要增长点。省广电局坚持“五个一批、赣出好剧”的发展思路，持续推进“一市一品、百县百剧”精品创作，呈现量增、势猛、质优的良好发展势头。该局提出“十五五”期间微短剧产量破万部、产业规模达 150 亿元、综合带动效益达 500 亿元的发展目标。

本次千人招聘大会广电专场活动，立足产业刚需，坚持政、企、校、才四方联动，推动以产引才、以才兴产、产教融合，形成多方携手共促赣派微短剧繁荣发展的良好局面。

8. 媒体融合

（1）1 个市级平台，17 个区级平台全部互联互通！北京市新型应急广播体系基本建成

2026 年 07 月 31 日来源：首都广电

日前，北京市新型应急广播体系已基本建成，全市 1 个市级平台，17 个区级平台全部完成建设并实现互联互通，完工率达 100%。项目规划布设终端 2748 个，目前已建成 2570 个，建设完成率达 93.5%，全部终端计划于 2026 年年底全面投用。这标志着北京在全国率先构建起“国家—市—区—乡镇（街道）—村（社区）”五级联动的新型应急广播播报体系，为超大城市安全运行提供了坚实的视听保障。

三年磨一剑 从试点到全覆盖

北京市新型应急广播体系建设始于 2023 年。2024 年 1 月，国家广播电视总局正式批复同意将北京市设立为全国城乡一体化应急广播试点地区，建设期限为 3 年。北京市广电局按照“试点先行、总结经验、全市覆盖、全面推开”的总体思路，分四步推进建设。



2023 年，北京完成了应急广播顶层规划，启动市级平台建设；2024 年，门头沟、房山、昌平、平谷、延庆 5 个区率先启动试点建设，主汛期前投入试运行；2025 年，其他各区全面启动建设。截至 2026 年 7 月，全市 1 个市级平台，17 个区级平台全部建成，一个覆盖城乡、五级贯通的新型应急广播体系已在京华大地全面铺开。

五级联动 重大预警信息秒级直达

该体系实现了“国家—市—区—乡镇（街道）—村（社区）”五级贯通，市级平台承担应急信息的接入、汇总、调度和监督职能，与国家应急广播平台、北京市预警信息发布平台、调频广播电台、卫星等实现互联互通。区级平台负责信息播发和终端管理，可精准定向发布至指定区域。乡镇、村级前端则具备应急喊话、音频播发、应急处置等能力，将预警信息传送到每一户村民。

在技术层面，系统实现了红色、橙色防汛预警信息秒级发送。当气象部门发布高等级预警时，应急广播平台可自动转发，第一时间激活覆盖区域内的所有终端，确保预警信息不滞后。同时，平台具备精准发布、分区域响应能力，可根据预警信息发布范围，精准定向播发，避免对非相关区域造成干扰。

硬核终端 极端条件下仍可可靠运行

此次建设的新型应急广播终端在可靠性上实现了质的飞跃。高可靠终端具备“有线（宽带网）+无线（FM 调频）+4G/5G+卫星”四种信号接收模式，以及“市电+太阳能+UPS”三种供电方式，并配备高清摄像头。即使遭遇重大自然灾害导致道路、通信、电力“三断”的极端情况，高可靠终端依然能够正常工作，通过卫星通道接收并播发应急信息。截至 7 月下旬，全市已建成 2570 个应急广播主动发布终端，覆盖全市灾害易发多发乡镇街道和行政村。

实战检验 防汛救灾中发挥重要作用

2025 年汛期，北京遭遇了持续时间长、极端性强的强降雨考验。刚刚建成的新型应急广播体系在实战中发挥了不可替代的作用。

以平谷区为例，2025 年 7 月 28 日，平谷区金海湖镇遭遇极端强降雨，将军关村、中心村等 18 个村出现“道路、通信、电力”三断情况，成为信息孤岛。依靠高可靠终端的卫星通道和太阳能供电，平谷区防汛指挥部通过应急广播视频回传通道实时查看现场灾情，向失联村成功播发救援信息，指导群众稳定情绪、开展避险，协助安全有序转移 2134 户 4498 人。平谷区应急广播因此获评国家广电总局全国应急广播服务防汛救灾专项行动十佳案例。

2026 年入汛以来至 7 月，全市应急广播市级平台累计接收并转发各类预警信息数百条，各区平台累计播发防汛预警信息近千条。通州区、大兴区、延庆区等结合辖区地形特点，分别针对河道沿线、机场周边、深山村落等高风险区域优化终端布局，实现了精准覆盖。

平急结合 日常治理与应急服务并重

北京市新型应急广播体系坚持“平急结合”的建设理念。日常状态下，系统可用于应急科普、村务通知、森林防火提示等基层治理工作，成为服务群众的“便民喇叭”。遭遇突发事件时，系统迅速切换至应急模式，播发预警信息、疏散指令和避险指引，打通应急信息传

播的“最后一公里”。

制度保障 规范化管理确保长效运行

为确保应急广播体系的长效运行，北京市广电局制定出台了《北京市应急广播管理办法（试行）》《北京市应急广播运行维护管理细则（试行）》《北京市应急广播信息发布管理办法（试行）》三项制度文件，从管理职责、技术标准、运维要求、信息发布等维度建立了全链条的规范化管理体系。北京市广电局获评国家广电总局全国应急广播服务防汛救灾专项行动应急信息播发工作优秀单位。

未来，北京市广电局将持续推进应急广播体系的优化完善，确保年底前全部终端投用，同时不断加强应急演练和运维管理，让应急广播体系在重大突发事件中发挥更重要的作用，为保障市民生命财产安全和社会稳定贡献更大力量。

（2）这家有线公司的 AI 布局再升级

2026 年 07 月 30 日来源：中广互联独家

7 月 30 日，歌华有线开发推出广电行业首个“智家·全端通”AI 智能体产品——“小华”，并启动体验官招募，首批体验官可获赠拾音器等配套体验设备。

“小华”AI 智能体能做什么？

据工作人员介绍，“小华”AI 智能体致力于为每一位家庭成员打造“千人千面”的专属智能体。产品基于 Agentic AI（智能体）技术架构搭建，落地个性化、场景化智能服务创新方案，以电视端为核心载体布局五大应用场景，深度融入家庭日常。“智家·全端通”覆盖大屏、中屏、小屏、无屏拾音器等全品类家庭智能终端，无论身处客厅、卧室还是厨房，唤醒“小华”，服务即刻响应。

谈及该 AI 智能体的亮点，工作人员做了详细的介绍——

第一，“小华”AI 智能体既整合广电自有直播、回看、点播等优质版权资源，同时接入爱奇艺、优酷、腾讯、芒果等头部互联网平台海量影视内容。还搭载智能语音搜索，无需完整名称，仅凭零星台词、剧情片段口述，就能快速找到目标节目。

第二，“小华”支持用户上传照片生成专属数字形象、录制声音完成声纹克隆、自定义唤醒昵称等功能，不同家庭成员发声即可瞬间切换至对应智能体。

第三，“小华”不止是视听收视助手，更是全家人的生活帮手。它能够查询当日天气、解答各类百科问题、陪伴孩子英语启蒙、分享实用暖心的生活贴士……

第四，“小华”具备上下文理解与长期记忆能力，它能感知家庭成员的偏好。

第五，“小华”能够理解自然语言复合指令，自主拆解任务、分步执行。

歌华有线的人工智能布局

活动现场，歌华有线副董事长韩霁凯重点提到：“AI 智能体产品要感知每位家庭成员的偏好，歌华有线后续要打造‘个人’的电视，而非‘家庭’的电视。”

据了解，2025 年歌华有线就组建了“歌华 AI 战队”，战队标志为“AI∞”，代表着 AI 创新的无限可能；实施目标为“AI in all”，代表着 AI 将嵌合进入所有工作流，加速数智化转型进程，推动政企、家庭、个人等全业务产品智能化升级。

前期，歌华有线自研的客服智能体、公文智能体、媒资审核智能体、海报智能体等已完成开发并投入试用，其中客服智能体承接 96196、10099 全部呼入业务，覆盖有线电视、宽带及 5G 业务的 104 个业务场景。

今年年初，歌华有线召开 2026 年度工作会，部署的 10 项工作中有一项就是——抢抓“人工智能+”行动重大机遇，积极参与人工智能重大项目。1 月份，歌华有线发布《关于认购私募股权投资基金份额的公告》。公告显示，歌华有线拟参与由中兵顺景发起设立的智能机

机器人基金，基金认缴出资总额为 20 亿元，均为现金方式出资。公司作为基金有限合伙人之一，以自有资金认缴出资 1 亿元，占合伙企业总出资份额的 5%，首次出资额为 3000 万元。3 月，上海顺新具身智能机器人私募投资基金合伙企业（有限合伙）正式成立，总规模达 20 亿元。中广互联注意到，歌华有线作为出资方，认缴出资 1 亿元，占基金总规模的 5%。

后续，歌华有线将持续推进“智家·全端通”产品更新迭代，近期还将推出面向家庭“一老一小”的具身智能终端，聚焦亲情陪护落地场景，推动 AI 智能体从“屏幕”走到“身边”。

9. 虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）《AI 眼镜可信视界自律公约》正式发布：聚力规范 AI 眼镜产业 共筑可信智能视界

2026 年 07 月 08 日来源：中国信通院 CAICT

为进一步贯彻落实《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，加速推进国家“人工智能+”战略部署的同时，保障用户合法权益，促进 AI 眼镜产业健康有序发展，在工业和信息化部信息通信管理局的指导下，中国信息通信研究院（简称“中国信通院”）泰尔终端实验室联合深圳市 AI 眼镜产业联盟研究起草了《AI 眼镜可信视界自律公约》（以下简称《公约》），得到产业链上下游企业的积极响应。

2026 年 6 月 17 日，《公约》发布仪式在 2026 人工智能眼镜生态大会（深圳）上举行。工业和信息化部信息通信管理局设备处、中国信通院、深圳市 AI 眼镜产业联盟，以及雷鸟创新、立讯精密、Rokid、莫界、千问、明智云、芯视佳、亿道、影目、中兴通讯的相关负责人，共同见证了《公约》的正式发布。

中国信通院泰尔终端实验室副主任果敢指出，随着人工智能技术与增强现实技术的深度融合，AI 眼镜作为下一代智能计算终端，正以前所未有的速度走进大众生活。音视频采集模组的广泛应用使得用户隐私保护面临考验，AI 算法的复杂性与不透明性，也引发了公众对技术可控性的深度关切，同时海量数据的采集、传输与处理，对全链路数据合规治理提出了更高要求。AI 眼镜正从“看得见”走向“看得懂”，从单一工具进化为智能伙伴，技术进步必须以信任为基石，产业发展必须以安全为前提。AI 眼镜合规工作处于国家重视、用户关切的重要地位，需要行业内各单位提高政治站位、强化责任意识、建立规范体系、构建长效机制。

中国信通院泰尔终端实验室智能产品测评部副主任傅蓉蓉对《公约》进行了现场解读。傅蓉蓉介绍了《公约》的研制背景，从用户隐私守护、终端技术可控、全链数据合规三大核心维度出发，解读了《公约》的发起愿景和主要内容，并提出了行业可持续发展建议。

《公约》的发布实施将形成行业自律合力，进一步引导、规范产品开发中数据采集、算法应用与合规治理活动，统筹技术创新与风险防控，保护消费者合法权益，促进我国 AI 终端产业健康可持续发展。

参与公约的智能眼镜企业将在技术标准、产品理念和商业实践对整个行业起到风向标示范意义，推动更广泛 AI 终端产业链企业将公约要求融入企业战略、嵌入产品设计、贯穿运营全流程，用实际行动诠释“可信 AI 终端”的内涵；积极参与行业标准制定，分享安全技术成果，支持第三方审计评估，与产业链上下游伙伴携手，构建安全可信的产业生态；加大隐私增强技术的研发投入，探索联邦学习、安全多方计算、可信执行环境等前沿技术的落地应用，让安全成为产品的核心竞争力，让用户因安全而信赖、因信赖而选择。

10. 国际动态

（1）美国主流移动通信告别 2G 时代：运营商 T-Mobile 宣布 8 月 3 日关闭 2G 网络

2026 年 07 月 07 日来源：IT 之家

7 月 2 日消息，美国运营商 T-Mobile 宣布将于 8 月 3 日正式关闭 2G 网络，这标志着美国三大主要运营商正式告别 2G 时代。

回顾历史，AT&T 早在 2017 年就率先关闭了 2G 网络，之后 Verizon 在 2020 年关闭 2G 网，只有 T-Mobile 一直保留 2G 服务至今，主要是为了给仍在用老旧设备的用户以及合作伙伴留出更多迁移时间。

T-Mobile 发言人表示，由于其他运营商较早关闭 GSM 网络，T-Mobile 在过去几年实际上承担了一部分“过渡缓冲”的角色，帮助那些尚未升级设备的用户维持基础通信服务。同时部分赴美漫游用户的设备并未启用 VoLTE（高清语音），此类产品在语音通话时仍需依赖传统 2G 网络。

在过去两年半时间里，T-Mobile 一直在与全球漫游合作伙伴协调，推动相关设备和服务完成升级。而如今已是 2G 退网的合适时机，从使用比例来看，预计在语音、数据层面不会有太多用户因关闭 2G 而失去基础服务。

事实上，T-Mobile 近年来一直在持续清理旧网络架构。该公司已于 2022 年关闭自家的 3G 网络，并在同年关停了从 Sprint Corporation 收购而来的 LTE 网络（Sprint 于 2020 年被 T-Mobile 完成收购）。

随着 8 月 3 日 T-Mobile 正式关闭 2G 网络，美国主流移动通信市场也将彻底告别这一已有三十多年历史的技术世代，全面进入以 4G LTE 和 5G 为核心的现代通信阶段。

（2）马斯克 xAI 正式更名为 SpaceX AI:全新 LOGO 同步上线

哈尔|快科技|2026-07-07

马斯克创立的 AI 公司 xAI 官宣正式更名为 SpaceX AI，并同步更换标识和 X 平台用户名。

据悉，今年 2 月，xAI 被马斯克旗下航天公司 SpaceX 收购，Grok 和社交平台 X 也随之纳入 SpaceX 体系。

今年 5 月，马斯克曾宣布 xAI 将撤销独立公司身份并入 SpaceX，旗下 AI 产品统一使用 SpaceX AI 品牌。

而此次品牌调整发生在 SpaceX 今年 6 月完成 IPO 后，SpaceX 通过史上规模最大的公开募股融资 750 亿美元，估值约 1.77 万亿美元，马斯克也一度成为全球首位身家达到亿万富翁。

IPO 文件显示，AI 已经成为 SpaceX 的主要投资方向，其中 2025 年 SpaceX 在 AI 领域投入 127 亿美元资本开支，规模超过航天和连接业务支出的 3 倍。

虽然 SpaceX 目前的 AI 业务仍处于净亏损状态，但公司认为 AI 拥有最大的增长潜力，并宣称拥有“人类历史最大”的潜在市场总规模。

按照计划，SpaceX 最早将在 2028 年部署 AI 算力卫星，把数据中心送入太空。

此外，SpaceX 还拿下多笔大型 AI 基础设施订单，其中 Anthropic 同意每月支付 12.5 亿美元，来使用 Colossus 数据中心提供的算力；而谷歌每月支付的费用，则达到 9.2 亿美元。

(3) 机构 YOLE: 到 2031 年, 光模块市场将达到 1123 亿美元

C114 通信网 水易 2026/7/7 10:32

C114 讯 7 月 7 日消息(水易)近日, 市场研究机构 Yole Group 在一份报告中表示, 人工智能的崛起正在从根本上改变光连接的角色。光连接曾被视为一种辅助性技术, 现在已成为推动人工智能大规模应用的关键基础设施。

随着 AI 模型的规模和复杂性不断攀升, 处理器、服务器、机架及数据中心之间交换的数据量正急剧增加, 从而催生了对高性能光互连的前所未有的需求。

“AI 不仅增加了对光模块的需求, 它还在重新定义整个光学产业的发展方向。” Yole Group 分析师 Martin VALLO 表示。

根据 Yole Group 的数据, 全球光模块市场正进入新一轮增长周期。从 2025 年的 234 亿美元增长至 2031 年的 1123 亿美元, 年复合增长率达到 30%。这一增长主要受 AI 训练和推理基础设施驱动, 预计到预测期末, 数通应用将占市场总收入的 90%以上。

(4) 存储疯涨 三星预计 Q2 营业利润暴增 1810%

快科技 建嘉 2026/7/7 08:36

三星电子今天发布 2026 年第二季度业绩预告, AI 产业带动存储芯片供需紧俏, 公司营收与利润同步迎来爆发式增长, 核心盈利数据大幅高于机构此前给出的市场预估。

二季度总销售额 171 万亿韩元, 同比上涨 129%, 上年同期营收仅 74.6 万亿韩元。

营业利润预估 89.4 万亿韩元(约合 3969 亿人民币), 对比去年同期 4.7 万亿韩元同比暴涨 1810%, 市场此前对营业利润的平均预期仅 84.2 万亿韩元, 本轮盈利规模有望刷新企业单季历史纪录。

业绩大幅回暖的核心驱动力来自全球 AI 算力建设热潮, 本轮存储上行周期实现全品类涨价。

不仅英伟达等厂商大量采购的 HBM 高带宽存储器订单饱满, 服务器 DRAM、消费级 NAND 闪存价格同步大幅走高, 二季度 DRAM 均价环比上涨 44%, NAND 闪存环比涨幅达到 53%。

业内分析认为, 智能体 AI 应用普及拓宽算力存储需求, 市场整体供给缺口短期难以填补, 供需失衡格局或将延续至 2027 年。

三星作为全球头部存储厂商, 持续倾斜产能至高附加值存储产品, 半导体业务利润率持续走高, 也直接拉动公司整体盈利水平大幅提升。

(5) OpenAI 计划推出旗下首款硬件产品: 移动式智能音箱 定位为 AI 陪伴助手

2026 年 07 月 17 日来源: 快科技

据媒体报道, OpenAI 备受瞩目的首款硬件设备, 将是一款可移动、无屏幕的智能音箱, 定位为人工智能时代的新型家用电脑。

该产品仍在开发中, 定位具备人类特质的居家 AI 陪伴助手。它将帮助用户控制智能家居设备、播放媒体内容、回答问题、收发信息, 并调用 ChatGPT 的丰富功能。

不过, OpenAI 的硬件布局已遭遇阻力。苹果公司上周起诉 OpenAI 窃取商业秘密。OpenAI 方面认为, 该设备与苹果目前在售的任何产品均有显著差异, 不太可能侵犯这家 iPhone 制造商的商业机密。

据透露，OpenAI 硬件部门正在同时开发约五款不同产品，但计划以这款音箱为起点，使其成为 ChatGPT 的物理实体化身。

公司目标在今年内发布该产品，并于 2027 年正式上市。不过，这一时间表可能因法律诉讼而调整——苹果正寻求针对 OpenAI 硬件业务的禁令，后续进展仍有待观察。

（6）亚马逊申请发射 5105 颗卫星：2028 年普通手机直连卫星

快科技 若风 2026/7/28 09:03

据报道，亚马逊旗下卫星互联网业务 Amazon Leo 周一向美国联邦通信委员会（FCC）提交申请，计划部署最多 5105 颗低轨卫星，构建“直接连接设备”（D2D）通信网络。此举被业内看做是贝佐斯直接叫板马斯克旗下星链的直连手机服务。

亚马逊表示，该系统将面向普通智能手机提供语音通话、短信、数据传输及紧急通信服务，无需专用终端或改装设备，预计最早于 2028 年启动部署。

申请文件中写道：“公司期待实现直接连接设备的愿景，让数以百万计生活、旅行和工作在当前传统网络覆盖范围之外的人群，也能够享受到通信服务。”

据了解，频谱资源是这场竞赛的关键筹码，亚马逊将利用今年 4 月以 116 亿美元收购全球星（Globalstar）获得的无线电频谱资源来支撑这一星群。

这笔收购于 4 月 14 日宣布，以每股 90 美元现金收购 Globalstar 全部股份，将其卫星网络、频谱资源和运营团队整体纳入 Amazon Leo 版图。

这是亚马逊首次进军卫星移动通信领域，也标志着其卫星互联网战略从宽带接入向手机直连延伸。

Amazon Leo 前身为“柯伊伯计划”（Project Kuiper），目前已发射超过 390 颗生产型卫星，原计划星座规模约 3232 颗，加上此次新增的 5105 颗 D2D 卫星，整体星座规划规模接近 8000 颗（宽带卫星）。

亚马逊的入局将加剧“直接连接设备”市场的白热化竞争，目前该领域由 SpaceX 星链主导，星链已覆盖超过 150 个国家，其 Direct to Cell 服务已有 650 余颗卫星在轨运行，覆盖 22 个国家，支持约 60 款兼容手机，并于去年 10 月开通数据服务，用户每月只需额外支付 10 美元即可使用。

星链的先发优势明显，但亚马逊的打法有所不同，通过收购 Globalstar，亚马逊获得了优质的地面移动卫星服务（MSS）频段，这类频段在穿透建筑物和遮挡物方面表现更好，更适合手机直连场景。

亚马逊还计划与全球移动运营商合作，将 D2D 服务作为地面蜂窝网络的补充延伸。

11. 走向海外

（1）2026 中国东盟微短剧大赛推介会举办

| 广西出版传媒集团| 2026-07-28

2026 年 7 月 27 日，2026 中国—东盟微短剧大赛推介会在山城重庆举行。作为第八届中国—东盟视听周六大活动之一，本次大赛以“AI 赋能 共创共享”为主题，旨在搭建中国与东盟微短剧行业国家级合作平台，推动跨境视听产业创新共赢，助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

重庆作为全国短剧制作前三强，已成为全国微短剧产业重要策源地与生产中心，近年来

在微短剧内容创作、拍摄制作、平台运营及人才孵化等方面发展迅速，已形成较为完整的产业生态链。全市拥有麦芽传媒、铅元素文化等头部机构和大量活跃的短剧创作团队、制作公司和发行平台，年产微短剧数量位居全国前列，涌现出一批兼具市场热度与文化深度的精品力作。推介会现场，来自重庆本土微短剧企业、高校影视专业、行业协会的代表及媒体记者齐聚一堂，共同见证这场以微短剧为媒、链接中国与东盟的文化盛会。

（二）、重要政策进展

1. 科技热点

（1）国务院常务会议：加快超大规模智算集群建设

2026 年 07 月 01 日来源：新华社

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。6 月 29 日召开的国务院常务会议，听取人工智能发展情况汇报，并作出系列针对性部署。

近年来，我国人工智能加速与制造业、服务业等千行百业深度融合，正在成为推动高质量发展的重要引擎。2025 年，我国人工智能核心产业规模超过 1.2 万亿元，企业数量超过 6200 家。会议指出，要深刻把握人工智能演进趋势，完善支持政策和治理体系，牢牢掌握发展主动权。

会议指出，要全力推进人工智能创新突破，加快关键技术攻关和超大规模智算集群建设，强化高质量数据供给，加强人才、资金等要素保障，支持企业开展基础研究和前沿探索。要深入实施“人工智能+”行动，发挥我国产业体系完备、应用场景丰富等优势，促进智能产品和服务加快规模化商业应用。

安全治理，事关人工智能长远发展。会议强调，要守牢人工智能安全底线，完善科技伦理、测试认证等制度规则，构建动态适应、分级分类的安全监管体系，加强国际人工智能治理合作。

“会议的一系列部署深刻把握人工智能技术和产业演进规律，立足当前、着眼长远，突出让市场有方向、有信心，为进一步推动人工智能发展、塑造国际竞争合作新优势指明了方向和路径。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

国家发展改革委国家信息中心信息化和产业发展部研究员张晓兰表示，紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，加快推进人工智能发展，培育壮大新质生产力，必将为经济高质量发展注入更强劲动力。

（2）“千帆星座”组网卫星成功发射 卫星数量增至 218 颗

2026 年 07 月 06 日来源：工业和信息化部无线电管理局

7 月 4 日，我国在太原卫星发射中心使用长征六号甲运载火箭，成功将上海垣信卫星科技有限公司（以下简称垣信卫星）的 18 颗“千帆星座”组网卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

“千帆星座”是垣信卫星自主研发建设、商业化运营的低轨卫星互联网星座，使用 Ku、Q/V 等频段，主要提供宽带通信、互联网接入等服务，目前已累计发射 218 颗卫星。执行本次任务的长征六号甲运载火箭由中国航天科技集团有限公司八院抓总研制，是我国新一代固液捆绑中型运载火箭，可满足多样化密集发射需求。

前期，工业和信息化部指导完成了相关卫星的国内频率协调，批量颁发了空间无线电台执照和无线电频率使用许可，为“千帆星座”项目的顺利实施提供了有力支撑。

（3）我国人形机器人今年整机产量有望破 10 万台

2026 年 07 月 08 日来源：央视新闻

在 7 月 7 日的 2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议新闻发布会上，工业和信息化部有关负责人表示，当前，人工智能产业持续壮大，“人工智能+制造”日益深入，人工智能生态不断优化。

据测算，2025 年我国人工智能核心产业规模超过 1.2 万亿元。大模型、智能体、人工智能芯片加速迭代，今年人形机器人全年整机产量有望突破 10 万台。

工业和信息化部科技司副司长甘小斌：目前，我国规上工业企业人工智能应用普及率已经超过 30%，人形机器人已经开始“进工厂、下车间”。目前，我们正在会同各方深入实施“模数共振”“人形机器人与具身智能实景实训”等专项行动，进一步挖掘高价值的应用场景。

截至目前，我国在人工智能领域已研制近 200 项关键标准，我国企业积极拥抱开源范式，大模型下载量居全球第一，AtomGit 等开源社区汇聚超 1100 万注册用户，人工智能生态不断优化。

（4）从倡议到共识：李乐成日内瓦全面阐述中国人工智能治理主张

2026 年 07 月 10 日来源：工业和信息化部国际合作司

当地时间 7 月 6 日至 10 日，联合国人工智能治理全球对话首次会议、“人工智能向善”全球峰会和 2026 年信息社会世界峰会论坛等系列活动在瑞士日内瓦举行。工业和信息化部部长李乐成出席相关活动并发言。

联合国大会于 2025 年通过决议设立人工智能治理全球对话，该机制首次会议于 2026 年 7 月 6 日至 7 日召开，李乐成作为中方代表出席高级别政府间全会并发言。他表示，人工智能治理攸关全人类命运。习近平主席提出《全球人工智能治理倡议》，呼吁构建开放、公正、有效的治理机制，促进人工智能技术造福于人类，推动构建人类命运共同体。中方始终支持联合国在人工智能全球治理中发挥主渠道作用，愿同各国加强合作，不断弥合智能鸿沟。共同促进公平普惠发展，依托人工智能能力建设国际合作之友小组平台，协助各国特别是全球南方国家发展人工智能技术和服务，共享智能红利。共同深化开源创新合作，以开源为纽带，共商技术创新、共促成果赋能、共建包容生态。共同构建全球治理体系，统筹发展和安全，推动形成具有广泛共识的治理框架和标准规范。其间，李乐成还出席了中国常驻日内瓦代表团与中国信息通信研究院共同举办的“人工智能向善普惠发展”研讨会。

7 月 8 日，李乐成出席 2026 年“人工智能向善”全球峰会开幕式并致辞。他表示，中国政府高度重视人工智能发展与治理，支持通过全球首个人工智能标准化决议，与全球各国携手制定人工智能国际标准 120 余项，为推动全球智能化转型提供了有益经验。中方愿与各

国加强信息交流和技术合作，强化标准共建、规则共商、产业共促，合作建立兼顾各方利益的全球可互操作的人工智能治理体系，共同推动人工智能朝着有益、安全、公平的方向健康有序发展。

在 7 月 9 日举行的 2026 年信息社会世界峰会论坛部长级圆桌会上，李乐成分享了中国落实信息社会世界峰会成果的政策实践。他表示，习近平主席提出的全球治理倡议有关理念，与信息社会世界峰会愿景相契合。各国应加强合作，共建普惠包容的信息社会，推动 5G 网络、算力设施、卫星互联网等基础设施合作，提升国际海陆缆韧性，实现更高水平的互联互通。共建创新驱动的信息社会，深化下一代移动通信、量子信息、人工智能等前沿领域交流合作，加大对发展中国家的支持，促进创新要素在全球范围流动。共建开放公平的信息社会，支持国际电信联盟更好发挥联合国专门机构重要作用，为推进信息社会世界峰会成果落实搭建合作平台，推动数字发展红利造福所有人。

在瑞士期间，李乐成还出席了“人工智能创新促进影响力”研讨会、“具身智能标准焦点组”研讨会等活动，并会见了国际电信联盟负责人及有关国家代表团，就人工智能、信息通信领域合作交换意见。外交部有关司局、中国常驻日内瓦代表团、工业和信息化部有关司局与部属单位负责人参加上述活动。

（5）我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收

C114 通信网 2026/7/10 13:37

C114 讯 7 月 10 日消息 来自中国航天科技集团的消息，7 月 10 日 12 时 15 分，长征十号乙运载火箭在海南商业航天发射场发射升空，火箭一二级分离约 6 分钟后，一子级垂直返回，在海上回收平台成功回收。这是我国首次成功实施运载火箭一子级可控回收，同时也是全球首次运载火箭网系回收。

据悉，长征十号乙网系回收的技术属全球首创，开辟了不同于 SpaceX 猎鹰 9 采用的着陆回收方式。

规模化的火箭回收、复用，意味着大幅降低发射成本，这是突破太空运力瓶颈的关键一环。

（6）成立世界人工智能合作组织协定签署仪式在上海举行

2026 年 07 月 17 日来源：新华社

7 月 16 日，成立世界人工智能合作组织协定签署仪式在上海举行。中共中央政治局委员、外交部长王毅出席并代表中国政府签署协定。

协定明确，世界人工智能合作组织是独立的政府间国际组织，遵循《联合国宪章》宗旨，秉持共商共建共享理念，坚持以人为本原则，旨在促进人工智能国际合作和全球治理，确保人工智能朝着有益、安全、公平方向健康有序发展，造福全人类。组织总部设在中国上海。

哈萨克斯坦副总理兼人工智能和数字发展部部长马迪耶夫、老挝副总理兼外长通沙万、巴基斯坦副总理兼外长达尔、俄罗斯总统办公厅副主任奥列什金、印度尼西亚经济统筹部部长艾尔朗加等 29 个国家代表签署协定，成为创始成员国。联合国秘书长古特雷斯等国家和国际组织代表出席仪式。

(7) 关于算力、人形机器人、新一代通信网，工信部最新发布

2026 年 07 月 22 日来源：央视新闻

7 月 20 日，国务院新闻办公室举办新闻发布会，工业和信息化部相关负责人介绍今年上半年工业和信息化发展情况。

上半年我国规模以上工业增加值同比增长 5.4%

工业和信息化部相关负责人介绍，今年上半年，我国规模以上工业增加值同比增长 5.4%，创新成果持续涌现、产业结构不断优化，工业经济实现“十五五”良好开局。

今年上半年，行业运行稳中有进。41 个工业大类行业中有 32 个保持增长，电子、专用设备、通用设备、汽车、电气机械等行业对工业经济增长的贡献超过了五成，10 个工业大省工业增加值平均增速约 7%，重点地区重点行业拉动有力，推动工业对经济增长贡献率超 35%。

产业创新能力不断增强。量子计算原型机“九章四号”刷新光量子信息技术世界纪录；全球首款侵入式脑机接口医疗器械获批上市；CR450 高速动车组整车试验圆满完成；人形机器人整机产品达 400 余款、超全球半数；生物制造产业规模持续壮大，总产值约 1.1 万亿元。

此外，今年上半年，产业提质升级步伐加快。已累计建成 5.6 万余家基础级、9000 余家先进级、500 余家卓越级智能工厂，培育 15 家领航级智能工厂。深入推进工业领域降碳、减污、扩绿，国家层面绿色工厂产值占制造业总产值比重达到 22%。

上半年集成电路出口额同比增长 88.7%

工业和信息化部总工程师王卫明表示，全球人工智能、绿色低碳转型等需求旺盛，上半年，以人民币计价的集成电路、电子元件、风力发电机组等产品出口额同比分别增长 88.7%、62.6%和 35.6%。

我国智能算力规模达 2185EFLOPS

数字经济时代，算力是重要的基础资源。今年上半年，我国算力规模持续提升。截至今年 6 月底，我国智能算力规模达 2185EFLOPS（每秒执行 2185 百亿亿次浮点运算）。全国算力设施整体上架率达 71.4%，建成万卡以上智算设施 52 个。传输通道持续拓宽，近两年围绕国家算力枢纽节点建设超 70 条算力大通道，相关算力枢纽节点间网络性能提升 10%。

下一步，工业和信息化部将持续优化算力基础设施资源部署，打造算力互联互通节点，提升算力资源利用效率。

- 优化算力资源供给部署，加强算力统筹监测。
- 开展新型传输协议、卡间互联等技术攻关。
- 持续深入推进城域“毫秒用算”专项行动，提升算力应用交互体验，推动算力互联互通，深入实施普惠算力赋能中小企业发展专项行动，提升算力服务易用水平。

人形机器人整机产品超全球半数

工业和信息化部数据显示，上半年，我国一批具有国际竞争优势的产业加快壮大。智能机器人领域，我国研发的四足机器人占全球销量份额接近 70%，人形机器人整机产品达 400 余款、超全球半数。

人工智能、半导体、新能源、生物医药等领域，涌现一批全球独角兽企业，在国际标准研制、产业治理等方面积极贡献中国方案。

我国人工智能开源大模型全球累计下载量突破 100 亿次

工业和信息化部总工程师王卫明介绍，深化拓展“人工智能+”，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超 30%，人工智能开源大模型全球累计下载量突破 100 亿次。加快打通“科技—服务—产业”闭环，发布第二批 111 家重点培育中试平台，认定 14 家卓越级、402 家标准级科技型企业孵化器。

充分发挥国家科技重大专项引领作用，加快关键核心技术、根技术攻关突破。量子计算原型机“九章四号”刷新光量子信息技术世界纪录，全球首款侵入式脑机接口医疗器械获批上市。

我国将加快推动新一代通信网建设

据介绍，目前正在就新一代通信网建设开展研究。新一代通信网，新在哪里？工业和信息化部新闻发言人、信息通信管理局局长谢存介绍，其主要体现在四个方面：

- 一是连接对象从传统个人用户拓展到人、机、物、具身智能等多元主体。
- 二是覆盖范围突破传统地面限制，向空天地海一体化全域覆盖拓展。
- 三是连接能力实现确定性、稳定性等大幅提升，更好满足行业应用差异化需求。
- 四是网络功能由单纯的信息传输，向通信、感知、计算、智能、安全等多能力深度融合演进。可以说，新一代通信网不仅仅是传统意义上的网络升级，更是面向智能时代数字信息基础设施的一次关键革新。

下一步，工业和信息化部将把新一代通信网规划建设作为推动信息通信业发展的重点，做好网络建设部署、产业支撑赋能、应用创新推广等三方面工作。

●加强 6G 移动通信、超高速光通信、海底光缆、卫星通信等核心技术创新和攻关，加速推动相关产品研制，支撑新一代通信网高质量建设部署。

●深化脑机接口、具身智能、智能网联汽车与 5G-A/6G、卫星互联网等融合发展。

●发挥新一代通信网数字底座支撑作用，协同赋能水网、新型电网、算力网、城市地下管网、物流网融合应用创新。

2. 宽带中国

（1）发改委王若蒙：2025 年我国 AI 手机、AI 电脑等智能终端年出货量超 1 亿台

C114 通信网 颜翊 2026/7/7 11:22

C114 讯 7 月 7 日消息（颜翊）在今日上午举行的 2026 世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议新闻发布会上，国家发展改革委创新和高技术发展司副司长王若蒙就我国人工智能布局及《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》实施一年来的成效回应媒体关切。

王若蒙表示，国家发改委将从四方面布局“十五五”人工智能发展。在技术攻关方面，加快模型、算力、数据等关键核心技术突破，强化基础研究与原创突破；在应用牵引方面，聚焦经济与社会效益俱佳领域，打造标杆应用，关注就业影响，创造新岗位；在生态协同方面，推动软硬件深度融合，提升产学研用及区域间协作效率；在开放合作方面，支持全球南方国家能力建设，积极参与全球治理规则制定，统筹发展与安全，防范数据滥用、深度伪造与隐私泄露风险。

王若蒙介绍，《深入实施“人工智能+”行动的意见》印发一年来成效显著。2025 年我国人工智能相关产业规模已突破万亿元，预计 2026 年增速将超 30%，一批 AI 企业成功上市融资。国家级人工智能创新应用先导区已达 30 余个，央企企开放应用场景超 1000 个，重点行业 AI 渗透率超过 80%；2025 年 AI 手机、AI 电脑等智能终端出货量逾 1 亿台，预计今年 AI 手机、AI 电脑的销量有望首次超过非 AI 产品。目前，我国大模型日均调用量达数百万亿次。

本届大会期间，国家发改委将发布两项成果：一是连续第三年推出《中国智·惠世界（2026）》案例集，今年将收录 20 余个项目，包括农业、工业、能源、科技等各个领域；二是发布《人工智能合作方行动计划》，围绕智能算力普惠、开源生态共享、AI 安全赋能、

治理协作等八大方向，旨在与各国加强技术创新、产业应用、安全治理层面的沟通，将美好愿景转化为务实行动。

（2）福建省具备应急场景下 5G 异网漫游能力

2026 年 07 月 10 日来源：人民邮电报

近日，福建省通信管理局组织各基础电信企业开展了 5G 异网漫游应急场景业务测试工作，对异网漫入及漫出的话音、数据、短信等业务进行测试，各项测试指标均达标。此举标志着福建省已正式具备在突发状况下跨运营商 5G 网络无缝切换的服务能力，为筑牢防汛抗台风通信“生命线”提供了坚实支撑。

福建省地处东南沿海，台风、洪涝等自然灾害多发频发，对应急通信的韧性与冗余度提出了极高要求。5G 应急场景异网漫游能力的落地，核心在于打破了传统电信网络之间的物理壁垒。通过核心网互联互通与信令链路协同改造，福建省成功构建起“一家有网、全网共享”的应急通信兜底机制。在重大灾害导致特定运营商基站受损或信号中断的极端情况下，用户终端可自动且无感接入其他运营商的 5G 网络，实现“不换卡、不换号”持续进行语音、短信及数据通信。

下一步，福建省通信管理局将继续深化电信基础设施共建共享工作，指导各基础电信企业优化异网漫游日常运维与应急响应流程。福建省信息通信业将以该项能力的具备为契机，进一步融入“数字福建”建设大局，持续提升网络供给质量和应急保障水平，确保在关键时刻通信网络“叫得应、联得上、用得好”，全力护航福建省经济社会高质量发展。

（3）AI 手机要来了？手机端侧生成式人工智能服务，7 款大模型完成备案

2026 年 07 月 16 日来源：人民邮电报

记者获悉，为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用，网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，有序开展生成式人工智能服务备案工作，现将新增的“Apple 智能”等 7 款提供手机端侧生成式人工智能服务备案信息予以公告。

序号	属地	大模型名称	备案单位	备案编号	备案时间	适用场景
1	上海市	Apple 智能	苹果技术开发（上海）有限公司	Shanghai-AppleZhiNeng-202506160057	2026/7/8	苹果手机
2	江苏省	华为小艺 AI 大模型	华为软件技术有限公司	Jiangsu-HuaWeiXiaoYiAI-202508130047	2026/7/8	华为手机
3	广东省	AndesGPT 大模型	OPPO 广东移动通信有限公司	Guangdong-AndesGPT-202508190082	2026/7/8	欧珀手机
4	广东省	vivo 蓝心端侧大模型	维沃移动通信有限公司	Guangdong-vivoBlueOnDevice-202508190084	2026/7/8	维沃手机
5	北京市	小米澎湃 AI	小米科技有限责任公司	Beijing-XiaoMiPengPaiAI-202509080119	2026/7/8	小米手机
6	北京市	盖乐世 AI	三星（中国）投资有限公司	Beijing-GalaxyAI-202602250185	2026/7/8	三星手机
7	上海市	努比亚豆包手机大模型	上海申启纪元智能终端有限责任公司	Shanghai-NuBiYaDouBaoShouJi-202604170151	2026/7/8	中兴手机

（4）卫星互联网组网提速 业界期待加快商业闭环

2026 年 07 月 31 日来源：经济参考报

两大星座密集组网、资本市场融资升温、政策利好加快落地……当前，我国卫星互联网建设已进入快车道，但业内专家认为，我国卫星互联网商业闭环的构建仍有待提速。

行业数据显示，千帆星座已有 238 颗卫星稳定在轨、GW 星座约有 180 颗卫星运转，两大低轨星座均计划年内完成骨干网组网，远期分别规划部署 1.5 万颗和 1.3 万颗卫星。

与此同时，资本市场热度持续攀升，一级市场相关领域融资规模创下历史新高，二级市场卫星互联网板块资金流入态势显著。政策层面，今年 7 月，工业和信息化部等四部门联合印发《关于推动互联网基础资源高质量发展的指导意见》，明确将卫星互联网纳入互联网基础资源体系进行统筹规划。

密集组网推进、资本加速涌入、政策清晰定调——三条主线交汇共振，清晰勾勒出当前布局卫星互联网产业的关键战略窗口期。

对企业而言，组网速度直接决定商业天花板。中科卫星科技集团高级副总裁杨志高判断，当在轨卫星仅有百余颗时，能挖掘的商业场景比较有限，主要是一些高价值场景；只有当星座规模达到数千乃至上万颗时，真正的规模化商用才会到来。但各行业用户不能坐等星座规模形成，而是应积极适应不同阶段，挖掘培育应用场景，与卫星互联网共生长。

行业这一判断也在倒逼企业加速发射节奏。千帆与 GW 两大星座的骨干网组网计划，本质上是在为后续万级规模星座提前卡位轨道资源和频率资源。卫星制造与发射环节的产能比拼，已成为企业布局的第一赛场。

星座在轨只是起点，真正的较量在于场景落地。当前，在应急通信、海洋监测、越野赛事保障等领域，卫星互联网已能提供实质性服务，但商业应用的场景和模式仍有待挖掘。

中国工程院院士、北京邮电大学教授邓中亮表示，卫星互联网与 5G、6G 的深度融合，将为低空经济、自动驾驶等万亿级市场提供“时空底座”，但前提是必须完成从“造星”到“用星”的价值转化。

“当前，行业最大的落差在于数据富矿与决策贫矿并存。”国际欧亚科学院院士、广州大学教授张新长直言，卫星越来越多，数据源源不断，但真正将之转化为决策价值、产生商业回报的能力却不足。

“目前，行业在物理层面的卫星和算力基础设施已相对丰富，但信道层、信息层、决策层的生产资料仍然匮乏。”北京大学城市与环境学院副研究员张修远也认为，数据权属不清、共享机制缺失导致“可获得的数据很多，能用的数据很少”。

如何打通商业闭环？业界虽提出了不同的路径，但“必须向行业 and 大众市场突围”却是共识。

武汉大学测绘遥感信息工程全国重点实验室教授唐炉亮提出了“三大转变”：服务对象从稀疏场景转向稠密覆盖；商业模式从面向政府转向面向大众；功能从单一通信转向通导遥一体化。

邓中亮则援引数据指出，中国低空经济规模可能超过 2 万亿元，2030 年全球无人机将突破 1 亿台，高精度位置服务每天约有 5000 亿人次请求，若实现商业化计费，日收入可达数十亿元。

事实上，高精度位置服务面向大众市场的破冰已有端倪。香港中文大学（深圳）陈锐志教授将音频定位技术嵌入支付宝、高德等 App，并在杭州东站、上海虹桥、广州白云等数十个枢纽实现高精度定位，形成了一系列的空间智能服务，包括基于高精度室内位置的枢纽 AI 智能体、传帮带服务器机器人、枢纽交通数智出行等。与此同时，武汉大学陈亮教授团队完全复用现有通信网络，无需额外部署基站，依托智能手机头部企业的云端数据，在地下车库等无 GNSS 信号场景中实现用户无感定位，楼层定位准确率超 98%。目前，该技术已

进入规模化推广阶段，有力验证了“通信网络即定位基础设施”的商业模式可行性。

在业内专家看来，卫星互联网商业化的核心瓶颈不只是技术，更是运营理念和商业模式的转换。杨志高直言，当前行业宣传多聚焦于火箭、卫星制造等“硬科技”，反而忽视了“运营和内容”这一核心。他建议，行业应借鉴产业投资的模式，由地方政府以资本入股专业运营公司，购买数据服务而非追求卫星物理产权。同时，企业需建设“时空数据工厂”，将原始遥感数据加工成标准化衍生产品，融入国家数据要素流通体系，从“做项目”转向“做数据运营商”。

卫星互联网的组网提速，为我国抢占空天信息战略制高点奠定了坚实基础。但从“技术可行”到“商业可持续”，中间隔着的是场景挖掘、运营能力和商业模式的创新。业内专家表示，行业需要的不是更多的“造星竞赛”，而是让数据真正产生价值。只有当卫星互联网从“天上的网”变成“地上的生产力”，万亿级市场的蓝图才能真正照进现实。

3. 相关政策法规

（1）AI 微短剧分类分层标准 7 月 1 日执行 为行业首份专属监管规范

2026 年 07 月 01 日来源：证券日报

日前，国家广播电视总局网络视听司发布《管理提示（AI 微短剧分类分层标准）》（以下简称《标准》），这份首份针对 AI 微短剧的专属监管规范，于 7 月 1 日全面落地实施。新规以投资规模、内容题材双重维度划分三类管理口径，将 AI 微短剧完整纳入微短剧常态化监管框架，为高速扩张的 AI 微短剧赛道划定清晰合规边界。

该《标准》具体内容为，投资额度达到 80 万元及以上，或者主要剧情涉及政治、军事、外交、国家安全、统战、民族、宗教、司法、公安等特殊题材的 AI 微短剧，按照“重点微短剧”管理。投资额度为 30 万元（含）至 80 万元之间且为一般题材的 AI 微短剧，按照“普通微短剧”管理。投资额度不足 30 万元且为一般题材的 AI 微短剧，按照“其他微短剧”管理。

当前，AI 技术大幅拉低微短剧制作门槛，单人小型团队依托 AI 工具即可快速成片，行业产能呈井喷式释放。中国网络视听协会数据显示，2026 年一季度，全行业上线微短剧约 12.8 万部，其中 AI 短剧占比超 95%，市场规模预计达 240 亿元，用户规模突破 2.8 亿。

北京一家 AI 短剧公司负责人向《证券日报》记者表示，监管层通过分级施策，实现资源匹配、风险管控精准对应，破解此前 AI 短剧统一审核、监管弹性不足的行业痛点。本次分类分层标准出台，填补 AI 短剧专属监管空白，标志着行业脱离无规则扩张阶段，进入标准化、分层化合规发展周期。

上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉向《证券日报》记者表示，新规将从三大层面重塑行业生态。首先，投融资端分化加剧，大额精品项目合规成本抬升，倒逼资本向具备内容把控、合规运营能力的头部制作机构集中；其次，在内容生产端形成题材分层约束，特殊题材 AI 短剧无论投资体量大小均按重点项目管理，从源头规避 AI 生成内容在重大议题领域出现导向偏差；最后，分级标准也为平台差异化扶持提供政策依据，头部平台可针对性设立精品 AI 短剧扶持资金，引导产业资源向优质创作倾斜。

“随着 7 月 1 日新规正式施行，AI 微短剧行业将完成一轮合规洗牌，产业格局加速优化，在规范约束下释放数字内容新消费潜力，成为网络视听产业高质量发展的全新增量赛道。”杨怀玉说道。

(2) 7月起执行!所有 AI 微短剧必须标注,无证作品将全面清退

| 传媒内参| 2026-07-13

AI 生成技术降低了视听内容的制作门槛，让微短剧实现了爆发式增长。但大量未做任何标识的 AI 作品混迹在真人内容之中，不仅容易混淆观众认知，还滋生出肖像侵权、版权纠纷、虚假信息传播等诸多问题。为补齐治理短板，国家网信办、工信部、公安部、广电总局于 2025 年 3 月 7 日联合印发《人工智能生成合成内容标识办法》，确立显式标识与隐式溯源的管理框架。广电总局随后出台配套的 AI 微短剧分类分层标准，把微短剧作为重点治理赛道，细化 AI 应用占比判定规则，在 2026 年 7 月开启全场景刚性执行，倒逼整个行业重构内容生产与审核流程。

政策叠加生效，AI 内容监管进入强制执行阶段

依据中国政府网发布的《人工智能生成合成内容标识办法》，自 2025 年 9 月 1 日起，所有由 AI 生成或者 AI 参与制作的音视频内容，需要同时完成两项合规动作：一是在播放画面的醒目位置设置可被观众清晰识别的显式标识，不能缩小、虚化文字内容，保障公众的知情权；二是在视频文件底层元数据中植入隐式溯源信息，记录内容生成主体、作品编号、AI 参与比例等内容，实现从制作、分发到全网流转的全链条可追溯。

2026 年 6 月 25 日，广电总局网络视听司发布《管理提示（AI 微短剧分类分层标准）》，该文件于 7 月 1 日正式落地执行，针对乱象最为集中的微短剧赛道做出细化约束。按照监管要求，微短剧剧本撰写、画面渲染、配音合成三个环节里，只要任意一项 AI 技术使用占比达到新规划定的红线，剧集就必须在片头位置标注“AI 辅助制作”字样，不存在模糊规避的空间。

这套规则并非临时管控措施，而是上下衔接的完整治理体系。顶层法规规定了 AI 内容标识的通用要求，广电总局的分类标准，则把笼统的条文落地到微短剧这一具体业态，标志着 AI 视听内容彻底结束野蛮生长阶段，合规不再是可选项，而是上线播出的必要前提。

分级管控模式成型，AI 微短剧实行三级备案制度

在 AI 占比强制标注之外，新规按照投资额与题材属性，将 AI 微短剧划分为三个管理等级，实行差异化备案审查机制。

第一类为重点微短剧：投资金额达到 80 万元及以上，或是内容涉及政治、军事、国家安全、司法公安等特殊题材，需要向广电总局提交完整备案材料，申领网络剧片发行许可证后方可上线。

第二类为普通微短剧：投资额处于 30 万元至 80 万元区间，且内容为一般题材，由省级广播电视主管部门完成备案审核工作。

第三类为其他微短剧：投资额不足 30 万元的普通题材短剧，由播出平台完成自审工作，定期将剧目信息向属地监管部门报备即可。

分级管理结合 AI 占比标注规则，形成了“比例定标注、投资额定备案层级”的双重约束。对于中小创作者而言，即便制作成本较低，只要配音或者画面环节 AI 占比触达监管红线，依旧不能免除显性标注义务。

(3) 全球首部！智能体安全强制性国家标准立项

2026 年 07 月 28 日来源：人民邮电报

近日，国家标准化委员会正式下达《智能体应用安全基本要求》强制性国家标准计划（计划号：20263116-Q-252）。该标准为全球首部面向智能体安全的强制性国家标准，此

次立项填补了公众服务领域智能体安全强制性标准的国际空白，是我国完善人工智能综合治理体系的一项战略性举措。该标准由中央网信办归口管理，中国移动通信集团有限公司、中国电子技术标准化研究院、国家计算机网络应急技术处理协调中心牵头起草。

当前，智能体产业化进程全面提速，技术迭代与行业渗透速度均超预期。与此同时，智能体底层安全逻辑发生了根本性变化——安全风险已从传统的内容输出层面，扩展至自主行动层面，信息泄露、权限失控、工具滥用、意图偏离等问题日益构成现实威胁。全球主要经济体密集出台智能体治理规则，围绕技术与标准的博弈全面升温。在产业与治理的双重背景下，制定统一的强制性安全标准正当其时。

该标准聚焦面向公众的智能体产品与服务，紧密围绕防范关键安全风险、守牢安全底线的目标构建安全合规框架，同时注重将宏观安全治理红线转化为可落地、可检测的技术合规要求，为后续行业监管、市场准入和技术测评提供法定底层依据，为技术创新与场景落地预留合理发展空间。

中国移动基于通信网络、算力基础设施及人工智能三大领域的长期技术积累，依托在国际电信联盟电信标准分局、全国网络安全标准化技术委员会、工业和信息化部人工智能标准化技术委员会、中国通信标准化协会等多个国内外标准组织的前期研究，构建了覆盖智能体任务全生命周期的安全技术体系。此次成功立项，标志着中国移动人工智能安全治理技术能力迈入国内领先行列。

在全球智能体应用与产业战略博弈的关键期，规则话语权已成为核心竞争力之一。该强制性国家标准计划作为国家统筹发展与安全的前瞻性治理抓手，既为防范智能体产业系统性风险、守住网络安全、数据安全底线提供了基准，也为构建安全、可靠、可控的人工智能产业生态奠定了基础。同时，这也是我国深度参与全球人工智能治理、输出中国治理思路、争取智能体领域国际规则话语权的重要实践。

（4）工信部新闻宣传中心与阿里云提出的媒体多模态大模型国际标准正式发布

2026 年 07 月 23 日来源：人民邮电报

近日，由工业和信息化部新闻宣传中心和阿里云联合牵头提出的“Functional framework of media content enhancement and editing system based on multimodal foundation model for media”（基于媒体多模态大模型的媒体内容增强及编辑系统功能框架）标准正式发布。该标准旨在指导媒体行业基于多模态大模型的媒体内容增强与媒体编辑系统在国内外相关方之间按照统一的框架和功能要求开展建设，助力该系统在媒体、广电、文娱等产业的规模化应用。

该标准提出的 MFM-MCEES 系统主要由媒体能力支撑组件（multimedia capability support component）和媒体能力组件（multimedia capability component）构成。其中，媒体能力支撑组件由多模态大模型、专家模型及文本、音频、视频、图像处理算法能力构成；媒体能力组件覆盖媒体采集与汇聚、媒体编辑、媒体内容增强、媒体生产、媒体应用、媒体资源管理六大环节，并通过对多模态大模型与专家模型的编排，向上层应用提供端到端的能力支撑。同时面向多对象精细化实景抠图、视频画质修复与增强（流畅度、修复质量、色彩质量）、智能视频生产（文案匹配、批量生产、精彩片段）、多语种全维度媒体内容翻译（BLEU）、多模态内容理解与搜索（准确率、召回率）五类典型应用，该标准给出了主客观结合的统一评估指标与方法。

随着媒体业态不断革新，影片修复、多语种译制、多模态检索等需求持续攀升，但行业缺少统一协同规范与标准化性能评估体系，系统对接低效、产品体验受限。在此背景下，工业和信息化部新闻宣传中心联合阿里云，建立统一的媒体多模态大模型系统框架、功能要求

与评估方法，为行业规范化、规模化发展提供国际标准依据。未来，工业和信息化部新闻宣传中心与阿里云将依托该项国际标准，联合产业链合作伙伴，持续推动标准在媒体、广电、文娱等行业的落地应用。

4. 与广电相关的标准

（本期无）

5. 广电行业动态与分析

（1）贵州广电积极推动“卫星+无人机+广电”空天地一体创新应用

2026 年 07 月 07 日来源：贵州广电网络传媒集团

为加快将卫星数据与广电通讯设施深度耦合，积极推动“卫星+无人机+广电”空天地一体创新应用，打造贵州广电“通信+广播+应急+视听内容”空天地综合服务体系，日前，省委宣传部副部长，贵州广播电视台党委书记、台长，贵州广电网络传媒集团党委书记、董事长何云江率队赴贵阳市云岩区，与众星志连（贵阳）航天科技公司相关负责人，就进一步在前期工作基础上深化双方战略合作进行会商，共同研究推动相关项目加快落地。贵州广播电视台党委委员、副台长张青，贵州广电网络传媒集团党委委员、副总经理周凯，贵广网络党委书记、董事长代青松等随行。

众星志连（贵阳）航天科技公司成立于 2025 年 12 月 11 日，是全省首家微纳卫星制造企业，其母公司浙江众星志连科技有限公司孵化于浙江大学微小卫星研究中心，拥有二十余年技术积累，已具备从部件到整星的全链条自主研发生产能力，目前共有 11 颗卫星在轨稳定运行，核心产品已应用于国内外 80 余颗卫星。据介绍，众星志连采用“以工业级器件为主、一体化设计”的自主技术路线，有效打破对高成本宇航级器件的依赖，将卫星成本降至传统产品的十分之一。目前，贵阳生产基地已全面建成，具备年产 20 颗微纳卫星的产能，为后续规模化应用奠定坚实基础。

2026 年 4 月，贵州广电网络传媒集团与浙江众星志连科技有限公司签订战略合作框架协议。根据双方的约定，广电集团与众星志连将发挥各自资源优势，依托贵广网络覆盖全省的光纤骨干网作为地基承载，700MHz 5G 作为天地衔接纽带，在智慧广电领域开展深度合作，将应急广播体系作为推动合作的核心特色业务，重点围绕低空经济、抢险救灾、森林防火、高原生态监测、应急通信补盲、城市综合治理、偏远地区智慧广电覆盖等多场景，探索“卫星+无人机+广电”空天地一体创新应用，共同开辟产业发展新蓝海。

何云江指出，贵州广电拥有坚实网络基础设施和丰富的应用场景，众星志连具备领先的微纳卫星研发制造技术，双方互补性强、合作空间广阔。他强调，当前国家商业航天和智慧广电建设正处于战略机遇期，双方要立足贵州资源禀赋，稳步对接磋商，推动合作项目尽快落地落实，协同打造贵州广电“通信+广播+应急+视听内容”空天地综合服务体系，切实将技术优势转化为服务全省数字经济发展、社会治理能力提升、公共服务与民生保障提质的实际效能，为贵州高质量发展贡献广电力量。

(2) 广电总局统筹部署 应急广播吹响“平安哨”

2026年07月07日来源：视听中国

2024年至今，应急广播服务防汛救灾专项行动已连续开展三年，有力促进了其运行管理和服务效能的提升。在国家广播电视总局的统筹部署下，我国已逐步建立起贯通国家、省、市、县、乡、村六级的应急广播体系，切实打通了应急信息精准发布的“最后一公里”。

今年入汛以来，防汛大考进入关键阶段。国家广播电视总局联合应急管理部、中国气象局拉响防汛“集结号”，联合启动应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动，同步印发《应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动方案》。方案锚定“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”四大目标，推动应急广播平台与气象部门突发事件预警信息发布系统、应急管理部门相关系统对接，强化应急广播信息播发、运行维护和监测监管，按照应急管理、气象等应急信息发布部门的播发要求，及时播发防汛救灾相关应急信息，切实发挥应急广播信息发布“最后一公里”作用，维护人民群众生命财产安全。

与此同时，广电总局统筹部署、靠前调度，各地广电部门迅速响应、分层落实，围绕专项行动要求全面强化防汛救灾应急广播保障工作。

5月26日，广电总局召开2026年全国广播电视安全传输保障工作会议暨应急广播服务防灾减灾救灾工作会。会议对2026年应急广播重点工作进行部署，要求以应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动为抓手，充分发挥应急广播“平安哨”作用，深入融入国家应急体系，有力有效服务国家防灾减灾救灾工作大局。

广电总局安全传输保障司分别于6月2日和18日组织召开2次应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动工作调度会。会议传达了国家防汛抗旱指挥部办公室关于强降雨防范应对的工作要求，听取北京、河北、浙江、福建等省（区、市）专项行动开展情况及近期应急响应情况汇报。会议要求，提高政治站位，迅速把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，全力加强应急信息对接播发，坚决扛起应急广播服务防汛救灾的政治责任；加强系统运维，做好临灾巡检维护和故障快速抢修，确保汛期应急广播系统设备工作在最佳状态；完善保障措施，落实值班值守工作要求，强化应急演练和业务培训，全面提升重特大灾害应对处置能力。会议强调各地要逐级压实行业监管、平台运行、设备运维各方主体责任，确保应急广播在汛期“用得上、靠得住”。同时加强组织领导，强化数据管理，注重复盘总结和宣传推广，推动应急广播服务防汛救灾工作不断迈上新台阶。

(3) 全力推动一体化电视全国推广工作走深走实，国家广电总局召开最新会议

2026年07月31日来源：国家广播电视总局

7月30日，国家广播电视总局联合工业和信息化部召开一体化电视全国推广工作部署会。国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国出席会议并讲话，工业和信息化部电子信息司副司长史惠康，中国广电集团党委副书记、总经理张文晨，中国电信集团副总经理、党组成员刘颖，中国联通集团副总经理、党组成员邱宝华，中国移动集团副总经理、党组成员张冬等参加会议。

会议指出，过去三年，电视“套娃”收费和操作复杂问题治理取得丰硕成果，有效改善了人民群众“看电视难、看电视烦”问题，得到人民群众普遍欢迎。当前，一体化电视全国推广各项前期准备工作已经就绪，各单位要紧扣既定目标、聚焦重点任务，持续加力提速、狠抓落地落实，全力推动一体化电视全国推广工作走深走实、见行见效。

会议要求，各单位要统一思想、坚定信心，全力以赴推进一体化电视规模推广。

一是充分认识一体化电视全国推广的重要性和紧迫性，进一步从政治高度、民生温度、

产业发展和未来赋能等四个维度，深刻认识推广一体化电视是巩固壮大主流舆论阵地的必然要求、回应人民群众期盼的务实举措、推动视听产业升级的重要契机、顺应科技变革趋势和构建健康产业新生态的长远之策，坚持产业格局、操作便捷、业务呈现、安全播出的要求，切实增强推广一体化电视的思想自觉和行动自觉。

二是聚焦关键环节，锚定年度数千万部署目标不动摇，严格落实一体化电视技术标准，打通线上线下渠道、创新高效装维新模式，深化协同、筑牢产业基础，扎实推进一体化电视规模部署各项重点任务落地见效。

三是强化系统思维，把一体化电视全国推广与超高清发展，提升公共场所、农村地区以及适老化服务体验，巩固“双治理”成果等工作统筹起来，确保各项工作相互促进、协同落地。

四是凝聚各方力量，省级广电主管部门、各运营商、产业链各方、电商平台、内容版权方、技术支撑单位等要站在行业长远发展高度，团结一心、通力协作，确保高质量完成今年部署目标。

会上，工信部电子信息司负责人提出工作要求，广电总局广播电视科学研究院介绍了一体化电视技术产业准备情况，浙江省文化广电和旅游厅、广东省广播电视局，中国广电集团、中国电信集团、中国联通集团、中国移动集团，江苏有线、四川电信、天津联通、河南移动，爱上电视传媒、百视通，中国电子视像行业协会，海信集团、酷开科技，中广极视听、中国移动杭州研发中心，茁壮网络以及京东集团等单位负责人介绍了一体化电视推进情况及工作举措。

广电总局机关有关司局、直属有关单位，中国电子标准院、中国信息通信研究院，各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团广电局、IPTV集成播控分平台、运营商分公司，部分电视机、适配器、应用软件厂商及内容版权方相关负责同志参加会议。

（4）国家广电总局召开广播电视新闻高质量发展座谈会

2026年07月31日来源：国家广播电视总局

7月29日，广播电视新闻高质量发展座谈会在江苏南京召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的二十大和二十届历次全会精神，在中宣部指导下，把握广电“二三四”工作定位，结合纵深推进广电主流媒体系统性变革，推动广电媒体全面挺进互联网主战场、广电视听挺进经济社会发展主战场，聚焦广播电视新闻高质量发展，总结成效、交流经验、部署工作。中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏出席会议并讲话。

会议强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述，深刻把握面临的问题和挑战，加快转变理念观念，守正创新，推动广播电视新闻深刻变革、全面焕新，更好服务党和国家工作大局。一是创新做好理论宣传。要聚合行业力量，打造“1+32”理论宣传矩阵，系统宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想 and 分领域思想，紧密结合基层创新实践，创作播出一批生动鲜活、真正接地气的理论节目。二是增强围绕中心服务大局能力。要围绕党和国家重大战略、重点工作，加强主动谋划，把经济宣传摆在更加突出位置，加强科技、文化、教育、民生等领域宣传，拓展“新闻+”，通过新闻创新主动服务经济社会发展。三是创新内容方式，提升能力水平。要深入一线、扎根基层、改进文风，大力提升新闻首发率、吸引力。要增强品牌思维，着力打造一批有影响力的品牌栏目、直播、短视频等。要加快运用新技术，重塑新闻生产传播流程，加强广电新媒体客户端建设，推动横向纵向资源整合，加强大小屏联动传播，实现内容生产传播一体化。四是激发创新活力，建强人才队伍。要创新全媒体人才选拔、培养、使用方式，培育一批立场坚定、功底扎实、善于创

新的名记者、名编辑、名主持人、名评论员，打造广电大 V 队伍。五是深化体制机制改革。要打破传统以频道频率分散配置资源的架构，建立健全适应全媒体发展的组织架构。要推进收入分配、职称管理等改革，健全以实绩为导向的考核激励机制。要建好用好全数据覆盖、大小屏贯通、主客观一体的全媒体评价体系。六是牢牢把握导向，切实维护安全。要增强政治敏锐性，维护政治安全、意识形态安全和社会稳定。坚决抵制猎奇炒作、泛娱乐化、标题党、流量至上等不良倾向。

中宣部、中国记协相关部门负责同志，各省级广播电视局、广播电视台主要负责同志，中央广播电视总台和各省级广播电视台新闻中心负责同志，“中国广播电视大奖·广播电视节目奖”获奖代表以及广电总局相关司局和直属单位负责同志参加会议。中央广播电视总台新闻中心，江苏、北京、上海、山东、湖北、福建、河南、江西、四川、浙江等省级广播电视局、广播电视台参会代表交流发言。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 献礼建党 105 周年 | 博汇科技圆满完成安播保障任务

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 7 月 2 日

2026 年 7 月 1 日，庆祝中国共产党成立 105 周年大会在北京隆重举行，博汇科技助力各级重点视听播出传输单位及政府监管部门，圆满完成大会直播全流程安全保障任务，以 AI 视听监管技术筑牢重大活动安播屏障。

本次保障融合自研博汇慧视多模态内容分析大模型，打通内容制作、信号传输、终端播出全业务链条，覆盖制作端多维度智能内容审核、传输链路全天候实时监测、播出平台全网舆情智能研判三大核心场景，真正做到播出风险全域感知、全链路闭环管控。

博汇科技深耕视听安全赛道，以创新技术、过硬品质与专业服务赋能价值升级。在视听行业智能变革浪潮中，携手各级广电与媒体客户共建全域稳定可靠、高效可控的安播防护体系。

2. 博冠荣获中国电影电视技术学会科技进步奖

2026 年 7 月 17 日，中国电影电视技术学会正式公布了 2026 年度科技进步奖和广播影视科技人才奖的最终获奖结果。经过严格的形式审查、专家评审以及网上公示，本年度共有 63 个项目荣获科技进步奖，BOSMA 博冠凭借其核心项目《国产超高清摄像机的研制与应用》，荣获 2026 年度中国电影电视技术学会科技进步奖二等奖。

《国产超高清摄像机的研制与应用》项目是 BOSMA 博冠响应国家超高清视频产业发展战略，针对广播级和专业级应用需求，自主研发的高性能超高清摄录设备。项目成果打破了国外品牌在高端摄像机制造领域长期形成的技术壁垒和市场垄断，实现了从核心部件到整机系统的国产化自主可控，为我国超高清视频产业链的安全与稳定提供了有力保障。

此次荣获科技进步奖这一殊荣，不仅是对 BOSMA 博冠在超高清视频领域自主研发实力的高度认可，也标志着中国国产超高清摄像机在关键技术与行业应用层面取得了又一重要突破。

3. 博汇科技荣获 2026 年度中国电影电视技术学会科技进步奖

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 7 月 20 日

近日，“2026 年度中国电影电视技术学会科技进步奖”评选结果正式揭晓，由博汇科技参与申报的「双云环境下广播电视和网站安全一体化监测平台」与「指挥中心智能化设计与实现」两项成果脱颖而出，分别荣获科技进步奖二等奖、三等奖，项目创新能力收获行业权威认证。

中国电影电视技术学会科学技术奖经国家科技部、国家奖励办批准，于 2002 年的 10 月正式设立，是广播影视领域中唯一的专业技术奖项，也是行业评奖系列里最高的奖项。

4. 2026 南京市职工技能大赛—电子设备装接工职业技能竞赛在南京熊猫开赛

南京熊猫 2026 年 7 月 8 日 17:37 江苏 听全文

7 月 6 日，2026 年度南京市职工技能大赛电子设备装接工职业技能竞赛顺利开赛。经过层层选拔，来自在宁 10 余家企业共 58 名技能精英进入决赛，同台竞技，以精湛技艺诠释新时代产业工人的工匠精神。本次竞赛由南京市总工会、南京市人力资源和社会保障局、共青团南京市委主办，中电熊猫工会、南京熊猫电子制造有限公司、南京经济技术开发区承办。

中电熊猫党委副书记、工会主席徐国忠在开幕式上致辞，他表示，技能竞赛是产业工人展示才华、交流技艺的重要舞台，也是推动产业工人队伍建设改革的有力抓手，希望全体选手以赛促学、以赛促干，赛出水平、赛出风采。

5. 博汇科技「直转播监测」获宁夏广电局致谢

BoHui-Marketing 博汇科技 688004 2026 年 7 月 27 日

近期，宁夏回族自治区广播电视局督导应急广播服务防汛救灾与强化安全播出管理工作。博汇科技直转播监测系统以出众的秒级预警能力交出亮眼答卷，收获宁夏广电局专项感谢信。

“本次升级时间紧、标准新、难度高，贵司迅速集结技术骨干攻坚克难，在重要时段重点节目播出保障中发挥重要技术支撑，显著提升全区广播电视安全播出风险排查和故障精准预警，达到电视信号 1 秒报警、3 秒确认、广播信号 10 秒内推送预警的高效监测能力。成功攻克信号适配、数据同步、智能预警优化等关键技术难题，坚持重点时段驻场值守…… 为我区广电监测监管体系提质增效作出了积极贡献。” 来自宁夏广电局的感谢信，是对博汇科技的有力认可。

随着《〈广播电视安全播出管理规定〉安全播出事故管理实施细则（试行）》的深化实施，国家对重点节目、重要时段的完整转播提出了更高的要求，产品智能化升级势在必行。

博汇科技“慧巡”直转播监测系统，面向重点节目直转播保障场景，具备自适应大时延、自动识别延播监测、精准报警等特点，并可无缝适配各类厂家前端系统与监测平台，快速完成智能化升级。目前，博汇科技“慧巡”已在全国各级广电监管部门及播出传输单位逐步试点落地，稳定可靠的实操表现收获行业广泛好评。

6. Wind ESG 评级跃升 A 级！南京熊猫可持续发展实力获权威认证

南京熊猫 2026 年 7 月 10 日

在全球加速迈向可持续发展的时代背景下，ESG（环境、社会与治理）已成为衡量企业高质量发展能力的重要指标。近日，国内权威金融服务机构 Wind（万得）公布最新 ESG 评级结果——南京熊猫 ESG 荣获“A”级评级，彰显了公司在绿色发展、社会责任和治理实践方面的务实投入与领先实力。

作为当前中国资本市场最具影响力的 ESG 评价体系之一，Wind ESG 评级以 ESG 核心内涵为基础，接轨国际标准和评估框架，根据中国企业发展特色和资本市场现状，通过科学严谨的方法学，预见性地评估企业实质性 ESG 风险及其可持续经营的能力。聚焦 68 项行业实质性议题，融合股权穿透、争议事件追踪等方法，深入评估企业在环境、社会 and 治理维度的真实表现，覆盖大中华区超过 12000 家企业。

（本期结束）