广电行业综合信息

2026 年 第 10 期 （总第 183 期）

中国广播电视设备工业协会

2026 年 11 月 03 日

目　　录

一、 行业信息 4
（一）、新技术和市场动态 4
1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态 4
（1）又有电视台进行频道频率调整 4
2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术 5
（1）冲刺“绽放杯”，这些广电 5G 融合项目值得关注 5
（2）中国广电主要负责同志调研广东广电网络，提出六点要求 6
（3）2026 UWA SUMMIT 主论坛产业生态共建成果集中发布，多项标准与战略合作落地 6
（4）中国广电主要负责同志调研督导甘肃公司 7
3. 直播星和户户通、村村通 8
4. 有线电视 8
（1）聚力共生开启行业换道超车新征程丨黑龙江广电 AI 生态大会深度观察 8
5. 前端、制作与信源 9
（1）人民日报：扶持真人剧，扶持精品创作 9
（2）香港三家免费电视台获批续期 12 年 10
（3）布局中短剧，中央广播电视总台有哪些大动作 10
6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态 10
（1）中国市场 9 月出货量同比下降 7.5% 10
（2）一体化电视：一场电视终端的“极简革命” 11
（3）别再说没人看电视 我国智能电视月活突破 3 亿 小米第一 12
（4）2026 年 9 月家庭智慧屏 IPTV 报告 13
7．新媒体 13
（1） 104 场赛事收视夺冠，新媒体用户规模强劲增长 13
（2）红果短剧人均时长超抖音、微信：每天刷 125 分钟 14
（3）聂辰席谈 AI 微短剧：技术迭代一日千里，但文艺精品培育从没捷径 14
8．媒体融合 16
（1）国家文旅领域首个 AI 中试基地开园，文旅和视听高质量数据集同步发布 16
（2）广电总局副局长刘建国：推进主流媒体系统性变革， 推动“广电+体育”融合发展 16
（3）各大广电台,都怎样挺进经济社会发展主战场的 20
9．虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术 22
（1）VR、XR、MR 的 2026，谁在真正赚钱 22
10. 国际动态 25
（1）OpenAI 推出 GPT-6.1 Sol Ultrafast 版：6 倍价格、最高 8 倍速度 25
（2）苹果联手 LG 谋划进军家庭安防领域 25
（3）三星电子预计 2026 年营业利润首破百亿韩元，同比增长 782% 25
（4）FCC 拟开放 800MHz 频段供无人机使用，推动中频段频谱拍卖及 D2D 卫星直连业务 26

（5）不用换手机就能直连卫星，电信巨头一夜多出个“天敌” 26
（6）英国广播公司宣布将关闭旗下两个电视频道 27
（7）英伟达：最快 14 天交付一座 AI 工厂，CPO 承担 Scale-out 互连 28
（8）四大运营商联手：成立卫星公司 29
（9）三星预警：2027 存储芯片短缺加剧 紧张状态延续至 2028 年 29
11. 走向海外 29
（1）国家广播电视总局与多哥新闻部签署合作协议 29
（二）、重要政策进展 30
1．科技热点 30
（1）30Mbps、时延低于 1 秒！中国星网完成跨极区通信在轨试验 30
（2）标准引领、产业提速！ 国产超高清手机迎来规模化普及新态势 30
（3）涉及低空经济、6G...中办、国办发布《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》 31
（4）全球具身智能已来到“标准先行、规则定局”关键期 31
（5）上海：到 2030 年在轨卫星总数超 3000 颗 核心产业规模突破 800 亿元35
2．宽带中国 35
（1）关于 6G，中兴通讯董事长最新发声 35
（2）北京：率先开展 6G 试验网建设，完善空天地一体化应急通信网络 36
（3）ITU 完成 6G 重要节点工作：候选技术可以提交了 37
3．相关政策法规 38
（1）中央网信办部署开展“清朗·整治短视频虚假人设乱象”专项行动 ... 38
（2）中共中央、国务院印发意见！19 项举措推进新质生产力发展 39
（3）国家广播电视总局令第 17 号：《有线广播电视运营服务管理规定》 . 39
（4）国家广播电视总局令第 18 号：《交互式网络电视运营服务管理暂行规定》 39
（5）二十届五中全会公报三次提到“文化” 40
4．与广电相关的标准 40
5．广电行业动态与分析 40
（1）第 35 届电视剧“飞天奖”、第 29 届电视文艺“星光奖”颁奖典礼在山东烟台举行 40
（2）广西推进一体化电视安装部署 破解电视 “双遥控器”难题 41
（3）全国广电视听基层公共服务建设如何推进？这个会议讲清楚了 42
（4）33 项任务、43 项工程:广电“十五五”规划锚定三大工作方向 42
（5）新疆应急广播服务防汛救灾（2026 年）专项行动交出扎实答卷 43
（6）扎实务实做好党的二十届五中全会精神宣传宣讲 44
二、会员企业信息 44
1. 熊猫电子创建 90 周年庆祝大会将于 10 月 23 日隆重举行，四项重要精神文化成果重磅发布 44

一、行业信息

（一）、新技术和市场动态

1. 地面传输覆盖及地面数字电视动态

（1）又有电视台进行频道频率调整

2026 年 10 月 13 日来源：广电头条—视听快评

10 月 13 日，青岛广播电视台影视频道（QTV-3）正式调整更名为青岛广播电视台文旅体育频道，原影视频道“好戏大家看”的频道内容定位将正式让位于“文旅+体育”的垂直化新赛道。

此次焕新，并非简单的频道更名，而是一次立足城市发展需求、着眼媒体融合趋势的专业化重构和内容升级。

新频道将坚持立足青岛、服务青岛，进一步整合文化、旅游、文艺、体育等优质内容资源，以“文化为魂、旅游为体、体育为魄”为核心理念，围绕“商旅文体健”专业化方向重新构建频道内容体系，打造全新的节目带和栏目矩阵；以新媒体为牵引，形成“文体商旅资讯节目+季播精品节目+活动直播”的自制内容格局，努力打造具有青岛特色、体现城市气质、贴近群众生活的专业化文旅体育传播平台。

据公开资料，青岛广播电视台影视频道于 1992 年筹建，1993 年开播，前身是青岛有线电视台主频道；1993 年 5 月 1 日试播、7 月 1 日正式播出。

2001 年，青岛无线台与有线台合并，频道更名为电视剧频道；2009 年，青岛市广播电视台组建，整合原 QTV-4 电影频道资源，该频道更名影视频道；2011 年 1 月 22 日，QTV-3 影视频道全新改版，实现 24 小时不间断播出。

青岛人民广播电台于 1949 年 6 月 2 日开播，1971 年 9 月 15 日青岛电视台建台。青岛也由此成为中国最早拥有城市电台、电视台的城市之一。

10 月 5 日，东莞广播电视台发布《关于东莞广播电视台生活资讯频道停播的公告》。为适应媒体融合发展的需求，切实推进主流媒体高质量发展，经国家广播电视总局批复同意，东莞广播电视台生活资讯频道于 2026 年 10 月 12 日零时起正式停播。生活资讯频道关停后，原有《生活向前冲》《粤韵金声》《镇街热线》等栏目以及其他优质影视节目内容，将全面整合划转至东莞广播电视台新闻综合频道，也可以通过“知东莞”客户端平台观看，敬请关注。

为深入贯彻落实国家广播电视总局和四川省广播电视局关于推进频道频率精简精办等相关工作要求，经四川省广播电视局审核并报国家广播电视总局批准，广元广播电视台文化生活频道将于 2026 年 10 月 10 日 24:00 正式关停。频道关停后，原节目资源将统筹整合到广元广播电视台综合频道播出。

昭通市融媒体中心发布《昭通广播电视台交通旅游广播 FM94.1 停播公告》。

为了贯彻落实上级有关部门关于推动广播电视媒体系统性变革、实施频率频道高质量发展引领工程的工作部署，经国家广播电视总局批复同意，昭通广播电视台 FM94.1MHz 交通旅游广播节目将于 2026 年 10 月 9 日 19:00 停播，并停止相关信号传输。

交通旅游广播撤销后，原播出的节目将整合到 FM97.5MHz 新闻综合频率播出，节目内容同步优化升级，继续为听众朋友提供高品质的广播服务。

山东广播电视台发布关于停播体育休闲广播的公告。

公告提到，2026 年 10 月 1 日 0 时起，山东广播电视台体育休闲广播正式停止节目播出，停止信号传输。

体育休闲广播停播后，原承担的体育宣传各项职能将整合至山东广播电视台体育休闲频道及所属各新媒体账号、闪电新闻客户端等多平台，优质内容升级后以线上线下多元形态持续呈现，进一步优化节目内容和服务质量。

资料显示，山东广播电视台体育休闲广播（别称：山东旅游广播）于 2008 年 7 月 17 日正式开播，是由国家广播电影电视总局、山东省广播电视局批准的以体育休闲为主的省级专业体育休闲广播，济南地区播出频率为调频 FM102.1。

2018 年 6 月，由山东省旅游推广中心与山东广播体育休闲频道共同承办的“山东旅游广播”启动。次年 6 月，山东体育休闲广播 FM90.0 频率落地山东省济宁市。

山东体育休闲广播主打移动收听人群，目标受众定位为 25-45 岁社会主流群体。频道以体验式的圈层建设为核心呈现，倡导活动常态化、系列化、个性化、品牌化，成为线上内容与线下服务，强调互动、分享的融媒体广播平台。

山东广播电视台表示，此次停播是为认真贯彻落实国家广播电视总局关于精简精办频率频道的部署要求，主动顺应媒体融合发展趋势，进一步优化广播电视频率频道资源配置，提升体育宣传服务整体效能。

武穴市融媒体中心发布《武穴人民广播电台频率调整公告》：为优化广播频率资源配置，结合整体频率规划调整安排，武穴人民广播电台长江之声将进行播出频率调整。

现将有关事项公告如下：

自 2026 年 10 月 1 日起，武穴人民广播电台长江之声播出频率正式由 FM98.0 调整为 FM106.1。原 FM98.0 频率将停止播出，全新 FM106.1 频率同步开启播出。

本次频率调整仅变更播出调频，节目内容、主持人阵容及日常播出时间均保持不变。请广大听众及时将收音机调频至 FM106.1，持续关注收听。

2. 中国广电 5G 网络建设与 4K/8K 技术

（1）冲刺“绽放杯”，这些广电 5G 融合项目值得关注

2026 年 10 月 10 日来源：中国广电

近段时间以来，第九届“绽放杯”5G 应用征集大赛区域赛、专题赛和特色赛相继落幕，中国广电及各省网公司积极参赛，斩获多项荣誉，部分项目将参加全国总决赛。

由中国广电和江苏有线申报的《全能应急叫应先锋——融合型 5G 应急广播》项目，基于中国广电自主研发的 5G RedCap（轻量化）应急广播系统，通过融合创新进一步挖掘系统潜力，形成全新方案：

一是作为行业首个支持 5G 小区广播预警的专用应急广播设备，内置国密安全算法模块，支持数字签名验证，实现预警消息的极速播发和高效传播；

二是实现空天地多频谱多网络融合协同，在极端场景下，既可接入无人机基站、堡垒基站、背包基站等空地 700MHz 应急通信基站，也可通过直播卫星、北斗短报文等天基手段实现高可靠预警，解决传统应急广播覆盖不全、响应滞后、可靠性不足等痛点；

三是依托全国应急广播终端海量分布式部署优势和软件无线电能力，可对广播电视无线覆盖网质量进行高效实时监测，可对疑似“黑广播”频段快速采样、回传后台，支持判定与定位。融合型 5G 应急广播可进一步提升应急预警体系高可靠、快播发、强提醒、全覆盖、零距离等优势，可在灾害预警、国防动员、宣传治理等领域更好发挥作用。

（2）中国广电主要负责同志调研广东广电网络，提出六点要求

2026 年 10 月 19 日来源：中国广电

10 月 13 日至 15 日，中国广电党委书记、董事长宋起柱一行赴广东广电网络，围绕“百日攻坚”、行业数据运营支撑管理系统建设、算力建设与 AI 应用创新等重点工作开展调研，并与广东广电网络干部职工座谈交流。广东广电网络党委副书记、总经理曲朝陪同调研。

宋起柱一行先后前往广州公司黄花岗营业厅、黄花岗用户现场服务点以及白云分公司实地考察。在黄花岗营业厅，他详细了解光转升级、公众业务开展、套餐资费等情况；在黄花岗用户现场服务点，他看望慰问坚守网格一线的工作人员；在用户家走访时，他认真听取老年用户对广电网络服务的诉求与评价，并耐心为其演示便捷收视功能。期间，他还以“四不两直”方式来到白云分公司，听取员工关于业务发展的意见建议，并强调各级公司要将中国广电总部的业务导向贯通到一线、将业务发展专项激励落实到一线，动员大家凝心聚力、扎实开展各项工作。

座谈会上，宋起柱详细听取了广东广电网络关于“百日攻坚”、一体化电视部署、行业数据运营支撑管理系统建设、算力建设与 AI 应用创新等工作情况的汇报，对阶段性工作成效给予充分肯定。他指出，当前广电网络行业正处于深刻变革期，机遇与挑战并存。广东广电网络新任领导班子要厚植奋进、担当、创新、团结、清正廉洁的作风底色，以新气象新作为开拓公司新局面。广东广电网络要立足全国广电网络高质量发展全局，坚持走在前、作示范、挑大梁，着力打造可复制、可推广的广东经验、广东模式，在新型广电网络建设中勇当排头兵，扛起行业数字化转型主力军责任，聚力抓实六方面重点工作。

一是坚持固本强基，稳住发展基本盘。守好有线电视主阵地，推进宽带与电视产品迭代焕新，持续壮大广电 5G 用户规模，做优“广电慧家”数字家庭业务品牌。二是深化 AI 赋能，培育新质生产力。持续增强“鳌鱼”系列 AI 平台能力，大力推进 AI 电视智能体“粤悦”等人工智能应用在电视终端落地推广，以及 UBuddy、AI 拍立得等创新产品快步走向市场。三是建强算力支撑，夯实“云网算智”底座。高标准推进韶关算力枢纽、东莞智算中心等项目建设，融入全国一体化算力网络，培育新业态。四是提质文化服务，写好差异化文章。活化岭南文化资源，打造独特内容 IP；面向“一老一小”等不同人群提供精准化、差异化服务，推动大屏从“看电视”向“用电视”加速转变。五是深化协同赋能，服务南粤大地。持续深化央地协同、双向赋能；全面融入广东经济社会发展大局，为文化强省建设作出积极贡献。六是守牢安全底线，统筹发展和安全。健全风险防控体系，从严抓实内容安全、播出安全、传输安全、生产安全等各项保障工作。

中国广电相关部门负责同志，广东广电网络相关班子成员、部门负责同志参加调研。

（3）2026 UWA SUMMIT 主论坛产业生态共建成果集中发布，多项标准与战略合作落地

2026 年 10 月 27 日来源：UWA 世界超高清视频产业联盟

10 月 21 日，2026 UWA SUMMIT 主论坛在深圳成功举办。大会以“菁彩无界 智启全球”为主题，汇聚 UWA 联盟会员单位、高校、全球超高清产业链各环节企业及国际嘉宾共计 600 余人齐聚一堂，围绕全媒体超高清技术演进、AI 与视听融合、全球化生态构建等核心议题展开深度探讨，共同描绘超高清产业高质量发展的新图景。世界超高清视频产业联盟理事长姜文波出席大会并致辞。会议通过央视频同步直播，累计观看人数近 400 万。

世界超高清视频产业联盟理事长姜文波在致辞中表示，过去一年超高清视听产业经历了系统性的能力升级，联盟工作可用“标准深化”“场景落地”“生态扩容”三个关键词概括。

菁彩视听标准体系持续完善，多项标准成为国标并走向国际；IPTV、车载、影院等场景应用规模爆发，其中菁彩视听 IPTV 终端已发放 3500 万台，车载系统超 350 万套；联盟会员单位已达 500 多家，海外覆盖 30 个国家和地区。他指出，面对端到端全链路尚未完全打通、内容供给结构性短缺等堵点，联盟未来将聚焦三大方向发力：一是推进 NVI 全媒体超高清技术体系标准制定和规模化应用，为全球提供可复制的“中国方案”；二是构建更紧密的产业共同体，打通从芯片到终端的协同堵点；三是加速全球化布局，让菁彩视听技术惠及世界。

中国工程院院士、鹏城实验室主任、北京大学博雅讲席教授高文以远程连线方式发表演讲。围绕“从 8K 到 16K：超高清视频沉浸视觉体验的未来”，他指出，我国超高清产业总体产值规模超过 4 万亿元，AVS 标准体系历经 24 年发展，从 AVS1、AVS2、AVS3 一路演进至面向16K和智能编码的AVS4。AVS3智能编码相比AVS3性能提升30%，并获今年ISCAS冠军赛冠军。他表示，16K 在文化艺术、科普、数字创意及全景交互等场景应用空间广阔，相关技术相比 H.265 性能提高 6 倍、相比 H.266 提高 30%，人脸细节与衣物褶皱保真度显著提升。

（4）中国广电主要负责同志调研督导甘肃公司

2026 年 10 月 30 日来源：中国广电

10 月 28 日，中国广电党委副书记、总经理张文晨一行赴甘肃公司，督导“百日攻坚”、一体化电视部署等重点任务，深入酒泉分公司了解用户保有和政企业务开拓情况，实地检查第九届敦煌文博会安全播出与信息应急保障工作。期间，张文晨拜访酒泉市委常委、敦煌市委书记王彦群。中国广电甘肃公司党委书记、董事长赵星军陪同。

张文晨先后来到敦煌分公司阳光北路营业厅、国家干线网甘肃干线网敦煌终端机房，详细了解“双提升”“双改善”举措实施、一体化电视部署、用户保有拓展、政企服务落地、应急广播建设等工作推进情况。他指出，甘肃历史文脉绵长、文化资源禀赋独特，党和国家高度重视、大力支持敦煌文化的保护传承工作。甘肃公司要把握好敦煌文博会等重大机遇，充分展示国家广播电视总局近年来重大改革成果和中国广电品牌形象，立足国家文化大数据体系建设，打造西部敦煌数字文化样板，大胆探索、先行先试，在承压突围中谋求创新、可持续发展，集团总部将从技术平台、专网链路、算力资源、业务模式等维度给予精准支持。

张文晨强调，甘肃地域辽阔、点多线长，酒泉地处河西走廊西端，自然条件艰苦，线路运维跨度大、用户分散、运营成本高。酒泉分公司要压实安全播出政治责任，持续稳固用户基本盘、拓宽政企服务面，加快推行超高清、大屏小屏联动等创新业务；要用心关怀市县网格一线人员，深化划小承包改革，善用激励杠杆激发活力，完善员工权益保障机制，切实提升艰苦区域基层员工待遇，建强基层营销运维骨干队伍。聚焦做好四方面工作：

一要夯实存量用户根基，对标国家广播电视总局“双提升”“双改善”工作要求，聚焦用户体验提质，持续稳固业务基本盘。二要加快一体化电视业务布局，深挖酒店市场潜力，持续扩大超高清终端覆盖规模，培育新的业务增长点。三要增强服务地方发展效能，紧扣地方党委政府需求，锚定政务、文旅、宣传等场景，做实做细定制化解决方案。四要统筹品牌展示、业务推介和技术验证，以敦煌文博会等重大活动为载体，发挥敦煌文旅窗口优势，推动创新业务尽早落地见效，形成示范标杆，以实干实绩彰显广电网络主力军作用。

张文晨拜访酒泉市委常委、敦煌市委书记王彦群期间，双方围绕重大主题宣传大小屏同步直播、广电新技术新业务在敦煌试点落地、“十五五”时期敦煌国家级及地方重点项目深化合作等事项深入座谈交流，凝聚合作共识、谋划落地举措。

3. 直播星和户户通、村村通

（本期无）

4. 有线电视

（1）聚力共生开启行业换道超车新征程丨黑龙江广电 AI 生态大会深度观察

2026 年 10 月 09 日来源：北京联广通

近日，黑龙江广电成功举办 AI 赋能生态大会，汇聚全国行业同仁、生态伙伴，聚焦 AI 技术落地、产业生态共建、业态模式革新，共探广电行业高质量发展新路径。

海数科技集团董事长蒋章建受邀出席并发表主题演讲，依托深耕行业多年的实战经验，深度剖析行业痛点、拆解 AI 转型逻辑、输出体系化落地路径，为全国广电行业 AI 新业态重构提供全新思路与可落地的实战方案。

破局认知：没有夕阳行业，只有夕阳产品与固化思维

当下，传统有线电视收视业务持续下滑已是行业共识，但这并不代表广电赛道走向没落。

核心观点：没有夕阳的行业，只有夕阳的产品、模式与思维。

广电网络本质是通信、信息、文化、科技深度融合、前景广阔的 TMT 行业，手握全国唯一 IPTV 播控牌照，具备党媒政网资源、特许业务经营、政策准入壁垒、社区网格渠道等多重优势，赛道根基扎实、发展潜力巨大。

人工智能被视作开启第四次工业革命的关键力量。当技术迈入跨代迭代周期，行业头部企业过往的成功经验、成熟体系与固有商业模式，反而会成为自身转型升级沉重的包袱与巨大阻力。被誉为“颠覆式创新之父”的克里斯坦森，在《创新者的窘境》一书中，通过大量行业案例印证了这一观点。

相较于互联网、通信行业，广电行业市场化起步晚、历史存量包袱轻。尽管现阶段经营承压，但全行业求新、求变、求突破的意愿空前强烈。这一独特特质，让广电得以轻装上阵、灵活转型，成为拥抱 AI 变革、实现换道超车的最大优势。

黑龙江广电牵头举办本次生态大会，主动打破行业壁垒、聚合生态力量、探索 AI 赋能路径，正是行业主动破局、顺势突围的生动实践。

AI 时代技术迭代速度前所未有。机遇从不缺席，关键在于行业能否更新认知、精准把握、深度重构、扎实落地，抓住 AI 时代窗口，走出一条属于广电的创新突围之路。

重新定义业态：四维重构，打造 AI 时代广电新范式

面对 AI 技术变革，广电行业必须跳出传统运营思维，从四大维度完成全方位重构，重新定义 AI 时代广电网络新业态。

第一，商业伦理重构，锚定价值初心。

一流企业做标准，卓越企业靠文化。彻底摒弃单纯售卖产品、比拼价格的粗放经营模式，坚守国企民生初心，树立利他共生、合作共赢的商业理念，将用户价值、生态价值、产业价值置于首位，以 AI 数字化思维重塑经营底层逻辑，确保做正确的事、正确地做事。

第二，产业形态重构，重塑行业定位。

战术上的勤奋，弥补不了战略上的懒惰。打破传统有线电视的固有认知与路径依赖，跳出单一视听服务局限，重新锚定广电在 TMT 大产业链中的核心价值，由传统渠道服务商，向综合信息服务、智慧民生运营、全域生态聚合的新时代产业主体转型。

第三，业务形态重构，实现全域升级。

以会员精细化运营为核心抓手，依托 AI 技术全面迭代产品、技术、市场、运维、服务

全体系，淘汰老旧低效业务模式，打造数字化、智能化、场景化的全新业务业态，实现全链条提质增效。

第四，组织形态重构，激活内生动力。

成功的企业＝正确的战略×高效的组织效率。依托 AI 重构组织运转流程，推动全员聚焦用户价值创造；促进传统人力与数字员工协同作业，构建以经营用户价值为核心的高效率组织形态，实现广电向 AI 生态型平台公司战略目标转型。

5. 前端、制作与信源

（1）人民日报：扶持真人剧，扶持精品创作

2026 年 10 月 10 日来源： 人民日报

近日，国家广播电视总局有关部门负责人介绍“十五五”时期推动微短剧高质量发展时提出，真人剧是精品创作的主力，要大力扶持。这一消息引发关注，行业内外给予积极回应。在人工智能给视听艺术带来剧烈变化的时刻，扶持真人剧切中了人们心中的困惑与焦虑，也映照出观众对好内容、好作品的期待。

毫无疑问，真人剧是当下精品创作当仁不让的主力。AI 剧的供给主要集中在微短剧领域，月产数万部，占比超九成，规模可观，但多数是观众阅后即忘的快消品，口碑、影响兼具的作品还不多。无论是已经量产的 AI 微短剧，还是刚刚出现的 AI 长剧、AI 网络故事片，相比真人实拍仍有差距，人物表情、肢体动作、场景光影等方面的“AI 味”，让人难以真正入戏。

就在 AI 剧产能井喷，品质却难孚众望之时，《太平年》《主角》等精品剧集接连面世，这些大剧遵循传统制作范式精心打造，把对历史、时代与生活的真切洞察和深沉思考转化为扎实的剧本、鲜活的人物，一寸一寸“手搓”出精品应有的分量。与此同时，社交媒体上接连出现的“老剧翻红”现象，也见证了优秀剧集的生命力。真人剧带给观众的笑与泪是如此真实，带给观众的心灵触动是如此持久，AI 剧目前替代不了。

与 AI 剧迅猛生长相伴而生的，还有真人创作者权益保护的全新课题。今年以来，演员“被换脸”“被克隆声音”的案例不时引发关注。AI 大模型海量训练所使用的语料中，也不乏真人剧作品，相关权益如何认定，尚无清晰规则。有研究者提出担忧，若 AI 生成内容持续爆发，且后续大模型以 AI 次生内容迭代训练，全网内容池的同质化、扁平化风险或将加剧。相关规范引导工作已经起步：广电总局近期已就 AI 微短剧“融像”“融声”召开座谈会，就“融像”“融声”必须取得权利人明确授权等达成共识；国家版权局等四部门“剑网 2026”专项行动也专门提出，推动解决大模型训练语料版权合规问题。

此次行业内外对扶持真人剧的积极反馈，生动印证人们对精品创作的价值认同，对真人创作者才情、心血与应有权益的尊重。人们不愿看到诚意欠奉、品质平庸的内容造成审美滑坡，不愿看到带着呼吸、带着温度的真人剧成为稀缺品。

当然，扶持真人剧并非否定技术的意义和价值。视听艺术本就因技术而生、因技术而兴，AI 作为新一轮科技革命和产业变革的引领性、战略性技术，为视听艺术打开了全新可能。比如，让普通人能够突破资金设备等限制，将心中所想转化为影像。数据显示，利用 AI 独立完成 1 分钟以上故事成片的创作者已有 18 万人，一批审美在线、热爱表达的“AI 超创”正崭露头角。再如，AI 为高成本、高难度场面降本增效提供助力。《太平年》中令人印象深刻的暴风雨海战场景，借助 AI 生成海浪流体，以往需两个月完成的镜头压缩至两周。借助 AI，《后西游记》可以高频呈现神话场景与打斗场面，天马行空的想象和酣畅淋漓的动作，也不再受制于预算。

真人剧是精品创作的主力，并不意味着真人剧自动等同于精品。有了 AI 这个对照，创作者更应认真检视自身、鞭策自我——是否真正将独属真人的专业能力与生命体验融入创作，能否与观众形成技术无法替代的情感交流。不管是真人剧还是 AI 剧，都是为真人而创作，为满足观众精神文化需求而创作，为增加人们的文化获得感、幸福感而创作。这一点，不会因为技术迭代而改变。重要的是各方面协同发力，充分释放 AI 正向价值，让这个“新的变量”成为“新的增量”。

（2）香港三家免费电视台获批续期 12 年

2026 年 10 月 14 日来源：界面新闻

据香港特区政府新闻公报，香港特区政府 10 月 13 日宣布，行政长官会同行政会议已批准香港电视娱乐有限公司、无线集团有限公司及有线宽频开电视有限公司提出的本地免费电视节目服务牌照续期申请，为期 12 年，以及多项放宽措施及加强规定，以促进本地广播业的持续发展。

行政长官会同行政会议接纳通讯事务管理局的建议，通讯局已全面考虑持牌机构的表现及建议、公众意见及广播业的最新发展。行政长官会同行政会议同意三家持牌机构的免费电视牌照再获续期 12 年，接纳牌照续期后首六年的投资承诺，并支持落实多项放宽措施（包括给予持牌机构更大灵活性在粤语及英语综合频道播放非指定语言节目、减少指定播放节目的时数）及加强规定（包括提高本地制作节目、说好香港故事的英语节目及国民教育相关节目的时数、加强为节目提供字幕的要求、加设同步播放节目的时数上限）。相关规管要求的更新将通过续期牌照条款及／或由通讯局发出的指示落实。此外，通讯局已落实一系列措施，精简行政安排及处理投诉的程序，以减轻持牌机构的合规成本。

（3）布局中短剧，中央广播电视总台有哪些大动作

2026 年 10 月 22 日来源：中广互联综合整理

面对中短剧产业的蓬勃发展，中央广播电视总台正以破局之势频频落子。10 月 18 日，CMG 全国中短剧大会、国际视听艺术之夜在上海浦东盛大举行。总台通过启动精品共创计划、发布三十余部精品片单、加码 AI 科创赋能等一系列“大动作”，全面开启中短剧精品化、国际化的新篇章。

6. 机顶盒与电视产业技术及市场动态

（1）中国市场 9 月出货量同比下降 7.5%

2026 年 10 月 13 日来源：快科技

10 月 13 日消息，根据洛图科技最新发布的中国电视市场出货数据，2026 年 9 月，中国电视市场品牌整机出货量为 270.2 万台，同比下降 7.5%，环比 8 月增长 12.2%。

今年 1 月至 9 月，中国电视市场累计出货 2190.7 万台，同比下降 8.3%，今年以来仅 2 月实现同比增长，整体市场持续承压。

品牌方面，海信、创维、TCL 三大传统电视品牌稳居前三，9 月合计出货约 167 万台，同比下降 2.3%，合并市场份额达到 61.8%。

小米（含 REDMI）排名第四，9 月出货量约 46.2 万台，市场份额为 17.1%。

值得一提的是，小米和 REDMI 在 9 月分别推出旗下首款 RGB-Mini LED 电视，分别定位高端影音旗舰和平价游戏市场。

长虹、海尔、康佳三大传统电视品牌 9 月合计出货约 38 万台，同比下降 13.3%，三家品牌的出货总量甚至不及前四名中的任一品牌。



3 连续 13 个月 中国电视市场品牌出货月度走势

整体来看，海信、创维、TCL、小米、长虹、海尔、康佳、华为八大主力品牌及其子品牌，9 月合计出货约 257.4 万台，市场份额高达 95.3%，市场集中度维持高位。

外资品牌方面，三星电视已于今年 5 月撤出中国市场，索尼、飞利浦、夏普三家品牌 9 月合计出货量约为 5 万台。

对于 2026 年双 11 大促，洛图科技认为，受市场需求疲软、整机成本居高不下等因素影响，电视品牌大规模打响价格战的可能性有限，市场机会更多集中在大屏、Mini LED 等中高端产品。

洛图科技预计，今年双 11 大促期间，中国电视市场零售量将同比下降约 5%，但零售额有望与去年同期持平。

（2）一体化电视：一场电视终端的“极简革命”

2026 年 10 月 26 日来源：科技视听

2026 年 9 月 17 日，国务院新闻办公室的一场发布会，让“一体化电视”这个名词进入了公众视野。国家广播电视总局副局长何飚在会上宣布：国家广电总局会同工信部制定一体化电视技术标准，将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中，用户配备一个通用遥控器，即可一键开关机、一键看频道节目。

历经多年电视体验治理，一体化电视究竟是什么、区别于过往方案有何不同，对用户、厂商及整条产业链将产生何种影响，本文将全面拆解。

一体化电视的落地推广，是国内电视体验治理政策的延续与深化。2023 年 8 月，针对群众反映强烈的“看电视难、看电视烦”问题，多部门联合启动电视“套娃”收费与操作复杂专项“双治理”。彼时用户普遍面临多重操作难题，观看直播需依次开启电视、机顶盒，切换信号源、多层菜单查找入口，老年用户使用门槛极高。

2024 年，治理工作进阶升级，重点解决电视与机顶盒分离带来的线路繁杂、多个遥控器、外观杂乱等问题，全面优化终端使用体验。经过三年专项治理，行业整改成效显著。截至 2025 年底，全国有线电视、IPTV 实现开机直达直播，机顶盒开机广告全面取缔，插入式微型机顶盒、通用遥控器完成千万级部署，百万级一体化电视试点落地。

进入“十五五”阶段，行业工作重心从“问题治理”转向“服务、体验双提升”，一体化电视成为核心落地抓手。2026 年 4 月，广电总局联合工信部，在 CCBN 主题报告会正式

启动一体化电视全国推广仪式，在前期试点基础上，统筹一体化电视、微型机顶盒和闺蜜机等多种模式，实现数千万套规模化部署，四大运营商全面落地全国推广工作。

整体政策逻辑层层递进：从取缔收费陷阱、简化操作步骤，到重构终端硬件形态，彻底根除传统电视使用痛点。如果说前期治理解决了用户“花钱坑、找不到入口”的表层问题，一体化电视则从硬件与技术底层完成根源性优化。

（3）别再说没人看电视 我国智能电视月活突破 3 亿 小米第一

2026 年 10 月 28 日来源：快科技

10 月 27 日消息，不少人觉得现在大家都抱着手机，电视已经被冷落。

然而最新行业数据显示，国内智能电视月活跃设备已经突破 3 亿台，家庭大屏依旧有很高人气。

这份统计数据来自 QuestMobile，对比去年同期，月活设备净增 1188.2 万台。说明虽然手机占用大量碎片时间，但回到家里，很多家庭依旧会打开电视。

品牌方面，小米智能电视月活设备接近 6000 万台，排在全行业第一。海信、创维紧跟在后，两者的数据差距不大，月活都接近 5000 万台。

TCL、长虹也处在行业前五，都是普通家庭选购时经常会看到的牌子。



现在的智能电视早就不是只能看直播的老式电视机。银河奇异果、酷喵影视、云视听极光这些大屏视频软件，月活全部突破 1 亿台，点播追剧已经成为主流使用方式。

除了看视频，很多电视还可以语音操控家里的灯、空调、扫地机，慢慢变成家里的中控枢纽。

也不是只有年轻人会用电视，中老年群体是大屏的重要用户，老人更习惯大屏幕观看，长时间刷短视频、看剧集，眼睛负担会小不少。不少家庭就算平时玩手机，周末一家人团聚的时候，还是会打开电视。

如今电视行业已经进入存量竞争，各家比拼的不再只是硬件配置，更多是内容生态、全屋互联体验。

别看网上总吐槽电视没人看，统计数据却显示，客厅大屏依旧是家庭娱乐的重要载体。手机负责碎片化时间，而电视承担家庭共同娱乐的场景，两者并不冲突。

（4）2026 年 9 月家庭智慧屏 IPTV 报告

| 流媒体网| 2026-10-30

9 月，伴随暑期档落幕，IPTV 用户活跃度回落，日活率由 54%降至 52%，平均使用时长环比减少 25 分钟。

分场景看，点播、直播、其他场景收视时长同步下滑，其中点播时长降幅最大，环比下降 14 分钟，直播、其他场景分别下降 5 分钟、6 分钟。

9 月各省 IPTV 收视分化明显，天津、湖南、河北等省份处于高到达、高时长优质区间，用户触达与粘性双优；受暑期红利消退等影响，各省 IPTV 活跃度和收视粘性均有不同程度的下滑。

9 月各省 IPTV 观看结构发生迁移：各省直播场景时长占比普遍抬升，点播时长占比全线走弱；其他场景省份间涨跌分化，整体收视重心向直 播内容转移

内容价值:

全天时段中，CCTV-5 体育、CCTV-8 电视剧在线率分别上涨 30.7%、16.7%；

晚间时段中，CCTV-5 体育、CCTV-8 电视剧在线率分别上涨 27.1%、17.8%。

全天时段中，山东卫视、江苏卫视在线率分别上涨 12.8%、8.7%；

晚间时段中，山东卫视、江苏卫视在线率分别上涨 16.6%、11.5%。

9 月受益于爱知·名古屋亚运会等赛事带动，体育直播增长明显，体育节目日活率环比上涨 18.21%；电影板块中下旬密集排播《志愿军》三 部曲等献礼大片预热国庆，中秋兼顾合家欢内容，覆盖多元受众，电影节目日活率上涨 15.54%。

电视剧方面，CCTV-8 当代国安剧《交锋》、谍战剧《醒来》火爆荧屏，古装社会家庭剧《兰香如故》稳居榜单前列；

综艺方面，央视和省级卫视多档中秋晚会收视火热；此外，CCTV-1 大型花文化融媒体节目《花开中国》、工业文化节目《中华考工记第二 季》等收视表现较佳

7．新媒体

（1） 104 场赛事收视夺冠，新媒体用户规模强劲增长

2026 年 10 月 10 日来源：中央广电总台总经理室

近日，第二十届亚运会圆满落幕。赛场之上，亚运健儿奋勇拼搏、屡创佳绩，带来精彩绝伦的对决；赛场之外，中央广播电视总台依托全媒体传播矩阵，全方位、多角度、立体化聚焦亚运盛事，引爆传播热度，书写了一份亮眼的战报。

总台大屏份额创历届新高 新媒体用户规模明显增长

亚运会 9 月 19 日开幕、10 月 4 日闭幕，会期十六天。总台频道组收视份额达 41.59%，创历届亚运会新高。CCTV-5 体育频道平均收视份额达 7.57%，创下历届亚运会收视份额新高；较前一个月观众增长 7650 万人。CCTV-5+体育赛事频道、CCTV-16 奥林匹克频道平均收视份额 1.68%，同样刷新历届亚运会收视份额纪录。

小屏端涨势同样强劲。央视频 APP 充分整合总台央视体育全媒体资源，上线亚运会全赛程多场次高清直播，9 月 10 日至 10 月 4 日，日均用户规模较赛前同期增长 74%；央视体育 APP 增长 513%。

大小屏同频共振，充分彰显出总台在重大体育赛事报道中强大的引领力、传播力和影响力。

百场赛事收视夺冠 单场峰值破 3%

焦点对决轮番上演，CSM35 城数据显示，亚运期间共有 104 场赛事收视位列同时段第一，45 场赛事 35 城收视率超过 1%。

其中，乒乓球女单决赛 35 城收视率 3.06%，成为本次赛事收视率最高的单场赛事；中国女足对阵乌兹别克斯坦之战，大屏观众规模 7034 万人，创下本届赛事单场观众规模之最。

亚运特别节目精彩纷呈 多档节目收视登顶

本次亚运特别节目打造全天候报道矩阵，多档栏目从早间赛报到晚间盘点接续播出，持续传递赛事动态与赛场故事，收视表现亮眼。CSM35 城数据显示，《亚运典藏》《亚运进行时》《亚运之约》《亚运最前沿》跻身同时段全国首位，《全景亚运会》《亚运晨报》收视数据较赛前分别提升 1 倍、2 倍以上，传播成效显著。

4000 余条热搜上榜 微博阅读量超 300 亿次

场内竞逐佳绩，场外话题升温。据 CSMV+Scope 监测，微博、抖音等五平台亚运相关热搜共 4163 条，282 条次登上榜首，其中微博平台热搜话题累计总阅读量 311.7 亿次。“@央视新闻”主持的话题#王曼昱冠军#和#林诗栋金牌#成为爆点热搜，阅读量分别为 3.1 亿次和 2.1 亿次，登上微博热搜榜首。

赛场精彩定格，传播无界延伸。总台以全媒体视角，见证亚运荣光，传递体育精神，持续放大国家主流媒体的融合传播优势。

（2）红果短剧人均时长超抖音、微信：每天刷 125 分钟

2026 年 10 月 14 日来源：游民星空

近日，“红果人均时长超抖音和微信”登上微博热搜，引发网友对互联网用户使用习惯的讨论。

根据网上流传的 2026 年相关数据，红果短剧人均单日使用时长据称达到 125 分钟，超过抖音约 112 至 120 分钟以及微信约 82 至 90 分钟。若这些数据口径一致，这意味着红果已经成为用户日常生活中极具黏性的娱乐应用之一。

除了使用时长，红果的用户规模同样受到关注。网传数据显示，截至 2026 年 7 月，红果日活跃用户达到 1.68 亿，同比增长 107%；2026 年 5 月月活跃用户则达到 3.56 亿，在独立短剧应用市场中占据较大份额。

相关数据还显示，其日活规模已超过腾讯视频、爱奇艺、优酷和芒果 TV 等长视频平台的日活总和。

红果的崛起，也折射出短剧行业的变化。相比传统电视剧，短剧单集时间更短、剧情冲突更密集，用户可以利用通勤、休息等碎片时间连续观看。免费或低门槛的观看模式，也进一步降低了用户的使用成本。

（3）聂辰席谈 AI 微短剧：技术迭代一日千里，但文艺精品培育从没捷径

2026 年 10 月 27 日来源： 人民日报

如今，看微短剧的人越来越多。据统计，我国微短剧人均单日使用时长达 129 分钟，红果短剧应用日活跃用户达 1.68 亿，超过 4 家主要 长视频平台移动端日活之和。今年前 8 个月，上线微短剧共 43 万部，是去年全年的 13 倍。其中，AI 剧占比超过九成。

生成式人工智能（AIGC）深刻改变了网络视听的创作范式、生产链条和传播格局，为

微短剧产业迭代升级开拓全新空间，为新大众文艺繁荣发展铺设“快车道”。与此同时，海量 AI 短剧带来的问题也日益凸显。AIGC 内容何以守正、品质何以提升，成为行业必须正视并回答的课题。

四类问题值得我们重视。AI 短剧内容集中在“系统逆袭”“重生穿越”“霸总强爱”“隐藏大佬”等模板，创作雷同低质化、套路化、脸谱化；一些 AI 短剧求产量不求质量，更不讲究审美和逻辑，趣味低俗化，甚至个别剧把权谋争斗、报复陷害等成人化情节强加于孩童角色，已多次受到监管部门专项管理提示；部分 AI 短剧模糊善恶边界，价值观扭曲，违背公序良俗；AI 侵权多发，维权成本高，未经授权抓取真人肖像生成虚拟角色、私自克隆配音演员声线的侵权案例引发关注。

这些现象，是微短剧高速发展进程中的阶段性问题。破题的关键，在于处理好思想、技术、艺术的关系。思想关系到“为谁创作、创作什么”的价值立场，技术回答“如何生产、如何提质”的效率命题，艺术则涉及“如何表达、如何动人”的审美呈现。三者相辅相成，统一的基础在于人的主体性。技术可以复刻形式、量产内容，却无法替代思想洞察、现实思考与人文情怀。无论工具如何进化，创意立意、价值取舍、审美判断的主导权，都必须牢牢掌握在创作者手中。这是人机同步的逻辑起点，也是精品化发展的根本前提。

人机同步的新业态，需要厘清分工，各司其职，也需要匹配新的治理方式，促进 AI 向善。从创意源头的题材准入，到制作环节的艺术标准管控，再到传播环节的流量治理，全链条都应有明确的机制安排。出品方和主创机构要对 AI 生成内容校准打磨、审核把关，确保价值导向不缺位；技术服务商要规范模型训练与数据应用，从源头规避版权隐患；播出平台要扛起阵地责任，守住传播关口，算法端推荐机制不能唯数据论。同时，应建立兼顾技术效率与艺术质量、流量数据与社会价值的评价体系，以科学评价倒逼行业提质。

面对新型文化生产力，网络视听行业要做的，不是回避技术，也不是任由技术主导，而是主动驾驭、善加利用，让人工智能服务于精品创作。AI 微短剧《神·笔》由科幻作家刘慈欣担任文学监制，叩问算法浪潮之下人性的坚守与选择；《砚边青梅》以颜真卿《祭侄文稿》为蓝本，于史书留白处落笔，引导观众读懂中华文脉；《桃花潭记》将国家级非遗宣纸制作技艺的 108 道工序编入悬疑故事，用 AI 反复打磨呈现纸纤维在光下的颤动、纸浆入槽时水纹的漾开……一系列作品有力证明，AI 并不意味着创作门槛的降低，AI 微短剧同样需要承载思想内涵与人文温度。

今年 9 月，《微短剧发展管理办法》正式施行，从分类备案、AI 提示标识到算法治理作出系统规范，“苔花标”同步启用；广电总局座谈会明确“融像”“融声”均须取得权利人授权，划出清晰红线；专项治理持续推进，今年以来，全网下架违规微短剧 6.8 万部、处置违规账号 1200 多个。在扶持激励方面，广电总局“五个一批”工程将 AI 微短剧纳入扶持项目。规则重置、精品提速、整体向好的态势正在形成。主流平台相继推出“真人结合 AI 制作”分成激励，政策引导与市场机制的合力正在汇聚。

微短剧是新时代新大众文艺的重要载体，也是中华优秀文化出海的“新名片”“新动能”。AI 技术迭代一日千里，但文艺精品培育从来没有捷径。以制度之治校准行业航向，以人机同步释放创作活力，以技术向善涵养健康生态，微短剧行业方能行稳致远，在建设社会主义文化强国的征程上持续贡献新的文艺力量。

8．媒体融合

（1）国家文旅领域首个 AI 中试基地开园，文旅和视听高质量数据集同步发布

2026 年 10 月 10 日来源：浙江文投、华数传媒

9 月 28 日，国家人工智能应用中试基地（文化旅游）园区启用仪式暨首届生态合作伙伴大会在杭州拱墅区隆重举行。浙江省委常委、宣传部部长李岩益，之江实验室主任、阿里云创始人王坚出席。文化和旅游部、国家广电总局、中国文联等国家部委相关部门，浙江省委组织部、省委宣传部、省委改革办、省委网信办、省发改委、省科技厅、省财政厅、省文化广电和旅游厅、省国资委、省数据局、省发规院及全省宣传文化系统，杭州市、拱墅区等省市区有关单位，浙江大学、中国传媒大学等高校科研机构，省创投集团、省旅投集团、省数据集团等省属企业，生态合作企业，入驻园区企业的代表等与会嘉宾共同见证国家人工智能应用中试基地（文化旅游）开园重要时刻。

本次活动由中共浙江省委宣传部、浙江省发展和改革委员会、杭州市人民政府指导，浙江省文化产业投资集团有限公司、中共杭州市委宣传部、杭州市拱墅区人民政府主办，浙江省委网信办、浙江省文化广电和旅游厅、浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、浙江出版联合集团、华数集团共建，中共杭州市拱墅区委宣传部、浙江省文化人工智能科技有限公司、浙江文化空间发展有限公司承办。

启用仪式上，与会领导共同见证基地开园，为基地开园运营拉开序幕。

（2）广电总局副局长刘建国：推进主流媒体系统性变革， 推动“广电+体育”融合发展

2026 年 10 月 19 日来源：国家广电智库

日前，《新闻战线》（2026.9 下）刊发国家广播电视总局党组成员、副局长刘建国署名文章，专题阐释纵深推进主流媒体系统性变革、做好“广电+体育”融合发展的思路方向。

习近平总书记深刻指出“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台”，强调“体育强则中国强，国运兴则体育兴”。习近平总书记关于体育的重要论述，不仅为新时代体育事业发展指明了方向，也为推动“广电+体育”、服务人民群众、促进经济社会发展提供了根本遵循。

今年是“十五五”开局之年，也是广电主流媒体系统性变革纵深推进之年。国家广播电视总局党组明确提出“推动广电媒体挺进互联网主战场、推动广电视听挺进经济社会发展主战场”，积极拓展“广电+”，推动广电与体育、教育、文旅、健康等领域相互赋能、融合发展。随着“苏超”等群众性体育赛事蓬勃开展，广电媒体深入参与，从传统赛事宣传者、转播者，向赛事运营者、服务者不断拓展，创新出更多新模式、新赛道，广电与体育不断深化合作、相互赋能。要把握机遇，加快改革创新，推动“广电+体育”高质量发展，深化广电主流媒体系统性变革，更好地服务人民群众，促进经济社会发展。

一、提高站位、担当使命，深刻把握推动“广电 + 体育”工作的重要意义

广电媒体作为党和人民的喉舌，宣传思想文化工作的主力军，讲好体育故事、传播体育精神、弘扬体育文化，助力体育强国建设，是广电视听重要的使命任务。广电媒体要深刻认识做好“广电+体育”工作的重大意义，主动履行主流媒体职责，把镜头对准赛场，把笔墨写进人心，讲好体育健儿拼搏奋斗、平凡百姓逐梦赛场、群众体育蓬勃发展的故事，为体育强国建设提供强大舆论支持。实践证明，广电媒体在体育强国建设中能够发挥巨大的力量，

大有可为，也能够大有作为。

（一）“广电+体育”是深入贯彻落实习近平总书记重要论述，服务党和国家工作大局的必然要求。

1.深化“广电+体育”融合发展，是促进经济社会发展的重要举措。体育是经济社会发展的重要动力，对于经济社会发展具有综合拉动的重要价值。广电媒体具有强大传播能力和综合服务能力，“广电+体育”的深度融合，在推动全民参与、带动体育产业升级、促进文体旅多业联动等方面有着广阔空间和巨大潜力。各地广电媒体在群众性体育赛事的火热实践也充分证明了这一点，不仅取得了很好的传播效果，更取得了实实在在的社会效益和经济效益。

2.推动“广电+体育”双向赋能，满足群众高品质精神文化需求。近年来，广电媒体紧密结合“赛事热”积极打造内容服务新亮点。广电视听充分发挥了“内容+传播”“内容+网络”“内容+运营”等优势，推动体育文化供给、内容服务体验等不断提质升级，更好满足了人民群众对于高品质精神文化生活的追求。

3.拓展“广电+体育”新模式新赛道，满足群众多样化消费需求。近年来，广电媒体推出“跟着微短剧去运动”等品牌活动，让一部短剧带火一个赛事、一座城。此外，广电媒体积极打造赛事 IP，助力“票根经济”，打造“第二现场”，培育出个性化服务新模式新场景，成为服务消费增长点、新亮点。

（二）“广电+体育”是深化广电媒体系统性变革、推动行业高质量发展的重要举措。

近年来，“广电+体育”的深入探索，为各级广电媒体深化系统性变革提供了重要的思路和经验，推动广电在内容、传播、技术、经营、资源整合等各领域各环节改革创新。

1.创新节目形式、参与方式，深入推动内容焕新。广电媒体积极创新赛事报道和宣传的形式、内容，打造出更多丰富多样、群众喜爱的精品节目。转变话语方式，把镜头对准普通百姓，让群众成为赛事的主角。提升互动性、参与性，各地广电媒体主动策划、设置议题，推出专题专栏、系列短视频，与观众共同打造赛事热点、现象级话题。深挖地域文化，打造特色化内容，以赛事为窗口讲好新时代中国故事。

2.重塑业务和机制流程，推动生产传播一体化。建立健全一体化的生产传播机制，实现一体策采、多元生产、全媒体传播，是系统性变革的重要目标和路径。在深度参与城超赛事的过程中，各地广电媒体加快推进生产传播体制机制变革，改变以往采编播力量分散、各自为战的局面，推动资源整合和流程再造，推动全媒体生产传播体系从“物理相加”走向“化学相融”。

3.发挥大小屏联动优势，提升传播力、影响力。各地把大屏小屏、场内场外、线上线下贯通起来，四层网络协同，“第二现场”遍地开花。大屏端以超高清、沉浸式的观赛体验，充分满足用户观看需求，也带动电视收视回暖、大屏价值回归。小屏端充分发挥互动性优势，与大屏协同联动，形成大小屏共振、线上线下互动的立体式传播格局。

4.推动技术一体化，提升体育赛事制播效能。技术一体化是深化广电媒体系统性变革的重要支撑。在“广电+体育”的实践中，技术已不再只是单纯的保障，而正在成为引领和驱动。一方面，广电媒体充分发挥超高清转播等技术优势，保障赛事高质量播出，带给观众极佳视听体验。另一方面，群众体育赛事面临场次多、赛点分散、地域跨度大的现实难题，各地广电通过赛事转播也在不断探索向技术轻量化、云化转型。

5.创新经营模式，拓展新模式、新业态。广电媒体积极拓展品牌招商、票务服务、IP 衍生、文旅消费等新业态、新模式，做强品牌招商，做优票务与平台运营，深化 IP 开发和产业联动，从内容的播出者、宣传者向赛事活动运营者、服务者转变，把赛事流量转化为实实在在的经营收益，增强自我造血能力。

6.整合贯通资源，形成协同联动合力。纵向上，打通省、市、县三级广电媒体资源，放

大宣传声量，把赛事触角延伸到基层。横向上，与地方部门、企事业单位加强沟通合作，积极争取政府支持，广泛链接社会资源。同时，推动跨区域合作，进一步释放“广电+体育”的聚合效能。

二、勇于改革创新，不断推动“广电+体育”发展取得新突破、新成效

今年 5 月，国家广播电视总局制定下发了实施“广播电视主流媒体系统性变革引领工程”的工作方案，提出了 6 个方面的重点任务，特别是将深化“广电+”作为重点任务之一，着力推动广电与体育等领域深度合作，拓展新模式新赛道新业态。

（一）强化内容创新，以丰富供给、创新体验满足群众需求。

内容是立身之本。要坚持以内容创新为根本，贴近用户需求、立足赛事服务、挖掘地方资源，推出多元化、特色化的优质内容，充分满足群众精神文化需要。

1.打造丰富多样的内容矩阵。群众体育的魅力在烟火气。除核心赛事直转播以外，也要深入挖掘赛场内外那些真实可感的人与事，多角度、全方位展现各地的人文精神、城市风貌、经济发展、文脉传承，以赛事为窗口，讲好中国故事、百姓故事。要丰富节目形态，在直转播之外，推出专题专栏、纪录片、衍生综艺、短视频、微短剧等多元产品，打造多品类协同的内容矩阵。

2.深化文体旅商融合创新。大力推广“跟着赛事去旅行”，用好“票根经济”，开发商圈、景区等“第二现场”，拓展观赛消费场景。联动景区、餐饮场所、文创企业等推出观赛礼包、文旅联票，推动观赛流量向文旅消费转化。开发赛事文创、联名周边，探索 IP 多元变现路径。

（二）强化资源整合聚合，构建跨层级、跨区域的协同作战体系。

“广电+体育”不能单打独斗、各自为战，要充分发挥全国广电一盘棋优势，坚持自上而下与自下而上相结合，攥指成拳、形成合力。

1.强化自上而下统筹引领。要加强统筹协调、平台搭建，统筹有线电视、IPTV、OTT、互联网四层网络，构建大小屏联动、多终端覆盖、资源共享的传播体系。一是充分发挥中国广电大小屏联动作用。二是充分调动“视听中国”全媒体传播矩阵作用。“视听中国”全媒体传播矩阵是总局整合聚合资源，形成行业强大传播合力的重要抓手，也是总局“系统性变革引领工程”部署推进的重点工作之一，截至目前矩阵总粉丝量已达 36 亿。各地要积极推进本省视听传播矩阵建设，加快接入总局“视听中国”全媒体传播矩阵，推动优质体育内容协同共享、高效传播，合力做好群众体育赛事宣传推广。

2.激活自下而上创新动能。各地要大胆创新、主动作为，立足本土资源禀赋，不断探索新模式新路径。推广“东北超”等赛事宣推成功经验，联合制播、联合宣推、实现“一地办赛，多地受益”，把各地“小精彩”汇聚成全国“大声势”。

（三）强化技术赋能，夯实超高清、一体化、数智化发展底座。

技术是“广电+体育”的重要底座和关键支撑。要落实技术一体化要求，既发挥好广电专业制播优势，又顺应云化、IP 化、智能化趋势，推动轻量化发展、数智化转型。

1.大力发展超高清技术，充分发挥大屏观赛优势。在体育赛事传播中，大屏具有天然优势，观众更愿意通过大屏获得沉浸式观看体验。总局近年来大力推进超高清技术端到端全链条发展，目前已有 9 个超高清卫视频道开播。要充分发挥超高清技术优势，聚焦关键赛事场次做好制播保障，为广大观众带来身临其境的极致视听体验，进一步增强体育赛事大屏观看的独特吸引力，“川超”“滇超”均在半决赛、决赛等重点场次启用 4K 超高清制播，让群众赛事也具备专业级的大屏观赛效果。

2.推广云化轻量化技术，破解基层赛事制播难题。要加强云制作、无人化采集等轻量化技术应用，推行分级制作模式，降低基层转播门槛。总局“系统性变革引领工程”推动各广播电视台加快构建 IP 化、云化、智能化、一体化的综合性技术平台，支撑内容生产传播一

体化发展，实现由分散化向集约化协同化转变、由重装备向轻量化转变，将为“广电+体育”提供有力支撑。

3.拓展人工智能等新技术融合应用，创新业态模式。人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，正在深刻影响和重塑广电视听行业，要坚持技术服务于人、服务于内容生产，稳妥把握技术创新应用与安全管控的平衡。在体育赛事转播中，运用人工智能进行智能拆条、集锦剪辑、字幕解说、数据分析等，提升内容产出和审核效率。鼓励以技术创新拓展服务场景、提升服务体验，探索 AI 虚拟广告、VR 全景视角、AR 增强现实等新技术应用，为赛事传播增添新亮点。同时，要严守安全底线，核心环节必须人工主导、严格把关，做到导向不偏、标准不降、安全不放松。

（四）强化队伍建设，打造专业型、复合型传播运营骨干人才。

人才是第一资源。“广电+体育”融合发展，需要一批既懂内容又懂运营、既懂技术又懂市场的复合型人才。当前，赛事运营、市场开发、体育解说、新媒体传播等方面的人才还比较紧缺，必须加快培养。

1.依托重大赛事项目练兵，在实战中培养人才。要集中力量办大事，聚焦重点领域，通过重点项目，锻炼队伍、检验队伍。如，四川台组建宣传品推、直转播技术、招商版权票务三大专班，组织各部门 1200 人深度投入“川超”全案运营；浙江台调动精兵强将，投入 6000 余人次参与“浙 BA”内容生产、融合传播、技术支撑等全链条服务，这些项目本身就是最好的实战场。

2.打造一批知名解说员、主持人、记者。体育赛事的破圈传播，核心靠内容、关键靠人才。知名体育解说员、赛事主持人、记者、评论员，能够通过个人 IP 影响力持续提升赛事传播效能、激活用户互动、沉淀赛事口碑，实现赛事热度持续破圈，为“广电+体育”高质量发展积蓄正能量、大流量。2025 年，总局启动实施“广电 V 光计划”，打造广电大 V 矩阵，目前全网粉丝量已超 2 亿。各台要支持鼓励记者、编辑、主持人深耕体育赛道，培育一批群众欢迎、专业性强的体育大 V，助力体育宣传和赛事传播。

3.加强培训交流和人才激励。通过业务培训、现场观摩、经验交流会等多种方式，提升转播制播、赛事运营、商务招商、版权法务等专业能力。技术人员特别要加强云制播、AI 应用等新技术学习，适应轻量化制播的业务需求。鼓励各省建立人才结对帮扶机制，建立健全激励机制，建立以实绩为导向的分配制度，让贡献大的人得实惠、干得好的人有奔头，让创新活力充分迸发。

（五）深化体制机制改革，激发创新创造活力。

体制机制是改革发展的关键。要敢于打破内部壁垒，理顺外部合作关系，围绕“广电+体育”全链条运营，深化项目制、扁平化改革，推动跨部门协同、资源整合、力量集中，以机制创新激发内生动力。

1.推动项目化管理，加强跨部门合作。要敢于打破频道、部门壁垒，深入推进一体化机制建设，建立适应全媒体生产传播要求的体制机制。针对重点赛事项目成立跨部门专班，实行扁平化、项目化管理，赋予项目团队适度的人财物调配权限，减少层层审批，提升响应效率，统筹内容、技术、运营、招商等力量协同作战。

2.加强内部整合，集中力量抓重大项目。要整合聚合台内宣传、人力、技术资源，着力打造重点赛事、标杆项目，培育有传播力、影响力的赛事 IP。同时，也要建立风险防控机制，对赛事安全、舆情风险、经营风险提前做好预案，守住安全底线。

3.积极争取外部资源，为广电发展赋能。要与各级各地体育部门加强合作，积极争取重点赛事的宣传、转播乃至整体运营权。深度参与赛事前期策划，掌握传播运营的主动权，努力争取更多政策、资金支持。要主动向党委政府汇报“广电+体育”的价值成效，积极融入、更好服务各地促进消费、城市宣传、全民健身等方面的工作部署，拓展更多发展空间。

“广电+体育”融合发展，是推动广电视听挺进“两个主战场”的重要实践，是纵深推进广电媒体系统性变革的重要抓手。在各地的积极探索和体育部门的大力支持下，“广电+体育”积累了不少好经验、好做法，要加强总结推广，不仅推动“广电+体育”更加蓬勃发展，也将这些经验和成果延伸拓展到广电+文旅、+教育、+卫生健康等其他领域，推动广电与千行百业相互赋能、协同发展。立足“十五五”新起点，广电视听要进一步提高站位，转变观念，大胆创新，主动作为，不断深化与文商旅体等各行业的合作，为推动经济社会高质量发展贡献广电力量。

（3）各大广电台,都怎样挺进经济社会发展主战场的

钟彬| 传媒圈| 2026-10-22

今年 6 月，广电总局启动“广播电视主流媒体系统性变革引领工程”，明确提出两句话：推动广电媒体挺进互联网主战场，推动广电视听挺进经济社会发展主战场。

9 月 17 日国新办的新闻发布会上，“十五五”的部署再次强调这个方向，同时指出积极拓展“广电+”，赋能体育、文旅、教育等千行百业。

那么，从荧屏走向现场，让内容连接产业，广播电视台能做到什么程度呢？

四川广播电视台给出的答案是，首届“川超”赛事转播累计观看量达 4.67 亿人次，拉动综合消费 180.3 亿元。

这份热闹背后，超 1200 名广电人深度参与，川台完成 162 场直转播，并将工作延伸至 IP 打造、赛事解说、市场招商、票务服务与现场执行等环节，参与赛事的全链条运营，优异的表现让川台成为2026/2027赛季四川省城市足球联赛赛事指定宣传服务单位与唯一商业运营单位。

一家省级广电，从“转播赛事”干到“运营赛事”，再到“唯一商业运营单位”。这已经不是一档节目、一个频道的问题，而是一个行业的转身姿势。

翻译一下：光在荧屏上把内容做好，不够了。广电要带着内容和能力走进产业现场，把流量变成消费，把 IP 变成生意。

体育：广电最拥挤的新赛道

川超+省台不是孤例。

江苏的“苏超”今年直接干成了 13 个设区市“一城一主场”，91 场比赛从 4 月踢到 10 月。作为唯一官方主播机构，江苏广电 2026 赛季截至 8 月 18 日网络直播触达人群超 6.12 亿，原创话题全网累计曝光超 31.6 亿，还整出“楚汉德比”“淮扬菜德比”这种把体育比拼变成城市文化对话的传播议题。最出圈的一手是“苏超要强少年团”——6 名中国青少年经全国选拔登上美加墨世界杯决赛入场式，护送国际足联会旗。

贵州广电进场更早。从村 BA 到村超，贵州台把角色迭代玩明白了：先是新闻记录者，再是公共信号供给者，然后是全媒体全周期运营者，最后成了 IP 协同共建伙伴。用他们自己的话说，发展思路从“传媒+产业”转向“产业+传媒”——赛事全案运营成了主业，自有渠道反而成了配套服务。2026 年 1 到 7 月，文体旅赛事签约金额同比增长超 90%；按贵州台自己的预计，文体旅板块全年创收将超 2100 万元。村超总决赛期间，“抖音丰收市集”直接搬到了球场边，两天线上线下联动 3623 个商家，销售额同比增长 46%。

中国广电则把分散的省级赛事做成全国一盘棋：“城超专区”已与 18 项群众赛事深度合作，东北超、苏超、湘超、村超、疆超、蒙超、粤超、赣超、齐鲁超、渝超、青超……截至 9 月初完成赛事直播 248 场、点播内容超 590 场。一句话：“一地办赛、全国共享”。

湖南广电动作更立体。龚政文年初在工作报告里说得直白：2026 年要深入情绪经济、

体育经济、银发经济等高潜能领域，“让‘湘超’‘湘 BA’‘龙超’不止于赛事，更形成产业链”，正如环塔拉力赛就撬动了新疆 30 亿文旅大盘。

文旅：IP 从屏幕落到现场的 N 种姿势

如果说体育是广电人办赛，文旅就是广电人“开店”“造城”“开酒店”。

总台的动作自带国家级资源位。86 版《西游记》播出四十周年，总台开了一场 IP 产业共创大会，内容改编、互动娱乐、实景娱乐、艺术展演、商品化授权、融媒体活动六个方向，把经典 IP 拆开做全产业链开发。

央视网的央地合作走轻量打法：《寻味中国》沧州站，微博话题阅读量破 1 亿，南川老街单日客流冲到 8.8 万人次；《跟着李白看中国》让李白故里景区游客量同比增长超 40%；《旅行盲盒计划》在海宁八天假期拉来 81.5 万人次，重点商圈客流量同比增长 29.1%。

河南广电是这条路上走得最远的一家。“中国节日”系列播了五年，把 IP 做成了产业：

唐宫文创科技集团与 200 家头部品牌合作，开发 300 多款文创产品，IP 产品销售突破 3 亿元；

《龙门金刚》播出后那个国庆，龙门石窟客流激增 300%；洛邑古城的汉服店从 18 家涨到 1360 家；

虚拟现实电影《唐宫夜宴》拿下中国虚拟现实电影 001 号“龙标”，截至 2025 年 11 月已在全国 22 个城市落地 25 家门店，相关业务整体营收突破 3000 万元。

今年更狠的一步是开酒店——与洛阳文旅联手打造全国首个戏剧主题文化酒店“龙门首焉”，把《唐宫夜宴》的沉浸感从演出延伸到客房。

湖南广电走的是“媒体+文旅”重资产路线。电广传媒“新文旅”战略下，“三湘星光行动”已在省内 9 个地市落地 11 个项目：长沙世界之窗连续 22 年稳健运营，上半年营收 7426 万；张家界大庸古城 7 月焕新开业；湘潭万楼、怀化榆树湾、安化茶马古道先后开门。

芒果盒子剧场则把综艺 IP 做成线下沉浸式互动剧，《大侦探》衍生剧《恐怖童谣》上线两个多月，两家门店演出 157 场、营收近 150 万，计划 2027 年全国展演 4000 场。从“看芒果”到“住芒果”“玩芒果”，IP 的每一根毛孔都伸进了线下。

江苏广电则把广播频率变成了旅行社。“畅行中国·跟着交广去旅行”在江苏落地全国首个试点，20 家交通广播机构组建全国交通传媒文旅协同联盟，要做“融媒传播—客源组织—服务闭环—数据共享—产业反哺”的完整链条，为全国交通传媒产业拓新提供可借鉴的实践样本。

热闹背后：三场正在发生的身份之变

时至今日，广电的疆域，正在从“覆盖人群”扩展到“覆盖产业”。这背后是三场身份之变。

角色之变：从记录者到运营者。贵州台的四层迭代已经说明一切——记者、信号提供者、全周期运营者、IP 共建伙伴。川超那 1200 名广电人，干的也不再是“报道”，而是招商、票务、执行。广电人开始对“结果”负责，而不只是对“播出”负责。

商业之变：从卖广告到卖解决方案。季建南谈苏超时说，江苏广电要从“赛事转播者”转向“赛事生态构建者”；湖南广电则将广告经营升级为提供全链路解决方案；中广天择更直接——长沙广电把 28%股权以 8.35 亿元划转给城发文旅，让传媒内容和城市文旅场景在资本层面绑定，资本市场给这个“内容+场景”故事投了赞成票。

场域之变：从大屏到全场景。中国广电的“城超专区”打通全国一网，四川台把体育内容铺进地铁 PIS 屏，芒果把剧场开进购物中心。电视不再只是“看”的，而是“用”的。

但转型从来不是一场顺风局。

其一，流量如何变存量。苏超、川超都面临同一道题：赛事热潮过后，怎么把一次性流量沉淀成持续运营的品牌资产？江苏广电已经在琢磨“苏超”的全年节目带，但还没有标准

答案。

其二，草根底色与商业化的边界。贵州台自己提醒：“严防资本消解草根底色”。村超之所以是村超，恰恰因为它不是职业联赛。商业化的尺度拿捏不好，IP 的根就断了。

其三，收入结构的现实。传统广告大盘仍在收缩，产业收入能不能接得住基本盘，还需要时间检验。中广天择的半年报里，应收账款和现金流压力都还摆在那里。

其四，机制与人。从项目制、工作室制到全案运营，广电需要的不再只是会做节目的人，而是懂产业、懂经营、懂谈判的人。这比办一场赛事更难。

从荧屏走向现场，让内容连接产业——这不是一句口号，而是广电行业在广告模式见顶之后，给自己找的一条新路。路好不好走，各台手里的牌不一样，打法也不一样。但方向已经明确：

广电媒体，正在从“报道者”变成“入局者”。

9．虚拟现实/增强现实（VR/AR）技术

（1）VR、XR、MR 的 2026，谁在真正赚钱

2026 年 10 月 22 日来源：新剧观察

2026 年过半，中国 XR 产业交出一份分裂的成绩单：全球 VR 头显出货量同比下滑 18%，AR 设备却暴涨 138%；中国智能眼镜上半年销量同比翻倍，7 月线上零售却掉头向下。

冰与火之间，这个行业正在完成一次身份切换——从科技展台上的概念，变成货架上、景区里能收钱的产品。

终端：AI 眼镜接棒，MR 头显二次起跑

字节跳动 PICO 把筹码押在 MR 头显上。内部代号"Project Swan"的旗舰定名 PICO Space Pro：microOLED 约 4000 PPI、约 40 PPD，双芯片架构——自研 XR 感知芯片把延迟压到约 12ms，用于 SLAM、运动补偿与反畸变，搭配的旗舰 SoC 在 CPU/GPU 上据称超 XR2 Gen 2 两倍。原定 9 月 2 日的北京发布会因软件体验升级推迟至四季度。同期 PICO 账号体系升级为"豆包通行证"，创始人周宏伟被传卸任。PICO OS 6 的 Spatial Engine 试图把标准 Android 应用混入沉浸环境，直接对标 visionOS 与 Android XR。

XREAL 走另一条路：2026 年 4 月递表港交所，冲刺"全球智能眼镜第一股"；1 月完成 1 亿美元融资、估值约 10 亿美元。与谷歌合作的首款 Android XR AR 眼镜 Project Aura 定档秋季，鸟浴光学实现 70° 视场角、整机不足 95 克，搭载骁龙 Reality Elite 加 X1S 空间协处理器，定价上限 1500 美元，全球预订已超 1 万台。国内侧，One Pro 首销 4299 元，与华硕 ROG 联名的 R1 做到 240Hz MicroOLED，子品牌"X by Xreal"的 xbx a01 把门槛压到 1699 元。

Rokid 乐奇是生态整合最凶的玩家。Rokid Glasses 以 49 克机身、双绿 Micro-LED 1500 尼特、骁龙 AR1 方案在 Kickstarter 首周众筹破 100 万美元。场景卡位更关键：与支付宝上线全球首个智能眼镜支付"看一下支付"，与高德发布全场景导航，与京东科技做"看一眼识物下单"，与暴龙联名 BOLON AI 眼镜，与腾讯云 WorkBuddy 发布联名款，与蚂蚁推出 gPass 智能体开发平台；自研 YodaOS 整合 DeepSeek、千问、豆包。全球首家旗舰店落地武汉。

雷鸟创新用数据说话：2026 年一季度中国及全球 AR 眼镜出货量第一，用户破 50 万，覆盖 40 多个国家。X3 Pro 以 8999 元（国补后 7649 元）把双目全彩 Micro-LED 衍射

光波导做成量产商品；8 月发布的 iO 系列整机 34 克，蓝湖光波导 OC 区透过率 93%、入眼亮度 1800 尼特，首发价 1996 元起，首批支持 DeepSeek V4 Pro 与千问 3.7 Max。

其余玩家动作同样密集：小米 AI 眼镜 1999 元起、40 克，京东预约超 2.5 万台；vivo VisionDiscovery Edition 整机 398 克、双目 8K micro-OLED，高管暗示约 1 万元；阿里巴巴发布首款自研 AI 眼镜夸克，S1 版 3799 元；HTC 的 VIVE Eagle 转向隐私卖点，499 美元起；李未可在 WAIC 2026 发布 X-AI 记忆眼镜，26 克、799 元起。

海外坐标系里，三星 Galaxy XR 以 1800 美元上市，谷歌联合三星推出无显示智能眼镜，而苹果被曝裁掉整个 VR 研发团队、重心转向智能眼镜——这是行业风向最直白的一次注脚。

上游同步起势：歌尔股份在 CES 2026 展出约 100 克、38 PPD、100° 视场角的 4K MR 参考设计；JBD 显耀完成超十亿元 B2 轮融资，走鹃 Ⅱ 彩色光引擎刷出可量产 Micro LED 的最高分辨率；京东方的 OLEDoS 产线加速成本破局。

数据侧冷热分明：IDC 显示 2026 年二季度全球智能眼镜出货 354.7 万台、同比增长 35.3%，但中国市场首次负增长；Counterpoint 口径下二季度全球 VR 头显下滑 18%、AR 设备增长 138%；洛图科技给出中国市场上半年 90.9 万台、销售额 18.8 亿元、同比近乎翻倍，并预测全年 320 万台。

场景：VR 大空间跑通了商业闭环

终端还在换挡，内容侧已经出现真正收钱的样本。

文旅文博最拥挤也最成熟。故宫博物院在数字中国建设峰会亮出数字孪生应用服务平台，支持分钟级响应，并用 AR 让观众"走进"养心殿西暖阁、VR 打卡三希堂。敦煌研究院为莫高窟第 61 窟大空间数字沉浸项目开出 500 万元预算，要把宽 13.45 米的《五台山图》立起来。三星堆"通天神树"XR 大空间在潍坊、贵阳、岚山多地复制，240 平方米自由行走、8K 360° 立体。南京博物院联合商汤打造的《观天下》AI+XR 沉浸展，10 个月吸引 20 万人次。良渚古城遗址公园的"神纹之约"VR 大空间、殷墟题材的《封神前传》、阆中国内首个春节文化主题 VR 全感知体验中心"春启阆苑"、河南渑池的仰韶文化 AI 国风 XR，把史前到商周的文明序列逐一搬进了头显。

最能说明商业模型的，是秦始皇帝陵的《兵马俑奇妙夜》：累计投入超 2 亿元，2025 年接待超 30 万人次，30 岁以下占 62%，全年营收预计破 1500 万元，游客停留时长从 2 小时拉长到 4.5 小时，带动周边餐饮住宿营收增长 20%，还登上了大阪世博会。

VR 电影在 2026 年拿到制度化身份。国家电影局"龙标"体系下，截至 3 月底申报备案突破 200 部、约 140 部获备案回执、37 部拿到公映许可证；第二批 22 部获批，《一梦入大唐》《龙门金刚》《三体游戏：文明碎片》在列。6 月 24 日起，《虚拟现实电影》头显设备与场所两项行业标准正式实施。西影集团牵头成立国内首个虚拟现实电影技术创新中心并设立专项基金；西安提出打造"全国最大 XR 影厅影院群"，目标 XR 电影产业链破千亿。

线下 LBE 已跑出头部 IP。《消失的法老》全球累计 300 万人次、中国区超 50 万，续作《消失的法老 Ⅱ：建造者之谜》4 月在上海兴业太古汇开幕并四城同步。河南广电与大象元的《唐宫夜宴》XR 版登陆 10 国，成为戛纳电影节首次正式展映的中国 VR 影片，并首次实现 50 人以上同场无线串流。《唐朝诡事录》全感 VR 已在 11 城开店。当红齐天（SoReal）的首钢"一高炉"园区、VeeR 的《奇遇山海经》、WooHooo 無弧 XR 智能影院，共同构成线下娱乐新货架。陀螺研究院报告显示，2026 年上半年国内新增 XR 大空间项目 66 个，历史文化题材占比约 29%。

影视工业化也在换血。浙江省电影局与中国电影科学技术研究所在德清揭牌"人工智能+电影虚拟拍摄融合创新实验室"，依托博采传媒，数字资产库超 15 万件，制片效率提升 3 倍

以上；秀狐科技的 XR 虚拟拍摄方案亮相上合组织国家电影节；利亚德推出 49 克 AR 眼镜并优先服务 B 端；瑞立视的"魔方"虚拟拍摄系统迭代到 2.0。

商业与医疗出现标杆。淘宝 Vision 拿下 2025 年苹果设计大奖，是 28 年来首个获此奖的中国互联网平台，小米 SU7 虚拟试驾、大疆无人机避障演示都长在里面；巴黎世家 26 春夏秀直接登陆 Apple Vision Pro。医疗侧，长沙市第四医院用 VR 数字术前谈话把患者理解度从 65% 提到 92%、焦虑评分下降 3.2 分；可孚医疗与 Rokid 打通 CGM 动态血糖与 AI 眼镜的数据通道。教育侧，Rokid 的《AR 未来数字教育实验平台》在多所高校签约共建。

产业：政策托底、资本回暖

政策是最确定的变量。国务院批复的《扩大消费"十五五"规划》首次把"虚拟现实"写入消费顶层文件，明确发展虚拟现实电影、LED 数字影厅；民政部等 11 部门把虚拟现实康复训练设备列入重点研发目录；商务部等 9 部门鼓励县域消费中的沉浸式体验；教育部等七部门推动 VR 进入特殊教育。仅 2026 年 8 月，国内就发布 XR 相关政策 20 条，覆盖国家部委与北京、福建、广东、江苏、上海、四川、浙江。地方层面，北京经开区出台首个 XR 智能终端专项政策，共享生产平台最高扶持 5000 万元；上海两份"十五五"规划点名数字孪生与沉浸式体验；杭州之江文化产业带瞄准 2028 年千亿级集群。

资本明显回暖。影目科技完成近 10 亿元 C 轮并启动上市筹备；VAST 拿下超 10 亿元 A3 战略轮，押注 AI 3D 与世界模型；谷东智能获亿元级融资加码 AR 光波导；微玖光电近亿元融资聚焦 Micro-LED；XREAL 单轮 1 亿美元。2026 年 7 月行业融资近 57 亿元、8 月 7.15 亿元，钱重新流向硬件与底层技术。

出海成为第二增长曲线。雷鸟覆盖 40 多个国家，Rokid 进入日本与加拿大，《唐宫夜宴》走了 10 个国家，《兵马俑奇妙夜》去了大阪世博会。中国团队在光波导、Micro-LED 微显示上的工程化能力，正在变成全球供应链的话语权。

但冷静下来，三个问题绕不过去。

第一，出货量在涨，利润未必在涨。洛图科技数据显示，2026 年 7 月中国智能眼镜线上零售 7.4 万台，同比下滑 15.3%、环比下滑 20.9%；IDC 口径下中国市场首次负增长。重 AR 眼镜份额不到三成，主流价位集中在 2000—3000 元的 AI HUD。价格战已打到 1996 元起的雷鸟 iO，硬件毛利被迅速摊薄。

第二，内容同质化严重。VR 大空间上半年新增仅 66 个项目，增速明显放缓；历史文化题材占近三成，大量项目是"同一套技术、换一个文物 IP"。能否持续产出《消失的法老》级别的原创叙事，才是分水岭。

第三，合规与体验的短板在暴露。2026 年 6 月 Rokid 因"乘客用智能眼镜偷拍空姐"风波启动专项整改，隐私边界成为 AI 眼镜普及前必须跨过的坎。MR 头显重量、续航、生态的三角难题依旧——苹果裁撤 VR 团队、vivo 与 PICO 双双延后节奏，都说明"iPhone 时刻"尚未到来。

总之，终端在换赛道，内容在跑闭环，政策在托底。真正的胜负手，是谁能把技术优势翻译成可持续的现金流。

10. 国际动态

（1）OpenAI 推出 GPT-6.1 Sol Ultrafast 版：6 倍价格、最高 8 倍速度

IT 之家 沁沧（实习）2026/10/9 08:50

OpenAI Developers 官方宣布，OpenAI 正式在 API、Codex 和 ChatGPT Work 中推出 GPT-6.1 Sol 的 Ultrafast 版本。

该版本运行速度最高可达 Sol 标准版（Sol Standard）的 8 倍，定价为标准版的 6 倍（每百万 tokens 输入 12 美元（IT 之家注：现汇率约合 80.5 元人民币），每百万 tokens 输出 60 美元（现汇率约合 402.7 元人民币））。

在 Codex 和 ChatGPT Work 中，该功能现已面向 Pro 500、符合条件的按量付费企业版 (usage-based Enterprise) 以及采用配额计费的教育版 (credit-based Edu) 方案开放；企业用户需由管理员主动开启权限。

面向 GPT-6.1 Sol 的 Ultrafast 版已在所有支持的区域上线，并全面支持美国和欧盟境内的数据驻留合规服务。

（2）苹果联手 LG 谋划进军家庭安防领域

C114 通信网 蒋均牧 2026/10/8 21:18

C114 讯 北京时间 10 月 8 日晚间消息（蒋均牧）苹果已与韩国巨头 LG 电子联手，开发一系列安防配件，作为这家 iPhone 制造商进军智能家居设备领域的举措的一部分。
据彭博报道，苹果将推出智能门锁、室内外监控摄像头、泛光照明摄像头和恒温器，均与 LG 共同开发。

这些产品将带有 LG 品牌，由这家电子巨头负责制造和产品支持。

彭博社指出，LG 已向美国联邦通信委员会（FCC）提交这些设备的监管批准申请。

这些产品旨在配合苹果即将推出的新智能家居中枢、升级版 HomePod mini 和电视机顶盒使用。

苹果将于 10 月 13 日推出这些产品，但与 LG 共同开发的配件预计“至少还要几个月”才会到达消费者手中。

彭博社指出，苹果过去曾与贝尔金、罗技等第三方供应商合作开发产品，以此扩大其生态系统，而无需承担单独生产这些产品的全部成本和复杂性。

进军摄像头、门铃和恒温器领域，将使苹果和 LG 与亚马逊和谷歌直接竞争，后者已拥有成熟的类似设备组合。

（3）三星电子预计 2026 年营业利润首破百亿韩元，同比增长 782%

C114 通信网 蒋均牧 2026/10/8 21:17

C114 讯 北京时间 10 月 8 日晚间消息（蒋均牧）根据三星电子发布的 2026 年第三季度业绩预告，其合并营业利润首次突破 100 万亿韩元大关，达到 107.4 万亿韩元（C114 注：约合 802 亿美元）。

随着芯片业务持续繁荣，三星预计的季度营业利润同比增长 782%。

营收预计将达到约 195 万亿韩元，增长近 127%。

这将是这家韩国公司连续第四个季度创下营业利润纪录，其推动因素是 AI 服务需求不断上涨导致的内存芯片持续短缺。

投资平台 eToro 亚太区首席分析师乔什·吉尔伯特（Josh Gilbert）称，随着“AI 投资推动对内存的需求，而供应持续紧张，因此芯片行业的基本态势依然没有改变”，并指出新兴的 AI 智能体将比聊天机器人需要更多的内存。

“内存采购方也在承诺多年供应协议，这让三星在一个投资者总是担心下一次低迷的行业中，能够更准确地掌握市场需求状况。”他说。

三星第二季度营收为 171.5 万亿韩元，营业利润为 89.5 万亿韩元。

（4）FCC 拟开放 800MHz 频段供无人机使用，推动中频段频谱拍卖及 D2D 卫星直连业务

IT 之家 问舟 2026/10/8 09:28

美国联邦通信委员会（FCC）于当地时间 10 月 7 日公布了三项围绕无线连接的规则变更提案，计划在本月晚些时候进行投票。此次规则调整重点涉及卫星直连设备（D2D）、中频段频谱以及无人机通信。

据路透社报道，FCC 确认将于 10 月 29 日就推进新一轮无线频谱拍卖进行投票，以推动 D2D 服务发展，旨在推动手机等终端直接连接卫星，同时进一步释放频谱资源用于新型无线业务。

其中，FCC 首先提议改革现有 D2D 服务规则，以支持更加灵活的地面网络、卫星网络以及两者混合的商业模式。D2D 技术可以让智能手机在缺乏传统移动网络覆盖的区域直接与卫星通信，目前 SpaceX 等公司正在推进相关业务。

第二项提案是拍卖 25 MHz 中频段频谱，潜在用途包括灵活使用的地面无线网络、新型 D2D 业务以及地面与卫星混合网络。FCC 此次调整可能为亚马逊等希望进入卫星蜂窝通信领域的企业提供新的频谱资源。FCC 主席布伦丹 • 卡尔此前表示，未来几年美国还将推进多项频谱拍卖，预计相关拍卖收入可能超过 1,000 亿美元（注：现汇率约合 6,711.93 亿元人民币）。

SpaceX 目前已经通过收购 EchoStar 相关频谱资产推进卫星直连手机业务。路透社此前报道称，SpaceX 以 196 亿美元收购了 65 MHz 频谱资源，并计划将其用于基于 Starlink 的移动通信服务。FCC 近期也批准 SpaceX 进一步部署 Starlink 卫星。

此外，FCC 提议允许无人机使用 800 MHz 蜂窝频段。按照提案，如果最终获批，相关规则调整将为无人机开放约 50 MHz 频谱资源。目前无人机被禁止使用这一频段。

800 MHz 频段近年来也被用于卫星直连设备测试。Light Reading 此前报道称，FCC 曾临时批准 AST SpaceMobile 在 800 MHz 频段开展卫星直连手机测试，相关测试涉及得克萨斯州和马里兰州的指定区域。

（5）不用换手机就能直连卫星，电信巨头一夜多出个“天敌”

2026 年 10 月 13 日来源：界面新闻

10 月 8 日，美国电信市场迎来一个值得全球关注的重磅消息。

SpaceX 宣布与私募投资公司 Grain Management 达成最终协议，收购其持有的覆盖全美的 800MHz 低频段频谱许可证，交易金额据路透社援引知情人士报道约为 80 亿美元现金。

针对此笔交易，资本市场的反应只用了一个交易日。

10 月 9 日，美国电信三巨头股价集体跳水。截至当日收盘，T-Mobile 暴跌 13.27%，创 33 个月以来新低，AT&T 跌 9.85%，Verizon 跌 8.75%，三家公司包揽标普 500 指数当日跌幅榜前三。

不仅于此，电信市场的恐慌情绪也同步传导到大西洋对岸，10 月 9 日当天，德国电信股价跌去 7.9%，欧洲电信板块指数跌至 1 月底以来最低。

一段 800MHz 低频段频谱，为什么值 80 亿美元，又凭什么让三家老牌运营商一天蒸发数百亿美元市值？

80 亿美元“天价”频谱，补上星链最后一块拼图

要看懂这笔交易，得先弄明白 SpaceX 买的到底是什么。

所谓频谱，是无线通信最底层的资源，由各国政府统一分配和授权，谁持有频段许可证，谁才有资格在空气中发射信号，它是通信行业里少数花钱也不一定能买到的硬通货。

聚焦到此次 SpaceX 收购的 800MHz 频谱来看，它属于低频段，物理特性是传播损耗小、覆盖距离远、穿透墙壁和植被的能力强。

此前，SpaceX 旗下 Starlink Mobile 做的是手机直连卫星生意，意思是普通手机不经过地面基站，直接和天上的卫星交换信号。但这项业务一直使用 2GHz 中频段，其优势是带宽容量大，短板是穿墙能力差，室内、地下车库这类场景基本指望不上。

而 SpaceX 这次收购的频谱包含最多 14MHz 配对频谱，所谓配对，指手机发射和接收各占一段、上下行成对使用。更关键的是，目前市面上大多数存量手机原生支持 800MHz，用户不换机、不买专用终端，理论上就能接入星链的服务。

低频段负责把信号送进屋里，中频段负责撑起网速，两块拼在一起，Starlink Mobile 在室内加室外的手机直连卫星体验才算有了完整着落。

值得注意的是，为频谱掏钱这件事，SpaceX 不是第一次干。

2025 年 9 月，卫星电视公司 EchoStar 同意以 170 亿美元把 AWS-4 和 H 频段许可证卖给 SpaceX，美国联邦通信委员会于今年 5 月批准了该交易，许可证最终转让预计 2027 年 11 月底前完成。

此外，今年 10 月 7 日，美国联邦通信委员会批准 SpaceX 第二代移动星座的申请，允许其发射最多 1.5 万颗直连手机卫星。

加上这次收购的 800MHz，至此，频谱到位，卫星放行，马斯克再次掌握了可以颠覆传统电信市场的力量，他在社交平台上直接把这次收购称为“提供完整手机覆盖所需的最后一块关键拼图。”

（6）英国广播公司宣布将关闭旗下两个电视频道

2026 年 10 月 22 日来源：新华社

英国广播公司 20 日宣布，为完成两年 5 亿英镑（约合 44.5 亿元人民币）的节流计划，计划于 2027 年春季关停旗下的两个电视频道。

此外，英国广播公司称还将关停广播 4 台广播剧频道，这一频道主要播放英国广播公司档案库中的语言类节目，包括喜剧、戏剧和纪录片。

英国广播公司说，两个被关停电视频道第三台和苏格兰电视台的部分节目将继续通过线上平台提供，广播 4 台广播剧频道的部分节目将转至英国广播公司声音网平台播出。

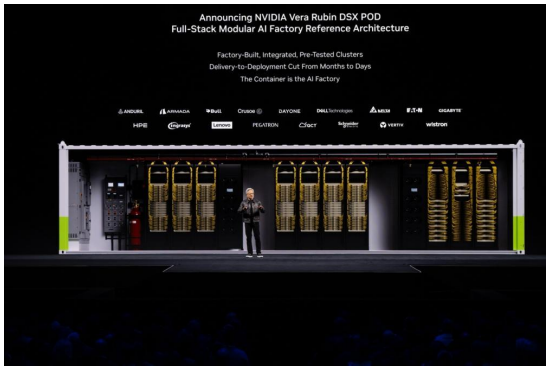
英国广播公司总干事马特·布里廷说，为应对成本压力，适应不断变化的世界，“我们需要作出艰难的抉择”。被关闭频道的负责人海莉·瓦伦丁说，“面对严峻的经济挑战，电视台必须将资源集中投向最能惠及观众的领域”。

（7）英伟达：最快 14 天交付一座 AI 工厂，CPO 承担 Scale-out 互连

C114 通信网　水易 2026/10/22 14:59

C114 讯 10 月 22 日消息（水易）在英伟达 GTC 柏林 2026 大会期间，英伟达推出模块化 AI 工厂方案 DSX POD，这是一套完整的参考设计方案，旨在由合作伙伴在模块化集装箱内构建全套英伟达 Vera Rubin AI 工厂，并在交付前完成集成与验证，预计可将部署时间从约 6 个月缩短至最快 14 天。

DSX POD 将计算、网络、布线、机架级供电和液冷的集成与安装工作转移到了制造工厂进行，从而省去了传统现场建设中繁琐的规划、施工、专业劳动力和物流环节。经过工厂测试的集装箱不仅减少了组件延迟到货的风险，还避免了昂贵且容易出错的现场作业，为模型训练和生产推理开辟了更短的路径，让客户能更早开始生成 Token 并赚取收益。



英伟达创始人兼 CEO 黄仁勋：“AI 工厂的价值在于开始生产 Token 之时，而非施工结束之日。通过英伟达 DSX POD，我们将工厂制造的精度和速度引入 AI 基础设施建设中——将部署时间从数月缩短至数周，帮助客户更快地扩展容量并上线创收的生产系统。”

黄仁勋此前算过一笔账，一座 1GW 数据中心投资 500 亿美元，年收入约 400 亿美元，延迟 3 个月投产就意味着 100 亿美元营收损失。如果能将这一过程压缩，闲置的算力和资本开支随之大幅减少。

“这是世界供应链的彻底转型，将改变人们安装和建设数据中心的方式。”黄仁勋强调。

一套 DSX POD 由 7 个 NVIDIA Vera Rubin NVL72 液冷机架组成，含约 1000 万个零部件，重约 2.8 万公斤，内部包含 20 公里长的铜缆、3500 根线缆和 17 公里长的 Scale-out 网络。系统完成工厂集成、布线和测试后，以可运输的集装箱形式交付，并采用 800V 直流供电和配套冷却系统。

据悉，17 公里的 Scale-out 网络通过 Spectrum-X 互连。Spectrum-X 是英伟达发布的全球首款共封装光学（CPO）以太网交换机，目前已全面量产。英伟达称，合作伙伴矽品精密的目标是到 2027 年中把用于 CPO 的光引擎产能提高 15 倍，到 2028 年底再翻一倍。

对于 CPO 的可维护性问题，英伟达首席硬件系统架构师 Daniel Kuchta 在 2026 OCP 全球峰会期间表示，英伟达此前做的 InfiniBand CPO 交换机用的是 6 个插座式光引擎，现在的 Spectrum-X 换成了 32 个焊死的光引擎。在他看来，插座只在生产线上返工时有用，插座式并不等于能在机房里现场更换，焊接反而信号最好、占地最小、成本最低。

另外，在开放生态方面，Daniel Kuchta 评价了 NPO 的产业链现状，他认为，多家供货目前来看不成立，今天各家的 NPO 样机互不相同，相关的多源协议有四个，而且都是新的。NPO 要做到 LightCounting 预测的那种量，前期只能是一大批产品先由单一厂家供货，另外也很难作为现场维护。不过，英伟达会配合整机代工厂去做 NPO，英伟达自家的互连生态也会支持，预计 CPO、可插拔和 NPO 会在 Scale-out 网络中并存。

（8）四大运营商联手：成立卫星公司

2026 年 10 月 29 日来源：5G 通信

10 月 27 日路透社消息，德国电信、沃达丰、法国电信、西班牙电信四家欧洲头部移动通信运营商签署意向书，拟合资设立混合型卫星企业，打造面向欧洲的低轨卫星互联网方案。该主体将统筹卫星频谱资源、地面基础设施与商业市场，并引入多元星座运营商合作，遏制星链在欧洲发展为独立移动通信主体。此举既是市场化布局，也契合欧盟数字主权战略，配套《数字网络法案》拟增设条款，收紧非欧盟主体手机直连卫星频谱准入。

（9）三星预警：2027 存储芯片短缺加剧 紧张状态延续至 2028 年

快科技 鹿角 2026/10/30 16:21

据 Wccftech 消息，三星电子在三季度财报电话会上预警，受 AI 产业爆发拉动，全球存储芯片短缺局面将于 2027 年进一步恶化，供给紧张状态或延续至 2028 年，并对 AI 服务器及消费电子产业链形成连锁影响。

三星披露，2027 年 HBM4 高带宽内存全部产能已被客户提前锁定。即便厂商加大资本投入，多重客观条件仍制约产能释放：晶圆工厂建设周期漫长，半导体生产设备交期拉长、成本上涨。

新一代 HBM4E、HBM5 芯片裸片更大、堆叠层数提升，单片晶圆可产出的芯片数量下降；大量产线由普通 DRAM 转向 HBM 生产，形成物理层面的产能天花板，资本开支很难快速转化为实际产出。

AI 基础设施建设与个人 AI 智能体普及催生前所未有的存储需求，未满足订单持续累积。三星判断，2027 年或将是本轮存储紧缺压力最大的年份，2028 年市场也难以彻底宽松。
供给紧张不仅作用于 AI 算力硬件，还会向上传导，抬升手机、笔记本电脑等消费电子产品的存储元器件采购成本。

11. 走向海外

（1）国家广播电视总局与多哥新闻部签署合作协议

| 国家广播电视总局| 2026-10-19

10 月 15 日，在国务院总理李强与来华进行正式访问的多哥部长会议主席福雷共同见证下，国家广播电视总局局长曹淑敏与多哥外交、合作、非洲一体化与海外侨民部长迪塞在京签署《中华人民共和国国家广播电视总局与多哥共和国新闻部广播电视和网络视听合作协议》。根据协议，广电总局与多哥新闻部将在广电视听领域政策交流、节目合作制作、新闻交换与节目交流、人员互访、技术产业合作及人才培养等方面深化合作。

（二）、重要政策进展

1．科技热点

（1）30Mbps、时延低于 1 秒！中国星网完成跨极区通信在轨试验

C114 通信网　026/10/8 21:25

C114 讯 据央视新闻报道，在中国第 16 次北冰洋科考任务期间，中国星网 GW 星座完成跨极区通信在轨试验，成功实现跨越南北两极的视频通话，端到端视频时延控制在 1 秒以内。

本次试验接入 “雪龙” 号、“极地” 号、“探索三号” 三艘科考船，联动南极秦岭站，实现南北半球多点互联互通。实测链路峰值上下行速率可达 30Mbps。在冰区作业场景下，这套星网设备承担科考文件传输、航行日志回传等业务，支撑科考船与国家海洋信息中心、极地中心、新闻直播间的持续实时通信。除极地科考之外，该通信能力还可拓展至远洋海事、地震山洪等地面网络损毁场景下的应急救援。

据悉，这是国内首次依托国产低轨卫星互联网系统，完成超大纬度跨度的实时视频通信，意味着我国极区通信实现全链路自主可控，数据传输无需经过境外节点中转，补齐极地通信安全短板。

相关信息显示，GW 星座是我国国家级巨型低轨卫星互联网基建项目，整体规划 12992 颗低轨卫星，分为 GW-A59、GW-A2 两大子星座分层组网。GW-A59 部署在 590 公里以下极低轨道，主打大容量、低时延宽带业务；GW-A2 运行在 1145 公里轨道，侧重广域覆盖与网络冗余备份。星座搭载 Ka 频段宽带载荷与星间激光链路，依靠卫星之间直接转发数据，摆脱对全球地面关口站的强依赖，这也是跨极区低时延通信的核心技术支撑。

（2）标准引领、产业提速！ 国产超高清手机迎来规模化普及新态势

2026 年 10 月 10 日来源：科技视听

当前，超高清视频产业已成为我国数字文化产业、新型信息消费的重要支柱之一。随着 5G、人工智能、视频显示技术的持续迭代升级，超高清视听场景正从传统电视大屏，全面向手机移动终端渗透。手机作为大众使用频率高、覆盖范围广的视听终端，其超高清化升级，是完善超高清产业生态、提振终端消费市场、提升全民视听体验的关键一环。

近年来，国家广播电视总局统筹推动超高清视听高质量发展，组织研编并发布广播电视和网络视听行业标准《面向移动终端的超高清视频分发格式规范》（GY/T 427—2026），为超高清视频内容在手机端的规范化分发与高品质呈现提供了行业标准支撑。与此同时，我国主流国产手机厂商持续加大技术研发与产品迭代力度，推动超高清手机（显示能力符合 T/UWA 049-2026《移动终端超高清解码渲染显示技术规范》标准的手机）从小众配置逐步走向大众标配，产业规模化发展趋势愈发清晰。世界超高清视频产业联盟（UWA）针对国内头部手机品牌开展专项调研，最新行业数据直观印证了国产移动终端超高清产业的高速成长与标准化引领的核心价值。

（3）涉及低空经济、6G...中办、国办发布《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》

2026 年 10 月 22 日来源：新华社

10 月 21 日，中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推动科技创新和产业创新深度融合的意见》对外发布。

意见要求，深入实施创新驱动发展战略，以发展新质生产力、建设现代化产业体系为目标，以构建企业主导、各主体协同的产学研融通创新体系为重点，推动全链条贯通、全领域覆盖、全要素融通、全方位保障，形成科技创新和产业创新互融共促新格局，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，为加快高水平科技自立自强、实现高质量发展、建设社会主义现代化强国提供支撑。

意见从促进创新链产业链无缝对接、以高质量科技供给支撑现代化产业体系建设、加强企业主导的产学研融通创新、提高创新资源统筹配置效能、营造深度融合的良好生态、拓展深度融合的发展空间以及加强组织实施等方面作出具体部署。

（4）全球具身智能已来到“标准先行、规则定局”关键期

2026 年 10 月 22 日来源：中国电子报

当前，具身智能成为全球人工智能产业竞争核心赛道，各国竞争重心由技术研发转向标准规则博弈。美日韩提前布局底层技术、安全合规、量产应用全链条标准，抢占国际标准化组织关键席位，持续构筑规则壁垒。我国人形机器人、智能装备产业规模优势显著，但标准体系建设存在供给滞后、跨领域协同不足、国际话语权薄弱、测试认证支撑薄弱等突出短板，难以匹配产业快速迭代与全球化出海需求。为抢抓国际标准尚未完全定型的战略窗口期，系统梳理全球标准化布局特征，剖析国内现存瓶颈，针对性提出体系完善、协同共建、国际卡位、基础赋能四类务实举措，助力提升我国具身智能全球规则竞争力。

全球具身智能标准发展态势

全球具身智能竞争已从技术创新迭代转向标准规则主导权博弈，国际标准体系加速固化，美日韩依托产业与技术优势立体布局，形成强势规则壁垒，赛道竞争窗口期收窄。

全球竞争格局迭代升级。全球具身智能已进入“标准先行、规则定局”关键期，标准话语权成为重塑全球产业链价值分配核心抓手，行业卡位窗口期收窄。一是发达国家率先定义技术路径。美国主导基于芯片架构的硬件接口标准，全球多数企业需适配该标准以确保兼容性，间接掌控了硬件技术演进方向。欧盟坚持“立法先行”，通过《人工智能法案》确立数据隐私与动态授权原则，为具身智能数据采集与处理设定严格合规门槛，试图以高标准构建市场准入壁垒。二是数据与仿真标准成为新焦点。针对真机数据成本高、泛化能力弱瓶颈，全球正推动虚实数据融合标准。如“穹顶 DOME”平台尝试统一数据接口与格式规范，打破数据孤岛。建立面向智能制造、高危作业等重点场景的仿真基准与数据开放平台成为构建产业通用语言的关键举措。三是安全治理与责任划分标准亟待统一。随着具身智能从工具向“准社会主体”转变，事故责任认定与伦理准则成为标准制定深水区。国际社会正加速构建分级防护机制，探索 AI 责任保险模式，规范群体协同、自主导航等行为安全底线。

美国主导底层核心规则。依托头部企业技术垄断优势，掌控具身智能底层基础、通用技术标准，抢占国际标准组织核心席位，构筑系统性规则壁垒。一是依托头部企业掌控底层技术生态。凭借云计算、大模型及芯片架构优势，构建“技术平台+产业生态”闭环体系。如英伟达通过定义基于芯片架构的硬件接口标准，使得全球多数机器人企业需适配该标准以保障兼容性，这使美国能够控制应用商店、云服务及 AI 接口等关键环节，进而操控全球数字

经济收益分配。二是抢占国际标准席位，构筑系统性规则壁垒。美国深度参与国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）等机构技术标准制定，长期主导世界贸易组织电子商务谈判，力推跨境数据自由流动、禁止数据本地化等有利于其扩张规则。三是利用行政手段压制全球竞争者。美国将技术标准规则与法律管制相结合，通过实体清单、出口管制及安全审查等手段限制他国获取先进芯片、光刻设备等关键技术，将本国技术、标准和制度包装为“开放自由”，而将其他国家数据本地化和数字主权措施描述为“贸易壁垒”。

日韩深耕产业应用标准。日本聚焦安全合规、人机交互等细分领域打造精细化标准体系；韩国紧扣量产场景，推动标准与产业商业化深度绑定。日本深耕安全与人机交互，以“软性规则”构筑信任。日本的标准化策略核心是回应其深度老龄化和劳动力短缺的社会现实，因此标准制定重心始终落在“人机共存的信任与安全”上。作为最早面临超老龄化社会国家，日本的养老和护理机器人标准全球领先，其机器人不仅强调功能，更追求情感陪伴、礼仪交互等细腻的人性化体验。如软银的“派博”机器人能识别情绪并互动，其背后有一整套关于人机交互和情感计算的标准考量。韩国紧扣量产商业化，以“认证体系”驱动产业发展。韩国的标准化是目标明确的工业化冲刺，旨在通过标准为大规模商业化铺平道路。韩国政府制定了明确目标：2028 年前让 10 个产业的人形机器人进入商用。为此，标准必须先行，正紧锣密鼓建设人形机器人安全认证中心，旨在覆盖从 AI 模型可靠性到通信安全漏洞的全生命周期验证，将风险扼杀在摇篮中。

我国的优劣势

我国推进具身智能标准化的有利条件

1.产业基础和场景应用优势突出

一是人形机器人和智能装备产业基础较为完备。我国已形成覆盖核心零部件、整机制造、系统集成和场景应用的较完整产业链，在伺服系统、减速器、传感器、动力系统等关键环节具备较强产业配套能力，能够为具身智能标准验证和规模化应用提供较好的产业基础。特别是依托制造业门类齐全、产业链配套完整等优势，新技术、新产品能够较快进入生产制造、仓储物流、商业服务等实际场景，形成“研发—验证—迭代—应用”的快速循环。二是应用场景丰富，为标准形成提供大规模实践基础。我国制造业规模大、工业场景类型多，同时在养老服务、公共服务、商业零售、特种作业等领域具有广泛的具身智能应用需求，可为安全、人机交互、任务执行、性能评价等标准提供大量真实场景和测试数据。相较于部分国家主要依托单一行业或特定场景推进标准制定，我国具备从多行业、多区域、多任务中提炼共性要求的独特优势，有条件率先形成适应规模化应用的标准体系。

2.技术创新和工程转化优势突出

一是人工智能与机器人技术融合速度较快。近年来，我国在大模型、多模态感知、运动控制、环境理解、灵巧操作等领域持续突破，具身智能企业能够快速将人工智能算法与机器人本体结合，并通过实际部署不断优化产品性能，为技术指标向标准条款转化提供了良好条件。二是工程化和成本控制能力优势明显。依托成熟制造体系和供应链，我国机器人产品在零部件选型、整机集成、规模制造和成本优化等方面具有较强优势，一批技术方案已从实验室验证转向中试和批量应用。标准制定可以充分吸收产业工程经验，将技术先进性、生产可行性和应用经济性相结合，增强我国标准方案的产业适用性和国际竞争力。

3.数据资源和训练验证优势突出

一是大规模应用能够持续沉淀多模态数据。具身智能发展高度依赖视觉、语音、触觉、动作轨迹以及环境交互等多模态数据，我国工业制造、物流仓储、商业服务等场景规模较大，有条件形成丰富的真实世界数据资源，为数据采集、标注、治理、训练和评测标准制定提供实践支撑。二是训练场和公共数据平台建设加快。国内多地正在加快布局具身智能训练场、数据采集平台和中试验证基地，通过真实数据与仿真数据协同，为模型训练和整机测试提供

基础设施支撑。随着数据集、训练场、评测等标准逐步建立，我国有望依托海量场景和数据优势形成具有国际影响力的数据规范和评测体系。

4.政策牵引和组织动员优势突出

一是政策牵引和顶层统筹持续强化。具身智能已成为我国培育未来产业、发展新质生产力的重要方向，国家和地方围绕人形机器人、人工智能、智能制造等领域持续加强政策部署，将标准体系建设逐步嵌入技术攻关、产业培育和场景应用全过程，为具身智能标准研制、验证和推广提供有力政策支撑。《人形机器人与具身智能标准体系（2026 版）》已由工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会组织 120 余家单位编制。全国机器人标准化技术委员会还设有 TC591/SC5 人形机器人分技术委员会。二是标准化资源组织协同优势明显。依托全国信息技术标准化技术委员会、全国机器人标准化技术委员会、全国数据标准化技术委员会等专业机构，我国能够有效汇聚科研院所、高校、头部企业、检测认证机构等产业链创新主体，围绕关键共性技术和产业急需标准开展协同攻关。特别是在国际标准尚未完全定型的窗口期，我国已在人形机器人数据集等领域实现国际标准立项突破，为进一步将产业规模、应用场景和技术创新优势转化为标准规则优势奠定了良好基础。2026 年我国牵头的《人形机器人数据集》已成为具身智能领域首项国际标准项目，并推动成立 ISO/TC 299/WG16，由我国专家担任召集人。

我国的短板

1.标准体系供给滞后失衡

一是顶层架构形成较晚，成熟标准供给不足。直到 2026 年 2 月，我国才形成首个覆盖全产业链、全生命周期的标准顶层设计，产业快速发展与成熟标准供给之间仍存在时间差。当前大量关键标准仍处于研制阶段。例如，《人形机器人数据集第 1 部分：总则》国家标准计划于 2025 年 8 月 6 日下达，项目周期 18 个月，目前处于制定过程中。具身智能训练场、评测、可信赖、操作系统和灵巧操作等标准也多处于起草或批准环节，难以及时支撑产品快速迭代。二是标准覆盖结构不均衡。到 2026 年，专门的人形机器人与具身智能标准体系、专门分技术委员会以及一批具身智能项目已经出现，已形成专门布局，但成熟发布标准仍相对有限，对多模态数据格式、模型与本体接口、虚实迁移、持续学习、动态人机安全及长序列任务验收等缺少成熟、广泛采信的统一指标。接口标准不统一进一步加剧了跨平台适配困难，零部件跨平台适配困难，增加重复研发成本，制约专业化分工和规模化量产。

2.跨领域标准协调机制仍需加强

一是标准归口体系较为分散。人形机器人数据集标准由全国机器人标准化技术委员会 TC591 归口，具身智能分级、系统规范和训练场指南由全国信息技术标准化技术委员会 TC28 归口，高质量数据集相关规范又由全国数据标准化技术委员会 TC609 负责。多技术委员会并行布局虽符合跨学科特点，但也增加了术语统一、接口衔接和项目统筹难度。二是研产标用闭环尚未打通。现有标准项目起草主体主要集中于科研机构、平台企业和头部整机厂，中小零部件企业、检测机构及终端场景用户参与仍不充分，容易出现重技术描述、轻工程验收的问题。不同企业各自自建数据集、通信协议和评测基准，导致数据难共享、结果难互认、软硬件重复适配等问题，标准对产品研发和场景落地的前置牵引作用不足。

3.国际规则话语权偏弱

一是核心议程设置能力仍显不足。国际人工智能标准化核心组织 ISO/IEC JTC 1/SC 42 秘书处由美国 ANSI 承担，机器人标准的核心委员会 ISO/TC 299 秘书处是瑞典 SIS，已形成覆盖机器人安全、性能、接口和互操作等领域的标准体系。我国直到 2026 年 4 月才首次在 ISO/TC 299 牵头成立人形机器人数据集工作组，实现机器人国际标准工作组建设“零的突破”。二是国际标准输出与产业规模不匹配。我国牵头的人形机器人数据集国际标准以 88% 的赞成票获得立项，表明部分优势技术已具备国际输出能力，但目前仍属于单点突破。在机

器人安全、模型接口、测试评价、数据治理和场景认证等领域，尚未形成成体系、可持续输出的中国方案，市场规模优势尚未充分转化为国际提案权和规则主导权。

4.标准转化支撑能力不足

一是测试评价和试验验证基础薄弱。具身智能评测、可信赖要求、数据生成平台和训练场建设等标准尚未全面实施，国家级公共测试平台、统一基准数据集和权威第三方认证服务供给不足，企业产品性能难以横向比较，应用单位也缺少统一的采购、验收和责任判定依据。二是国际对标互认通道不畅。具身智能产品进入不同国家市场，需要分别满足当地机器人安全、功能安全、电磁兼容、网络安全和数据合规要求。例如，美国市场已形成 UL 3300、ISO 13482 等机器人测试认证体系，国内企业往往需要重新测试和整改。当前我国仍以整机和零部件“产品出海”为主，标准、检测、认证及解决方案协同输出的完整链条尚未形成。

下一步发展趋势

全球具身智能标准建设正由零散专项制定迈向体系化、国际化、场景化协同推进新阶段，规则竞争从单一技术标准争夺转向全产业链、全生命周期综合规则博弈。依托产业、场景、数据综合优势，我国有望在细分赛道实现规则弯道超车，但同时需直面美欧日底层标准、安全合规体系的长期竞争压力，标准研制、国际博弈、产业落地将呈现四大清晰发展趋势。

标准体系由零散补缺向分层全链条覆盖演进，基础通用、安全伦理、场景应用三类标准同步提速

当前全球具身智能标准大多聚焦单一性能、单一安全指标，难以适配整机全生命周期研发、生产、使用、回收全流程管控需求，未来各国标准化机构将同步加快三类标准供给。一是底层通用标准加速统一，硬件接口、多模态数据格式、虚实仿真交互、操作系统兼容等通用规范将成为各国布局重点，破解零部件跨品牌、跨平台适配难题，降低全行业重复研发成本。美国将持续巩固芯片、算力接口底层标准主导地位，我国则依托海量工业场景，重点打造数据集、仿真训练场、评测基准等特色基础标准。二是安全与伦理标准成为硬性刚需，随着人形机器人进入家庭、工厂、养老场景，动态人机安全、事故责任划分、AI 伦理约束、数据隐私保护相关规范将从推荐性标准逐步转向市场准入强制性规则，欧盟会持续依托《人工智能法案》输出全球严苛合规模板。三是细分场景专用标准批量出台，智能制造、养老陪护、特种作业、商业服务等差异化赛道将形成专属性能、任务验收标准，日韩会持续深耕服务机器人细分标准，我国依托完备制造业体系，工业具身装备场景标准将形成独特优势。整体来看，未来标准建设不再是单一指标补充，而是全产业链、全生命周期系统性布局，标准体系完整性将成为衡量各国产业规则竞争力的核心指标。

国际标准竞争由单点提案突破向体系化规则输出转变，底层核心赛道成为博弈主战场

现阶段我国仅在人形机器人数据集领域实现国际标准单点突破，美欧日早已在安全、硬件、测试领域形成成体系国际标准矩阵，差距仍客观存在，后续国际博弈格局将发生明显变化。一方面，国际标准化组织核心席位争夺趋于白热化，ISO/TC 299、ISO/IECJTC1/SC 42 两大核心机构的工作组召集人、编辑席位将成为各国必争资源，美国依托秘书处优势持续巩固议程设置权，我国将持续加大国际标准化人才培育力度，在数据集、多模态交互等优势赛道持续拓展新工作组。另一方面，标准输出模式从单一文本提案升级为标准、测试基准、数据集的成套方案输出，单纯提交文字标准说服力有限，配套公共测试平台、开源基准数据集、完整验证案例将成为支撑国际标准通过的关键筹码。此外，规则阵营分化逐步显现，美欧构建偏向技术管制、数据跨境自由流动的标准体系，我国立足数据安全、产业自主可控形成差异化规则路线，日韩居中适配两大阵营，不同体系间的对标、互认将成为长期议题，全球标准短时间内难以完全统一，细分赛道规则割据格局或将长期存在。

标准研制与产业量产、测试验证深度绑定，“产业先行、标准同步、测试兜底”闭环模式全面普及

过去行业普遍存在“产业先跑、标准后补”的滞后问题，产品量产多年仍无统一评测、验收标准，未来这一发展模式将彻底扭转。一是标准研制前置嵌入技术研发周期，各国政策将推动重大具身智能攻关项目同步配套标准编制任务，企业新品研发阶段同步参与指标论证，从源头避免封闭自研、接口割裂问题。二是国家级公共测试验证平台成为标准落地标配，统一评测基准、开源标准数据集、虚实结合仿真训练场将加速布局，解决当前企业评测结果无法互认、产品性能难以横向对比痛点。韩国已率先建设人形机器人全生命周期安全认证中心，我国也将加快布局覆盖多场景的国家级测试基地，以统一硬件、算法、安全评测体系支撑标准落地应用。三是标准与认证体系深度融合，标准条款直接转化为市场准入检测项目，检测认证结果跨境互认成为产业出海关键配套，企业出海不再需要重复多轮整改测试，标准、检测、认证一体化服务链条将成为各国扶持本土企业全球化的核心配套政策。

国内标准国际化、国际标准本土化双向转化提速，标准成为产业全球化出海核心竞争力

伴随我国人形机器人、工业具身装备批量出海，国内外标准脱节、合规壁垒高企的短板愈发凸显，双向对标转化将是未来标准化工作重点方向。对内，持续动态跟踪 UL、ISO、IEC 主流国际标准，结合我国数据安全、人机防护本土需求开展适配修订，平衡国际接轨与产业安全底线，避免照搬国外标准带来产业链适配风险。对外，依托我国独有的大规模制造业、养老服务场景实践经验，将成熟工程化指标、海量真实场景数据规范转化为国际通用条款，把场景规模优势转化为规则优势。同时，国内外标准互认合作持续推进，我国将与多国开展安全、电磁兼容、功能性能检测结果互认合作，破除海外市场准入壁垒。长远来看，单纯依靠产品低价竞争的出海模式逐步失效，具备自主标准体系、成套检测认证服务能力的企业，将在全球市场获得更大主动权，标准化能力将成为衡量企业国际竞争力的全新核心维度。

（5）上海：到 2030 年在轨卫星总数超 3000 颗 核心产业规模突破 800 亿元

2026 年 10 月 27 日来源：每日经济新闻

10 月 26 日，上海市经济和信息化委员会等六部门印发《上海市卫星互联网产业创新发展行动方案（2027-2030 年）》。其中指出，聚焦“强技术、夯基础、优集群、拓应用”核心方向，系统优化卫星互联网技术攻关和产业布局。到 2030 年，核心技术自主可控，科研成果转化超 100 项；星地网络高效协同，在轨卫星总数超 3000 颗；产业集群优化完善，培育优质企业等主体超 100 家；创新应用深度融合，打造“100+标杆示范应用”；核心产业规模突破 800 亿元。

2．宽带中国

（1）关于 6G，中兴通讯董事长最新发声

2026 年 10 月 14 日来源：上海证券报

10 月 9 日，广东召开全省先进制造业大会，中兴通讯董事长方榕作为广东省信息通信业和未来产业代表，在会上围绕 6G 产业创新发展发言，透露了中兴通讯在 6G 领域的布局情况。

方榕表示，中兴通讯在 6G 核心技术领域已形成相当数量的专利布局，协同国内产业力量提出的 6G 数据信道新一代编码方案已被 3GPP 采纳。

我国规划了 6G 黄金频段，即 6425—7125 兆赫频段，方榕透露，中兴通讯已完成原型样机开发，并开展相关技术验证。在 6G 战略高地星地融合网络（NTN）方向，中兴通讯推动布局了领先性能的端到端载荷产业链。

方榕表示，6G 作为未来产业的重要赛道，承载着未来万物智联，既是先进制造业发展的潜在蓝海，也是新一代智能制造的关键支撑。当前，全球 6G 布局迎来关键窗口期，未来三年标准怎么定、技术路线怎么走、场景应用能否落地，直接关系我国 6G 领先与先进制造业的竞争优势。由此，方榕重点分享了三点认识和体会：

第一，坚持原始技术创新，在 6G 上发出“中国声音”、贡献更多“中国方案”。方榕指出，移动通信演进到第六代，技术创新已进入深水区，编码、超大规模天线、通感一体、AI 融合、空天地一体等 6G 关键技术亟待突破。未来三年，中兴通讯将协同产业各方合力攻坚，发出中国 6G 声音，推动更多“中国方案”纳入全球 6G 标准。

第二，加快科技创新与产业创新深度融合，构建安全可控的 6G 全链条产业能力。方榕提到，我国 5G 取得的领先优势，完整的通信产业链优势是关键。要在 6G 商用前继续巩固壮大这一优势，做好前瞻布局。围绕 6G 候选频段，我国正在加快从理论研究走向原型样机和外场验证。中兴通讯将继续发挥对 6G 产业链的牵引带动作用，在系统设备、芯片、关键器件、卫星载荷、新型终端等环节，牵引上下游形成 6G 全产业链的竞争能力。

第三，加快场景探索，以“需求牵引+技术创新”双轮驱动，拓展 6G 产业发展空间。方榕认为，前几代移动通信主要解决人与人的连接。随着人工智能的发展，智能体、具身智能等应用对 6G 网络提出更高要求，也在赋能先进制造业中孕育着新的产业机遇。中兴通讯坚持产学研用协同，希望在 6G 布局初期，就将低空经济、卫星互联网、机器人等新场景、新需求融入 6G 技术研发与标准制定，让 6G 真正实现从万物互联到万物智联的跨越。

方榕还表示，我国 6G 要保持竞争优势，广东是关键。广东具有产业链优势，同时还拥有丰富的制造、低空、海洋等应用场景，广东 6G 潜力优势明显。而作为信息通信业的领军企业，中兴通讯愿携手省内产学研力量，全力支持 6G 创新发展广东部省协同试点验证，加快场景培育和示范应用，尽早形成有市场需求、有商业价值的产品和业务，为 6G 规模化发展创造条件。中兴通讯力争在巩固我国 6G 竞争优势的战场中当好尖兵、勇挑大梁，为广东构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系贡献力量。

（2）北京：率先开展 6G 试验网建设，完善空天地一体化应急通信网络

2026 年 10 月 12 日来源：首都之窗

10 月 8 日，北京市政府印发《北京市“十五五”时期现代化基础设施发展规划》（以下简称《规划》），明确“十五五”时期本市基础设施的发展思路、发展目标和主要任务。《规划》围绕空间布局、结构优化、功能提升、集成融合、安全韧性五大维度提出 16 项举措。

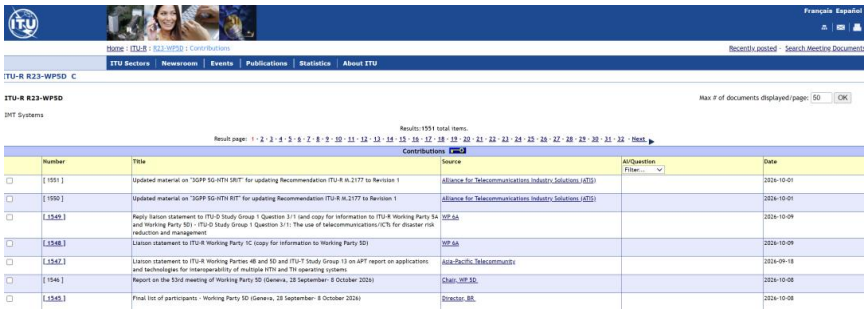
其中包括：前瞻部署新一代通信网络基础设施。持续拓展第五代移动通信(5G)网络覆盖广度深度，提升地铁、公路隧道等场景覆盖水平。建成全球领先“双万兆”城市，实现增强型第五代移动通信(5G—A)和万兆光网全域连续覆盖。率先开展第六代移动通信(6G)试验网建设，加快突破通感算融合等 6G 关键技术。构建低轨卫星互联网体系,加快新型互联网交换中心创新发展。

强化城市通讯全域通达。完善空天地一体化应急通信网络，加快卫星通信系统、高空无人机通信平台、地面应急通信设备设施等建设。提高网络关键设施容灾抗毁能力。加快推进专网建设，强化环网保护。

（3）ITU 完成 6G 重要节点工作：候选技术可以提交了

2026 年 10 月 12 日来源：通信产业网

当地时间 2026 年 10 月 8 日，国际电信联盟无线电通信部门第五研究组 5D 工作组（ITU-RSG5 WP5D）第 53 次会议在瑞士日内瓦落下帷幕。本次会议是 2027 年世界无线电通信大会（WRC-27）筹备周期内的关键节点会议，全球各国频谱主管机构、电信运营商、设备厂商、科研机构代表通过线上线下结合方式参会，围绕 WRC-27 频谱议题、IMT-2030（6G）技术标准体系两大主线完成多轮技术磋商，输出系列正式工作文件，为后续全球移动通信产业发展划定技术路径。

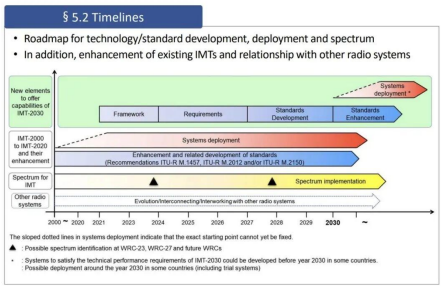


本次会议针对 WRC-27 议程 1.7 项“为 IMT 业务新增频谱划分”，重点推进 7125–8400MHz、14.8-15.35GHz 等候选频段的共存与兼容性研究。会议完成了多批次仿真结果的校验与汇总，完善了固定卫星业务、空间研究业务与地面 IMT 系统在对应频段的共享规则与干扰保护阈值，进一步打磨 WRC-27 筹备会议（CPM）文本草案，为最终的大会频谱决议夯实数据基础。

针对 WRC-27 议程 1.13 项“手机直连卫星业务频谱划分”，本次会议进一步明确了非对地静止轨道卫星系统对地面 IMT 网络的干扰保护准则与评估方法，细化了不同部署场景下的边界保护限值，形成了标准化的干扰计算方法论。

会议同时回应了 3GPP 关于卫星系统使用地面 IMT 频段的产业关切，协调了天地一体化通信的频谱使用规则，为手机直连卫星技术的全球规模化应用扫清部分规则障碍。

在 6G 技术标准维度，本次会议持续推进《IMT-2030 无线空口技术评估指导》的修订完善，针对室内工厂、城市宏站等新增测试场景，优化了信道模型与性能评估指标，进一步规范了候选无线接口技术（RIT/SRIT）的评审流程与提交要求。



同时，按照 ITU-R 官方确定的 IMT-2030 标准化路线图，本次会议完成评估指南修订后，全球 6G 标准将正式进入技术方案征集阶段。2027 年 2 月召开的 WP5D 第 54 次会议将正式开启全球 6G 候选无线接口技术（RIT/SRIT）方案征集，征集截止时间为 2029 年初第 59 次会议前；经过两年的技术评估与方案融合，2030 年中将完成 6G 技术规范的最终定稿，后续提交 ITU-R 审议通过后形成正式国际标准。

自 WRC-27 研究周期启动以来，中国深度参与 WP5D 各项技术工作，多位中国专家在评估子组、信道模型起草组等技术组中担任主席职务，持续推动中国产业研究成果融入全球

标准体系，为全球移动通信技术演进贡献中国方案。

WP5D 第 53 次会议的闭幕，标志着 WRC-27 的技术筹备工作正式进入冲刺阶段。按照 ITU 工作流程，后续 WP5D 还将召开多轮工作组会议，持续打磨各议题技术文本，最终成果将提交 2027 年世界无线电通信大会审议表决。

与此同时，IMT-2030（6G）技术标准研制也将按计划稳步推进，预计 2027 年前后开启正式的技术方案征集与评估工作。

3．相关政策法规

（1）中央网信办部署开展“清朗·整治短视频虚假人设乱象”专项行动

| 网信中国| 2026-10-09

为进一步推动短视频行业健康有序发展，营造风清气正的网络空间，近日，中央网信办印发通知，在全国范围内部署开展为期 2 个月的“清朗·整治短视频虚假人设乱象”专项行动。

中央网信办有关负责同志表示，本次专项行动重点整治以下 5 方面突出问题：（一）假扮弱势群体问题。一是假扮新就业群体，策划摆拍“带娃送外卖”“高学历送外卖”等情节，以渲染生活困顿、谋生艰辛等方式骗取公众同情。二是假扮农户、山区困难群众、农村基层干部、农产品收购商等角色，打着助农名义带货。三是假扮残疾人、重病人士，塑造极端困苦人设和悲惨身世。四是假扮婚恋情感失意人士，引流牟利。（二）虚构职业资质问题。一是虚构履历、荣誉、职称、头衔等信息，冒充医生、律师、教师等身份，杜撰职衔、证书，输出诱导话术或低俗擦边信息，通过付费咨询、课程培训、引流带货等方式牟利。二是使用与专业领域相关的模糊关键词，绕过平台对专业资质认证的要求，变相发布相关专业领域内容，传播不实信息误导公众。（三）利用 AI 等仿冒人物问题。一是通过 AI 合成虚假音视频等方式，假冒公众人物，实施虚假代言、营销等侵权违法行为。二是冒充社会热点事件当事人、亲属等发布内容，或搬运内容开设“影子账号”，骗取网民关注、爱心捐款。三是刻意在账号名称简介中关联知名公众人物，通过增删字词、添加符号、搬运视频等方式暗示获得授权。（四）鼓吹奢靡迷信问题。一是租借豪车豪宅、奢侈品，摆拍高档消费画面，包装富二代、名媛等豪门身份，炒作攀比炫富，引流牟利。二是打造草根创业、奋斗逆袭人设，制造暴富假象，通过招商加盟、售卖货源、创业课程、付费社群等方式引流牟利。三是包装风水大师、占星师、玄学导师等身份，输出迷信内容，以“改运消灾”等话术售卖商品、付费测算、私域导流牟利。（五）编造冲突剧情问题。一是假冒公益人士、志愿者等身份，自导自演救助他人、善待员工、虚假捐款等“行善救助”剧情，或人为制造巧合，虚构故事引流敛财。二是编造家暴、辍学、弃养、失散、绑架等矛盾冲突、治安事件，误导网民，煽动社会恐慌、愤怒情绪。三是炮制“人性测试”等矮化丑化特定地域或群体的短视频，虚假塑造“丑态”“整蛊”叙事，挑动群体对立，破坏社会和谐与精神文明建设成效。

同时，网信部门将采取以下治理措施：一是加大违规账号和平台查处力度。依法从严打击借虚假人设恶意营销牟利、误导网民行为，依法从严打击通过 MCN 机构批量制作、多账号矩阵分发、跨平台搬运扩散等方式大规模炮制同质化虚假人设行为。对于性质恶劣的账号，坚决予以封禁。二是强化短视频发布环节规范标注。对于未按要求进行内容标注的虚假人设类短视频，依法从严处置；督促网站平台切实履行内容审核义务，不得借已标注虚构演绎、AI 生成、营销、转载、个人观点等内容标签及无不良导向声明规避网络生态治理相关要求，从源头阻遏虚假人设类短视频的上传发布。三是加强重点板块呈现管理。严禁在榜单、推荐

等位置推送虚假人设类短视频。强化资质审核管理，对暂缺乏职业分类、资格标准、认证要求且有严重非法牟利空间的领域，分类纳入日常治理重点。四是强化特定群体权益保障措施力度。紧抓内容创设、流量分发、审核管理等关键环节，对虚假打造“AI 霸总”“养生大师”等人设诱骗老年人、散布或集纳谣言贬损农村农民形象、冒充专业领域人士误导网民的短视频，依法依规严格处置。

中央网信办有关负责同志强调，各地网信部门要充分认识专项行动对于推动短视频行业健康有序发展、维护网民合法权益的重要意义，切实履行属地管理责任，督导网站平台对照整治重点，聚焦重点环节、版块深入自查自纠，全面排查问题漏洞，完善长效治理机制，确保专项行动取得实效。

（2）中共中央、国务院印发意见！19 项举措推进新质生产力发展

2026 年 10 月 10 日来源：新华社

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。为加快发展新质生产力，中共中央、国务院印发《关于发展新质生产力的意见》。

意见部署 19 项重点举措，涉及大力推进科技创新、推动科技创新和产业创新深度融合、着力推进发展方式创新、扎实推进体制机制创新、深化人才工作机制创新 5 个方面。

意见明确，坚持创新主导、改革为要、因地制宜、先立后破，坚持高技术、高效能、高质量，统筹处理好政府和市场、质态和业态、改革和发展、自主和开放的关系，统筹发展和安全，以科技创新为引领，以全要素生产率大幅提升为核心标志，推动技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，推动劳动者、劳动资料、劳动对象优化组合和更新跃升，全方位推进科技创新、产业创新、发展方式创新、体制机制创新、人才工作机制创新，加快形成同新质生产力更相适应的生产关系，营造有利于科技创新和产业创新深度融合的良好发展生态，更好支撑高质量发展。

（3）国家广播电视总局令第 17 号：《有线广播电视运营服务管理规定》

2026 年 10 月 27 日来源：国家广播电视总局

《有线广播电视运营服务管理规定》已经 2026 年 10 月 23 日国家广播电视总局局务会议审议通过，现予公布，自 2026 年 11 月 27 日起施行。

（4）国家广播电视总局令第 18 号：《交互式网络电视运营服务管理暂行规定》

2026 年 10 月 27 日来源：国家广播电视总局

《交互式网络电视运营服务管理暂行规定》已经 2026 年 10 月 23 日国家广播电视总局局务会议审议通过，现予公布，自 2026 年 11 月 27 日起施行。

（5）二十届五中全会公报三次提到“文化”

2026 年 10 月 30 日来源：文化产业新视界

近日，中国共产党第二十届中央委员会第五次全体会议胜利闭幕。本次全会公报立足“十五五”开局的关键节点，部署新时代党和国家各项事业发展，其中三次提及“文化”相关重要论述，落点从宣传思想文化工作延伸至党的理论创新、党员党性修养建设，将中华优秀传统文化深度嵌入全面从严治党、党的创新理论发展大局，深刻凸显了“两个结合”的时代价值。这不仅为新时代宣传思想文化工作划定核心方向，更重塑了中华优秀传统文化的战略定位，彰显出传统文化赋能党建发展、滋养时代精神的核心作用。

【原文一】全会充分肯定党的二十届四中全会以来中央政治局的工作。一致认为，中央政治局认真落实党的二十大和二十届历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，统筹国内国际两个大局，统筹发展和安全，扎实推动经济高质量发展，推进社会主义民主法治建设，做好宣传思想文化工作，抓好民生保障和生态文明建设，维护国家安全和社会稳定，纵深推进全面从严治党，加强国防和军队现代化建设，做好港澳工作和对台工作，推进中国特色大国外交，“十四五”圆满收官，“十五五”开局良好，党和国家事业取得新进展新成效。

【原文二】全会指出，在新时代管党治党、兴党强党伟大实践中，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列新理念新思想新战略，形成习近平党建思想。这一思想丰富和发展了马克思主义建党学说，是坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合推进党的理论创新的重大成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为深入推进新时代党的建设新的伟大工程提供了根本遵循和行动指南。

【原文三】全会提出，增强党性是全面从严治党的根本性任务。必须推动全体党员、干部坚持党的性质和宗旨，增强党的意识、党员意识、先锋队意识，把加强党性修养作为终身课题，在坚定理想信念、铸牢对党忠诚、厚植为民情怀、坚持实事求是、纯正道德品质、保持清正廉洁等方面下功夫，做到忠诚干净担当，始终保持共产党人政治本色。要强化对党忠诚教育，坚持用党的创新理论凝心铸魂，用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性，在实践中锤炼党性，加强党性鉴别。

4．与广电相关的标准

（本期无）

5．广电行业动态与分析

（1）第 35 届电视剧“飞天奖”、第 29 届电视文艺“星光奖”颁奖典礼在山东烟台举行

2026 年 10 月 10 日来源：国家广播电视总局

10 月 9 日晚，第 35 届电视剧“飞天奖”、第 29 届电视文艺“星光奖”颁奖典礼在山东烟台举行。山东省委书记、省人大常委会主任林武，中央宣传部副部长，国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏，中央宣传部副部长王纲，中央网信办副主任李长喜，国家广播电

视总局党组成员、副局长刘建国，中国文联党组成员、副主席、书记处书记高世名，山东省委常委、秘书长单义，山东省人大常委会副主任、党组副书记，烟台市委书记江成，山东省人民政府副省长王桂英出席典礼。

中国电视剧“飞天奖”和全国电视文艺“星光奖”是由国家广播电视总局主办的全国性政府奖。本次“飞天奖”“星光奖”的评选范围，涵盖2024—2025年播出的电视剧(网络剧)、电视和网络视听文艺节目。颁奖典礼现场揭晓了获得本届“飞天奖”优秀电视剧奖的16部作品，以及优秀导演奖、优秀编剧奖、优秀男演员奖、优秀女演员奖四个单项奖的获奖者。本届“星光奖”评选出的优秀电视综艺节目奖、优秀电视戏曲节目奖、优秀电视纪录片奖、优秀电视文艺栏目奖、优秀少儿电视节目奖、优秀电视动画节目奖等六大类14个获奖节目也在典礼上受到表彰。获奖作品主题鲜明、题材多样，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，受到广大观众喜爱，充分反映了过去两年在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，电视剧(网络剧)、电视和网络视听文艺节目创作取得的丰硕成果。对获奖作品和获奖者的隆重表彰，也为全行业树立了鲜明的价值坐标和品质标杆，成为电视和网络视听艺术创作创新的“风向标”和“助推器”。

（2）广西推进一体化电视安装部署 破解电视 “双遥控器”难题

2026年10月14日来源：中新网

10月13日，广西广播电视局介绍，当地积极推进一体化电视安装部署，一台电视机、一个遥控器，开机即看直播——曾让广大群众头疼的“两个遥控器”烦恼，正在加速化解。

据介绍，一体化电视可以实现“一个通用遥控器即可一键开关机、一键看直播，节目经专网传输。”近五年生产的4K超高清智能电视大多具备升级条件，真正实现“不换电视、不改线路，开机看直播、一个遥控器看电视”。

7月30日，国家广播电视总局联合工业和信息化部召开一体化电视全国推广工作部署会。会后，广西广播电视局立即启动“双治理”领导小组指挥调度工作机制，召开全区一体化电视推广部署会，要求建立推广部署专项工作组；要求加大宣传力度，利用各级广电视听媒体平台做好相关政策和推广工作宣传，扩大群众知晓度。

8月，广西广播电视局领导带队到相关电视服务运营商实地调研，深入营业厅了解微型机顶盒安装和一体化电视APP部署效果，督促各运营商加快本地适配、业务验证测试和入网备案，尽快落实适配器和遥控器采购。同时，将“双治理”成效纳入广播电视监测监管范围，问题通报督办、限期整改，防止反弹。

各运营商分头推进。广西广电科技公司先行先试，自有版本APP对标行业标准逐项自测，完成点播平台接口改造与全流程业务贯通，中国广电统一版本已完成对接、即将规模部署；广西联通将装机占比纳入考核，执行“逢单必试、能装尽装”，对酒店存量机顶盒用户免费上门更换；广西电信加紧备案测试、滚动修复漏洞，同步启动省级采购。目前，广西四家运营商应用开发均已完成并将陆续推广。

推广之路并非坦途：相当数量用户电视机型老旧，适配器和遥控器供货尚在爬坡，一线装维技能仍需提升。

下一步，广西广播电视局将督促指导运营商持续强化装维全员培训，细化目标用户分类推进举措，把便民惠民的电视服务送到千家万户。

（3）全国广电视听基层公共服务建设如何推进？这个会议讲清楚了

2026 年 10 月 19 日来源：国家广播电视总局

10 月 13 日至 15 日，全国广电视听基层公共服务建设推进会在内蒙古召开。国家广播电视总局党组成员、副局长何飚出席会议并讲话。会议总结工作成效，交流实践经验，分析形势任务，部署下一阶段重点工作。中国广电集团、卫星直播中心及内蒙古、河北、上海、广西、西藏、青海等省（区、市）广播电视局交流公共服务建设情况。





会议强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，落实国家广播电视总局党组部署要求，全力推动“十五五”时期广电视听基层公共服务提质增效和高质量发展。一是强化政治引领，牢牢把握广电视听基层公共服务建设的正确方向。做好广电视听公共服务，是践行以人民为中心的发展思想、保障人民群众基本文化权益的必然要求，是健全现代公共文化服务体系、提升基层治理效能的必然要求，是落实广电“二三四”工作定位、推动行业高质量发展的必然要求。二是坚持问题导向，全面提升广电视听基层公共服务质效水平。“十四五”以来，全国广电系统坚持为民惠民、守正创新，取得一系列成效，还存在五方面短板。“十五五”时期，我们要继续坚持以人民为中心的工作导向，以系统化布局为引领、以标准化建设为基础，以均等化享有为目标，以数智化赋能为支撑，以群众满意为标准，重点做好五个方面的工作：强化顶层设计和制度保障，夯实公共服务发展基础；保障广电网络传输覆盖，提升基层公共服务网络保障能力；持续做好“双提升”“双改善”工作，巩固拓展“双治理”成果；完善公共视听内容供给，推动优质文化资源直达基层；深化公共服务数智转型，打造智慧广电公共服务平台。三是压实责任链条，形成广电视听基层公共服务高质量发展合力。要强化统筹谋划和政策指导、强化专业支撑和服务保障、强化骨干支撑和运营服务、强化属地统筹和组织实施、强化资源共享和协同供给，形成上下贯通、齐抓共管、协同发力的工作格局。

会议期间，参会人员结合工作实际开展分组讨论，赴准格尔旗融媒中心现场观摩基层公共服务标准化建设情况。此次会议由广电总局公共服务司主办，内蒙古广电局承办。广电总局相关部门和直属单位、各省（区、市）广电局有关负责同志共 90 人参加会议。

（4）33 项任务、43 项工程:广电“十五五”规划锚定三大工作方向

| 广电总局| 2026-10-22

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等部署，国家广播电视总局印发《广播电视和网络视听“十五五”规划》（以下简称《规划》）。

《规划》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守传播党的声音、服务人民群众的初心使命，坚持广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，把握意识形态、公共服务、技术产业三大属性，统筹广播电视网、交互式网络电视（IPTV）、互联网电视（OTT）和公众互联网四个业务层次，锚定“巩固提升广播电视、创新发展网络视听、融合聚合形成合力”三大工作方向，发挥“新闻+文艺”“内容+网络”的综合优势，推动广电视听行业改革突破、迭代升级。

《规划》提出，到2030年，广电视听改革创新取得重大突破，广电媒体全面挺进互联网主战场，广电视听有力服务经济社会发展，形成广播电视和网络视听统筹发展新格局。到2035年，广电视听数智化转型、高质量发展取得决定性进展，为建成文化强国提供有力支撑。

《规划》围绕巩固壮大主流舆论，纵深推进广电媒体系统性变革，构建广电视听内容发展新格局，推动网络视听繁荣发展与规范管理，推动人工智能等新技术深度应用和产业升级，建设特色鲜明、技术先进、安全可靠的新型广电网络，广电视听服务和体验实现“双提升”，构建高水平安全保障体系，构建更有效力的国际传播体系，健全广电视听治理体系，建强高水平人才队伍等十一个方面，明确了33项重点任务和43项重大工程。

《规划》要求，坚持纵向贯通、横向协同，优化支持体系和资源要素保障，形成工作合力，确保高质量完成规划目标任务。

（5）新疆应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动交出扎实答卷

2026年10月28日来源：新疆维吾尔自治区广播电视局

紧扣国家广播电视总局应急广播服务防汛救灾（2026年）专项行动部署，新疆广播电视局以汛为令，充分释放应急广播直达基层、全域覆盖优势，充分发挥乡村应急大喇叭防汛减灾“有声前哨”作用。

一是织密跨部门协同播发网络，拧紧预警快速响应链条。局党组高度重视，高位推动，专题听取汛期应急广播作用发挥情况，持续优化应急广播预警发布机制，完善极端天气、地质灾害信息推送流程，全力打通预警信息传递“最后一公里”。推动各级应急广播平台与应急、气象、水利等部门平级对接，构建“接收—播发—核查—反馈”全链条闭环管控机制。创新推行“应急广播终端兜底+新媒体矩阵延伸”播发模式。2026年汛期全区累计播发红色预警33条、橙色预警718条。

二是筑牢全周期运维保障防线，守稳设备安全运行底线。汛前开展全域拉网式隐患排查，重点整治设备进水受潮、线路老化破损、防雷接地不达标等问题，配齐喇叭功放、通信模块等易损关键备品备件。汛中严格执行7×24小时专人在岗值守制度，建立极端天气故障“即报即修、快速上线”快速响应机制，统筹运维力量下沉攻坚，汛期全区应急广播终端在线率始终稳定在90.8%以上，确保关键时刻“喇叭响、信息通、指令达”。

三是深耕实战场景精准赋能，防灾减灾实效充分彰显。应急广播在多轮灾害处置中实战价值持续凸显。2026年6月20日，和田市强降雨处置中，汉维双语预警定向覆盖受灾区域，助力984名高风险群众安全转移；2026年7月29日至30日,沙雅县探索“广播预警叫应+部门联动处置+干部入户引导”联动模式，风雹雨灾害实现零人员伤亡；2026年9月2日，哈密市伊州区大风橙色预警覆盖81个行政村，为偏远牧区群众抢出加固棚圈、转移牲畜的宝贵窗口期；2026年9月8日凌晨,阿克苏市强对流天气连续预警处置中，“应急广播+新媒体”多渠道同步播发累计触达近30万人次。与此同时，应急广播同步常态化开展防灾避险科普宣传，把安全知识送到田间地头，各族群众自救互救能力稳步提升。

下一步，新疆将统筹用好中央财政补助资金，持续推进县级应急广播平台功能升级、备品备件标准化配置，加快研究制定《新疆维吾尔自治区应急广播管理办法》，切实把专项行动的实战成果转化为长效治理效能，持续守护各族群众生命财产安全。

（6）扎实务实做好党的二十届五中全会精神宣传宣讲

2026 年 10 月 30 日来源：新华社

中宣部 29 日晚在京召开学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席会议并讲话。

会议指出，党的二十届五中全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的《决定》，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平党建思想，系统总结新时代全面从严治党伟大成就，总结运用新时代全面从严治党宝贵经验，深入分析党的建设面临的新形势新任务新挑战，对持之以恒推进全面从严治党作出战略部署，是持续推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件，充分体现了以习近平同志为核心的党中央强党强国的历史主动，对于进一步开创新时代管党治党、兴党强党新局面，团结带领全国各族人民以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，具有重大现实意义和长远指导意义。

会议强调，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，是当前和今后一个时期全党的重大政治任务。宣传思想文化战线要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，扎实务实做好全会精神宣传宣讲、研究阐释、贯彻落实等各项工作，全力以赴推动兴起学习宣传贯彻全会精神的热潮。

二、会员企业信息

说明：以下信息均摘自各会员单位的网站，按发布时间排序。我们将每月浏览一次各会员单位的网站，从中摘录相关信息，以增进各会员单位之间的交流。在此希望各单位能及时更新网站内容，以发挥更好地发挥其作用。

1. 熊猫电子创建 90 周年庆祝大会将于 10 月 23 日隆重举行，四项重要精神文化成果重磅发布

山河有信载岁月，电波灼灼映初心。从湘江之畔星火初燃，到数智时代奋楫争先，被誉为“中国电子工业的摇篮”的熊猫电子，即将迎来创建 90 周年。由熊猫电子、熊猫股份、熊猫汉达联合主办的 90 周年庆祝大会，将于 10 月 23 日隆重举行。大会将集中发布四项重要精神文化成果。回望企业与民族命运休戚与共的峥嵘岁月，凝聚起高水平科技自立自强的奋进力量。

时光回溯至 1936 年，民族危亡之际，熊猫电子前身在长沙建厂启航，怀揣实业救国理想投身工业抗战。九十载风雨兼程，企业历经战火迁徙、建设攻坚、改革发展、数智转型，从抗战时期的无线电通信装备，到抗美援朝战场上的功勋电台；从新中国第一台全国产收音机问世，再到卫星通信叩问苍穹，一代代熊猫人把个人理想融入国家需要，写就了一部筚路蓝缕

的创业史、创新史、传承史、奋进史。

本次庆祝大会分为纪念大会与文艺演出两大板块，纪念大会上，90 周年专题纪录片《山河有信》将率先发布。作为本次大会的重磅影像成果，该片以翔实史料回望企业九十年发展轨迹，生动诠释“实业救国、产业兴国、科技强国”的初心使命，将一代代熊猫人的坚守镌刻于祖国山河。全片基调庄重大气，兼具历史纵深与时代广度，是赓续红色企业血脉的重要影像载体。

随后，发布三部重要文献：《熊猫电子精神谱系》《熊猫电子发展史》《熊猫电子职工书画摄影作品集》。

《熊猫电子精神谱系》系统梳理企业不同历史时期沉淀的精神财富，萃取抗战实业救国精神、卫星通信地面站大会战精神、新时代科技强军数智转型的前瞻创新精神，传承“勇于竞争、敢于担当、团结协作、追求卓越”的企业内核，铸就企业的文化之魂，让红色基因薪火赓续。

《熊猫电子发展史》坚持实事求是修史存志，完整记录“共和国电子工业长子”的奋斗足迹。

全书再现先辈“窑洞当车间，竹木建厂房”的艰苦创业，记录企业包建援建三线、支援全国电子工业建设的担当，梳理从国防通信到智能制造、智慧城市的开拓历程，深刻印证“国家需要就是我们前进方向”的信念，既是对过往奋斗的忠实记录，也为企业未来发展提供历史镜鉴。

《熊猫电子职工书画摄影作品集》汇集近百名职工创作的百余幅佳作，以笔墨寄情、以光影叙事，将企业九秩沧桑与时代气象相融，展现新时代职工的精神风貌，让熊猫精神在文艺创作之中代代传扬。

一部影像、三部典籍，互为映照、相辅相成，立体构筑起熊猫电子的精神丰碑。

本次大会将举办“逐梦九秩 奔向更辉煌的未来”文艺演出。演出分为“峥嵘岁月”“薪火今朝”“逐梦远航”三大篇章，节目均取材于企业真实历史和工匠故事，由职工参与创作、演绎，将以艺术形式串联起企业九十年不忘初心、薪火相传的历程。

九秩风华，初心不改。从长沙山洞铸器到卫星通信上天、智能装备下线、舰船通信下海，熊猫电子始终以“实业救国、产业报国、科技强国”为信念。这场巡礼不仅是一次历史回望，更是一声奋进号角——百年熊猫，基业长青，正奔向更辉煌的未来。

（本期结束）